



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Die Blaue Nacht 2016

1. Juni 2016

Der Publikumspreis der N-ERGIE  geht an die Installation „Melting Truth“!

Die Blaue Nacht 2016 bot den ca. 120.000 Besucherinnen und Besucher zahlreiche Highlights an über 80 Kunst- und Kulturorten in der Nürnberger Altstadt. Zwölf dieser Orte wurden von Projekten aus dem **Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb** bespielt, die eine Jury nach Sichtung von 145 Bewerbungen aus – beinahe – aller Welt für **Die Blaue Nacht** ausgewählt hat.

Diese zwölf Projekte gehörten einmal mehr zu den unbestreitbaren Attraktionen der Blauen Nacht. Eines von ihnen wählten Besucherinnen und Besucher der Blauen Nacht zum Gewinner des **Publikumspreises der N-ERGIE **.

2016 war „**Melting Truth**“, eine Installation aus vier großen, sanft dahin schmelzenden Eisblöcken, die am Tag vor der Blauen Nacht aus dem nordschwedischen Fluss Torne herausgeschnitten wurden und ihre Reise nach Nürnberg, in die Katharinenruine angetreten haben, der Favorit der Besucherinnen und Besucher der Blauen Nacht.
([www.blauenacht.nuernberg.de/Altstadt Nord 15](http://www.blauenacht.nuernberg.de/Altstadt_Nord_15))

Von diesem fast arktischen Eis ging eine besondere Faszination aus: Alle verspürten das Bedürfnis, es zu berühren und konnten feststellen, dass es sich eigentümlich warm anfühlte. Dass es wichtig war, nicht einfach industriell hergestelltes Eis zu verwenden, zeigte sich an der Klarheit und auch an den ungleichmäßigen Bruchstellen, die bereits in der Blauen Nacht durch das Schmelzen entstanden.

Den mit **5.000 € dotierten Publikumspreis der N-ERGIE ** erhält also das Vater-Tochter-Künstler-Gespann Christine und Karl Chilcott, die – ursprünglich aus England stammend – schön seit längerer Zeit in Schweden leben.

Herzlichen Glückwunsch!

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur



Auf Platz 2 der Rangliste folgt das Projekt „**Kleine Murmuration**“ (Altstadt Süd 4) des Berliners Albrecht Fersch, der für *Die Blaue Nacht* ein Klavier zerlegt und die Einzelteile in der Kartäuserkirche des Germanischen Nationalmuseums platziert hatte. Die Besucher_innen der Blauen Nacht kamen der Aufforderung, mit den Einzelteilen Musik zu machen, begeistert nach.

Platz 3 belegt „Flora“ (Altstadt Nord 14) des ebenfalls aus Berlin stammenden Künstlers Philipp Artus. Auch diese Projektion blumenartiger, sich permanent bewegender Bilder im Innenhof des Alten Rathauses / Wolff'scher Bau setzte auf die Mitwirkung der Besucher_innen.

Auch die Wählerinnen und Wähler haben gewonnen, aus der Menge der abgegebenen Stimmkarten wurden drei gezogen:

Christoph Zindler, Nürnberg, ein großer Fan der Blauen Nacht freut sich über den 1. Preis, einen Büchergutschein im Wert von 100 €.

Es wurden auch ein 2. Preis (10 x 2 Museumgutscheine) und ein 3. Preis (10 x 2 Kinogutscheine) vergeben. Diese werden den Gewinner_innen postalisch zugestellt.

Ihnen allen wünschen wir viel Vergnügen mit den Gewinnen!

Der Veranstalter dankt dem Hauptsponsor N-ERGIE, der 2016 zum sechsten Mal den Publikumspreis der N-ERGIE 🏆 stiftet.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, Telefon 0911/231 68 54,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Tel.: 0911/ 2 31 23 38,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe

