



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2



Die Blaue Nacht
7. Mai 2016
ab 19 Uhr

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Inhaltsverzeichnis Pressemappe

1. *Die Blaue Nacht*: Informationen für die Medien
 - Das Pressezentrum in der Blauen Nacht
 - Akkreditierung
 - Fotos und Besucherzahlen
 - Fototermin zum offiziellen Empfang zur Eröffnung der Blauen Nacht
 - Der offizielle Empfang zur Blauen Nacht
 - Die Mitternachtspressekonferenz
2. Highlights der Blauen Nacht 2016 – eine subjektive Auswahl
Übersichtsplan aller Veranstaltungsorte
Die Touren durch *Die Blaue Nacht*
3. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE 
4. Die Projektion an die Kaiserburg:
Katarzyna und Olaf Prusik-Lutz – *Wahnheit*
5. Balestra Berlin: *KUBIK* – die Installation auf dem Hauptmarkt
6. „Mobile Zeit(en) – Mit Bussen und Oldtimer durch *Die Blaue Nacht*“
Information, Liste der Fahrzeuge und Übersichtsplan
7. Das Blaue-Nacht-Ticket  und das Blaue-Nacht-Bändchen
8. Die Blaue-Nacht-Website – Twitter – Facebook

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

bitte wenden

nürnbergkultur



9. Mitteilungen der Hauptsponsoren
N-ERGIE Aktiengesellschaft
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe

Seite 2 von 2

Anlage:

Programmheft

Abstimmungskarte Publikumspreis der N-ERGIE 

Blinky

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

sowie unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

Die Blaue Nacht
7. Mai 2016
ab 19 Uhr

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

1. *Die Blaue Nacht*: Informationen für die Medien

Pressezentrum – Akkreditierung – Fotos – Besucherzahlen – Termine Mitternachtspressekonferenz

- **Das Pressezentrum in der Blauen Nacht**

Wie in jeder Blauen Nacht werden wir auch in diesem Jahr einen zentralen Treffpunkt für Medien und Organisator_innen einrichten. Wir möchten Sie herzlich einladen, uns dort und vorher natürlich *Die Blaue Nacht* zu besuchen! Hier erhalten Sie alle Informationen rund um *Die Blaue Nacht*, und können sich, nach Ihrem Rundgang, ab ca. 22 Uhr eine Pause gönnen.

Um 24 Uhr findet hier die **Mitternachtspressekonferenz** (siehe Seite 2) statt.

Das Pressezentrum finden Sie am
Samstag, 7. Mai 2016
18 (Akkreditierung) bis ca. 2 Uhr
im Foyer des Neuen Rathauses,
Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg

- **Akkreditierung**

Die Akkreditierung ist ab sofort (projektbuero-kultur@stadt.nuernberg.de) und in der Blauen Nacht im Pressezentrum ab 18 Uhr möglich (gegen Vorlage / Scan Ihres *Presseausweises*, ausgestellt von Deutscher Journalisten-Verband DJV, Deutsche Journalisten-Union DJU, Bund Deutscher Zeitungsverlage BDZV, Verband Deutscher Sportjournalisten VDS, FREELENS oder Verband Deutscher Zeitschriftenverlage VDZ).

Im Pressenzentrum erhalten Sie Ihre Unterlagen, u.a. einen Medienausweis, der Ihnen den Zugang zu allen Veranstaltungsorten eröffnet, so dass Sie überall filmen und fotografieren können (siehe Seite 2: **Mitternachtspressekonferenz**).

Telefonisch erreichen Sie die Einsatzzentrale (ebenfalls im EG des neuen Rathauses) der Blauen Nacht unter: +49 (0)911/2 31-5555.

bitte wenden

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

- **Fotos und Besucherzahlen**

Die Fotos zur Blauen Nacht und ein Resümee sowie die Besucherzahlen finden Sie ab Sonntag, 8. Mai 2016, ab 12 Uhr unter www.blauenacht.nuernberg.de/Presse

Seite 2 von 2

Wir möchten Sie auf folgende drei Termine in der Blauen Nacht hinweisen:

- **Fototermin zur Eröffnung der Blauen Nacht**

Samstag, 7. Mai 2016, 18.45 Uhr
Nürnberger Akademie, Bühne Marmorsaal,
Gewerbemuseumsplatz 2

Oberbürgermeister Dr. Uli Maly, Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner, die Hauptsponsoren der Blauen Nacht: N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und NÜRNBERGER Versicherungsgruppe formieren sich zu einem Gruppenbild.

- **Der offizielle Empfang zur Blauen Nacht**

Stadt Nürnberg und NÜRNBERGER Versicherungsgruppe laden zum offiziellen Empfang zur Eröffnung der Blauen Nacht ein:

Samstag, 7. Mai 2016, 19 Uhr
Nürnberger Akademie, Marmorsaal,
Gewerbemuseumsplatz 2

- **Mitternachtspressekonferenz in der Blauen Nacht**

Samstag, 7. Mai 2016, 24 Uhr
Pressezentrum, Foyer des Neuen Rathauses,
Hauptmarkt 18

Um 24 Uhr schildern Oberbürgermeister Dr. Uli Maly, Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner, Andreas Radlmaier, Leiter des Projektbüros sowie Christel Paßmann, Projektleiterin, ihre besonderen Eindrücke von der diesjährigen Blauen Nacht.

Ihre Karte für den Zugang zum Pressezentrum (und zur Mitternachtspressekonferenz) erhalten Sie bei Ihrer Akkreditierung (ab 18 Uhr im Pressezentrum, Neues Rathaus, Hauptmarkt 18, siehe oben).

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, mobil: 0172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: 0170 55 23 768
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

sowie unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Die Blaue Nacht
Samstag, 7. Mai 2016
ab 19 Uhr

Nürnberger Innenstadt

2. Highlights der Blauen Nacht 2016 – ein subjektiver Rundgang

Die Wahrheit hat viele Gesichter. Auch Lug und Trug, Illusion und Schwindel gesellen sich wie selbstverständlich als Motive und Themen dazu im Kultur-Panorama der Blauen Nacht, die sich auf die Suche macht nach *Wahrheit(en)*. Aber: Bei 300 Programmpunkten, 80 Kulturorten und sechs bis neun Stunden real zur Verfügung stehender Zeit wäre es glatt gelogen, sich und anderen Hoffnung zu machen, dass man alles sehen und erleben kann. Folgende Angebote versprechen heuer nach unserer Einschätzung besondere Aufmerksamkeit:

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Bodenspekulanten und schmelzendes Eis

Die Installationen, Projekte und Performances des Kunstwettbewerbes bilden zuverlässig die Slalomstangen durch den innerstädtischen Kultur-Parcours. Da lärmt eine Straßenwalze mit der Lizenz zum Kunstdrucken auf einer nächtlichen Wanderbaustelle gegen das Gespenst der Bodenspekulation an, darf das Publikum in der Kartäuserkirche auf den Versatzstücken eines ausgehenden Klaviers spielen, in St. Katharina dürfen schmelzende Eisblöcke aus Nordschweden gegen ungewolltes Tauwetter antropfen.

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

Blühende Bildungslandschaft

Nicht nur Studenten verschiedener Kunst- und Musikhochschulen sind regelmäßig (und erfolgreich) in der Blauen Nacht dabei. Auch Technische Hochschulen. Angehende Architekten verwandeln ihr neues Gebäude heuer erstmals in eine „Exkursion der Sinne“. Mit Einladung zum Turmbau.

Gruselkeller und Gründungsväter

Die Blaue Nacht eröffnet nicht nur neue Perspektiven, sondern immer auch neue, oder zumindest unbekanntere Räume. Der Besuch des Gewölbekellers im Spielzeugmuseum empfiehlt sich als schaurig-schönes Schattenreich für Kinder jeden Alters. Auch die Kunstvilla ist nicht nur architektonisch ein Eyecatcher. Sie ist auch inhaltlich weiter zur Entdeckung freigegeben. Aktuell wird dort mit Herrmann Wilhelm ein fast vergessener Gründervater der fränkischen Nachkriegskunst in den Fokus gerückt. Wilhelms Schüler unterstreichen seine Bedeutung: Brigitta Heyduck, Toni Burghart, Oskar Koller und Franz Vornberger.

nürnbergkultur

Mehr Licht!

Licht-Kunst ist ein prägendes Merkmal der Blauen Nacht. An den Stationen des Wettbewerbs begegnet man dem Spiel mit dem Licht oftmals – ob Suchmaschine im Parkhaus, florale Wucherungen im Rathaus-Innenhof oder Wahrheits-Himmel in der Egidienkirche. Aber auch Frauentorturm (als „iTower“) und Kaiserburgmauer (für Katazyrna und Olaf Prusiks Lichtbildgeschichte *Wahnheit*) werden zur Projektionsfläche.

Das Max-Planck-Institut macht den Innenhof des Bildungscampus zur *Licht-Bühne*. Auch der Hauptmarkt wird Schauplatz für ein spektakuläres Farbspektakel: Aufeinander getürmte Wassertanks dienen dem weltweit operierenden Balestra-Kollektiv als Basis für eine interaktive Platz-Installation.

Pflichtbesuche mit kriminellm Soundtrack

Allein KunstKulturQuartier und KulturDREleck Lessingstraße liefern abendfüllende Programme. Dort treten u.a. Lüge und Wahrheit zum Poetry Slam an. Die Staatsphilharmonie liefert die Live-Tonspur für den besonderen Thrill: „Die blutige Wahrheit“ darf aus der Kino-Erinnerung tropfen.

Begegnung mit guten Bekannten

Die Blaue Nacht ist immer auch Szene-Schau. Der Nürnberger Anarcho-Comedian El Mago Masin ist genauso dabei (Bildungszentrum) wie der Bamberger Sprichwortkundler Rolf-Bernhard Essig (Kammerspiele), die Soul-HipHopper von I:ZI (DB-Museum) und der Jazz-Chor Singin' Off Beats (Neues Museum).

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

Veranstaltungsorte

- Altstadt Süd
- Altstadt Ost
- Altstadt Nord
- Late-Night-Treffs



- Tages-/Abendkasse
- Publikumspreis der N-ERGIE/Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb
- Blinkyverkauf der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe
- Mobile Zeit(en): Bus-Shuttle
- Mobile Zeit(en): Oldtimer
- Öffentliche Toiletten (mit Gebühr)

Hauptsponsoren:



Altstadt Süd – Zwischen Lessingstraße und Lorenzer Altstadt

- Staatstheater, Richard-Wagner-Platz, Lessingstraße und Museumsgebäude:** KulturDREleck Lessingstraße
- Parkhaus Sterntor:** Suchmaschine 🏰
- Germanisches Nationalmuseum:** Original, Fälschung oder Kopie?
- Germanisches Nationalmuseum / Kartäuserkirche:**
KLEINE MURMURATION 🏰
- Germanisches Nationalmuseum / Kleiner Klosterhof:** unter Strom 🏰
- Ballettförderzentrum Nürnberg e.V. / Tanzhaus Nürnberg:**
Wahr oder ... mutig!
- KREIS Galerie:** Worstclub – Wir erzählen die Wahrheit als wäre sie gelogen!
- CVJM Nürnberg & Treppenhaus Lounge:** Kaum zu glauben – ist das wahr?
- Club Stereo:** Vor Mitternacht: Boat Shed Pioneers
- Kunstverein KOHLENHOF Nürnberg e.V.:** Zilar
- Neues Museum – Staatliches Museum für Kunst und Design in Nürnberg:** Die Wahrheit der Kunst
- Offene Kirche St. Klara – Oase der Stille:** Klänge der Wahrheit
- Nürnberg Hauptbahnhof:** Animal Farm 2016
- LUMAS Galerie:** Wahrheiten und Fotografie
- Kirche St. Elisabeth – Oase der Stille:**
Wo alle Leitern ihren Anfang haben oder WAHRHEIT ZULASSEN
- St. Jakob – Oase der Stille:** Wahrheit(en)? – Nachtgespräche in St. Jakob
- Nicolaus-Copernicus-Planetarium:** Die Wahrheit ist irgendwo dort draußen
- Erlebnismuseum turmdersinne am Westtor:**
Ist was wir wahrnehmen immer wahr?

Altstadt Ost – Zwischen Königstraße und Straßenbahndepot

- St. Lorenz – Oase der Stille:** John Cage ONE¹¹ / Erik Satie VEXATIONS
- Kunsthalle im KunstKulturQuartier:**
Fiona Banner. Wahrheiten in Wort und Bild
- Kunsthaus im KunstKulturQuartier:** Oliver Boberg. Fast hier
- Kunstvilla im KunstKulturQuartier:** Die Wahrheit hinter den Bildern
- Künstlerhaus im KunstKulturQuartier:** Zwischen uns sei Wahrheit!
- Künstlerhaus im KunstKulturQuartier:** Spinner 🏰
- kunstbunker – forum für zeitgenössische kunst:** So wahr mir Kunst helfe
- Treffpunkt Philosophie e.V.:** Gespielte Wahrheit(en)
- Altstadtfreunde Nürnberg e.V.:** Geflunkert oder nicht?
- Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg:**
Den Wahrheit(en) auf der Spur ...
- Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg:** Die Billy-Joel-Story
- Bildungszentrum im Bildungscampus Nürnberg:**
El Mago Masin – Rolle rückwärts
- Das Max-Planck-Institut im Bildungscampus Nürnberg:** Es werde Licht!
- Katharinenruine:** Melting Truth 🏰
- Pegnitz: Heubücke:** Liebesschlösser 🏰
- Samenhandlung Edler – Schauenster:** wundersam

- CINECITTA':** Fränkische Wahrheit(en)
- Naturhistorisches Museum:** Eine besondere Begegnung mit Insekten
- Stadtarchiv Nürnberg:** In vino veritas?
- Krakauer Haus:** Sympliciter Romantik
- Herrenschießhaus:** Cafuna 🏰
- Museum Tucherschloss und Hirsvogelsaal:**
Mythen, Legenden, Märchen – erzählte „Halbwahrheiten“
- Deutsches Spielearchiv Nürnberg:** Fair Play – Wir tischen Lügen auf!
- St. Egidien:** Nürnbergs ältester Kirchenort
- St. Egidien:** it is true 🏰
- TH Nürnberg:** In Wahrheit Cubes
- Kunstverein Nürnberg – Albrecht Dürer Gesellschaft:** Nine to Five
- Historisches Straßenbahndepot St. Peter der VAG Nürnberg:**
Wahrheit spielerisch erleben

Altstadt Nord – Zwischen Burg und Museumsbrücke

- Burg:** Projektion Wahnheit
- Kaiserburg:** Alles Lug und Trug?
- Kaiserburg-Museum:** Der Wahrheit ins Gesicht sehen
- JazzStudio Nürnberg:** Live Jazz – musikalische Wahrheit(en) im Hier und Jetzt
- Altstadtfreunde Nürnberg e.V.:** Alles gelogen? Denk mal nach!
- Künstlerklausen Nürnberg e.V.:**
Was du nicht willst, das man dir tu´, das füg´ auch keinem andern zu ...
- Albrecht-Dürer-Haus:** Die Wahrheit liegt in den Sternen
- Stadtmuseum Fembohaus:** Lars Ruppel lügt „Das Blaue vom Himmel“ herunter
- Spielzeugmuseum:** Der Wahrheit spielend auf der Spur
- eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg:**
Wunderschwamm & Glitzerstaub
- St. Sebald – Oase der Stille:** Glaubhaftes und Unglaubliches
- Krafft'sches Haus / Foyer:** Werden bewegliche Sachen ... 🏰
- Rathaus Wolff'scher Bau:** Denn nicht der Künstler – die Lage macht den Preis 🏰
- Rathaus Wolff'scher Bau:** FLORA 🏰
- Rathaus Wolff'scher Bau:** Wahrheit ist die Pflicht 🏰
- Hauptmarkt:** KUBIK
- Frauenkirche – Oase der Stille:** Wahre Gotik?

Für Spätzünder_innen – die Late-Night-Treffs

- Jazzstudio Nürnberg:** Live Jazz – musikalische Wahrheit(en) im Hier und Jetzt
- Mach1:** DIE BLAUE SATURDANCE NACHT – die Aftershowparty
- CVJM Nürnberg:** TreppenhausLounge – The Same
- club stereo:** Nach Mitternacht – Wildstyle mit Tommy Yamaha & Ekki Eletrico
- Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, Zentralcafé:** Südseezauber Vol. 3
- Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, KulturKellerei:**
FKK – Freiheit der KellerKinder
- Staatstheater Nürnberg:** Always true to you (in my fashion)

Hauptsponsoren:



NÜRNBERGER

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur



Touren durch die Blaue Nacht

A Jung & Neugierig

- | | |
|--|---|
| 3 Germanisches Nationalmuseum, | 19 Stadtarchiv |
| 6 Ballettförderzentrum in der Straße der Menschenrechte | 20 Krakauer Haus |
| 8 CVJM Nürnberg | 23 Deutsches Spielearchiv |
| 9 Club Stereo | 24 St. Egidien |
| 14 LUMAS Galerie | 4 JazzStudio |
| 16 St. Jakob | 10 eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg |
| 17 Nicolaus-Copernicus-Planetarium | 1 JazzStudio |
| 18 Erlebnismuseum turmdersinn | 2 Mach1 |
| 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | 3 CVJM Nürnberg |
| 8 Treffpunkt Philosophie | 4 club stereo |
| 9 Altstadtfreunde Nürnberg e.V. im Museum Kühnertsgasse 1221201181 | 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier: Zentralcafé |
| 13 Max-Planck-Institut im Bildungszentrum Nürnberg | 6 KunstKulturQuartier, KulturKellerei im Künstlerhaus |
| 17 Cinecittà | 7 Staatstheater Nürnberg/Opernhaus, Glucksaal |
| 18 Naturhistorisches Museum | |

Touren durch die Blaue Nacht

B Familienausflug

- 1 KulturDREleck Lessingstraße
- 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier
- 10 Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg
- 23 Deutsches Spielearchiv
- 28 Historisches Straßenbahndepot St. Peter
- 2 Kaiserburg / Rittersaal
- 3 Kaiserburg-Museum
- 5 Altstadtfreunde e.V
- 7 Albrecht-Dürer-Haus
- 9 Spielzeugmuseum

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

Hauptsponsoren:



NÜRNBERGER

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur



Touren durch die Blaue Nacht

C Kunst-Weg

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße | 16 Samenhandlung Edler |
| 3 Germanisches Nationalmuseum | 22 Museum Tucherschloss |
| 7 KREIS Galerie | 26 TH Nürnberg |
| 8 CVJM Nürnberg | 27 Kunstverein Nürnberg |
| 10 Kunstverein Kohlenhof | 1 Kaiserburg: Projektion Wahnheit |
| 11 Neues Museum | 3 Kaiserburg-Museum |
| 14 LUMAS Galerie | 6 Künstlerklausen |
| 15 St. Elisabeth | 16 Hauptmarkt: kubik |
| 1 St. Lorenz | 17 Frauenkirche |
| 2 Kunsthalle im KunstKulturQuartier | |
| 3 Kunsthause im KunstKulturQuartier | |
| 4 Kunstvilla im KunstKulturQuartier | |
| 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | |
| 7 kunstbunker – forum für zeitgenössische kunst | |

Touren durch die Blaue Nacht

C Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und Publikumspreis der N-ERGIE

- 2 Parkhaus Sterntor: Suchmaschine
- 4 GNM: KLEINE MURMURATION
- 5 GNM: unter Strom
- 6 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, Festsaal: Spinner
- 14 Katharinenuine: Melting Truth
- 15 Heubrücke: Liebesschlösser
- 21 Herrenschießhaus: Cafuna
- 25 St. Egidien: it is true
- 12 Krafft'sches Haus: Werden bewegliche Sachen ...
- 13 Rathaus Wolff'scher Bau: Denn nicht der Künstler ...
- 14 Rathaus Wolff'scher Bau: FLORA
- 15 Rathaus Wolff'scher Bau: Wahrheit ist die Pflicht

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

Hauptsponsoren:



NÜRNBERGER

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur



Touren durch die Blaue Nacht

D Streifzug durch Wort & Klang

- | | |
|---|---|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße | 3 CVJM Nürnberg |
| 9 Club Stereo | 4 club stereo |
| 12 Offene Kirche St. Klara | 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier: Zentralcafé |
| 1 St. Lorenz | 6 KunstKulturQuartier, KulturKellerei im Künstlerhaus |
| 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | 7 Staatstheater Nürnberg/ Opernhaus, Glucksaal |
| 11 Stadtbibliothek / Katharinenaal im Bildungscampus Nürnberg | |
| 12 Bildungszentrum im Bildungscampus Nürnberg | |
| 17 Cinecittà | |
| 20 Krakauer Haus | |
| 22 Museum Tucherschloss | |
| 4 JazzStudio | |
| 7 Albrecht-Dürer-Haus | |
| 8 Stadtmuseum Fembohaus | |
| 11 St. Sebald | |
| 1 JazzStudio | |
| 2 Mach1 | |

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

Touren durch die Blaue Nacht

E Expedition für Entdecker

- | | |
|---|---|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße | 10 Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg |
| 6 Ballettförderzentrum in der Straße der Menschenrechte | 13 Max-Planck-Institut im Bildungszentrum Nürnberg |
| 7 KREIS Galerie | 18 Naturhistorisches Museum |
| 13 Hauptbahnhof | 19 Stadtarchiv |
| 15 St. Elisabeth | 24 St. Egidien |
| 17 Nicolaus-Copernicus-Planetarium | 26 TH Nürnberg |
| 18 Erlebnismuseum turmdersinne | 28 Historisches Straßenbahndepot St. Peter |
| 2 Kunsthalle im KunstKulturQuartier | 2 Kaiserburg / Rittersaal |
| 3 Kunsthaus im KunstKulturQuartier | 3 Kaiserburg-Museum |
| 4 Kunstvilla im KunstKulturQuartier | 6 Künstlerklausur |
| 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | 8 Stadtmuseum Fembohaus |
| 8 Treffpunkt Philosophie | 9 Spielzeugmuseum |
| 9 Altstadtfreunde Nürnberg e.V. im Museum Kühnertsgasse 122120181 | 10 eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg |
| | 11 St. Sebald |
| | 17 Frauenkirche |

Hauptsponsoren:



NÜRNBERGER

Die Blaue Nacht
Samstag, 7. Mai 2016
ab 19 Uhr

Nürnberger Innenstadt

**3. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der
Publikumspreis der N-ERGIE **

Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Die Projekte aus dem Kunstwettbewerb gehören schon seit Jahren – neben Burgprojektion und Hauptmarkt-Event – zu den Attraktionen der Blauen Nacht: Der Wettbewerb bringt immer wieder Ergebnisse hervor, die zuerst die Jury und dann auch das Publikum überzeugen und überraschen.

Eine mit Fachleuten besetzte Jury (Programmheft, S. 99) hat aus 145 Bewerbungen aus dem In- und Ausland (China, Taiwan, Korea, Dänemark, Schottland, Schweden, Niederlande, Österreich, Schweiz, etc.) folgende zwölf Projekte für *Die Blaue Nacht* am 7. Mai ausgewählt:

- Suchmaschine, Klaus Illi / Ostfildern (Altstadt Süd 2, S. 24)
- Kleine Murmuration, Albrecht Fersch / Berlin (Altstadt Süd 4, S. 26)
- unter Strom, Matthias Rodach / Dießen (Altstadt Süd 5, S. 27)
- Spinner, Ilija Lazarevic / Nürnberg, Belgrad (Altstadt Ost 6, S. 56)
- Melting Truth, Karl und Christina Chilcott / England, Schweden (Altstadt Ost 14, S. 63)
- Liebesschlösser, Katharina Kiupel, Joachim Kircher / Nürnberg (Altstadt Ost 15, S. 64)
- Cafuna, Künstlerkollektiv Korinsky / Berlin (Altstadt Ost 21, S. 68)
- It is true, Dagmar Pachtner / Landshut (Altstadt Ost 25, S. 71)
- Werden bewegliche Sachen ..., Laia Ventayol / Nürnberg, Spanien (Altstadt Nord 12, S. 86)
- Denn nicht der Künstler ..., Ruppe Koselleck / Münster (Altstadt Nord 13, S. 87)
- Flora, Philipp Artus / Berlin (Altstadt Nord 14, S. 88)
- Wahrheit ist die Pflicht, Philipp Weigand, Lisa Hübner / Nürnberg (Altstadt Nord 15, S. 89)

bitte wenden

Christel Paßmann



Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de


Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

Von schmelzendem Eis aus dem fast arktischen Norden, Liebesschlössern, die in der Pegnitz schwimmen, einer durch die Altstadt rollenden Planierdraht, floral anmutenden Projektionen bis zum zerlegten Klavier, mit dem trotzdem musiziert werden kann, ist in der Blauen Nacht am 7. Mai alles möglich.

Einmal mehr erwies sich *Die Blaue Nacht* als interessante Plattform für Kunststudentinnen und -studenten. Auch die Akademien / Kunsthochschulen Berlin, Hamburg, Karlsruhe und Düsseldorf waren mit zahlreichen Bewerbungen vertreten. Gute Nachricht für die Akademie der Bildenden Künste Nürnberg: Vier Projekte haben es in die o.g. Auswahl geschafft.

Die Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb sind im Programmheft und auf www.blauenacht.nuernberg.de mit dem Symbol C  gekennzeichnet. Außerdem sind sie in der Tour C  zusammengefasst (Programmheft, S. 49).

Der Publikumspreis der N-ERGIE

Die N-ERGIE, seit Jahren einer der Hauptsponsoren der Blauen Nacht, ist auch 2016, d.h. zum sechsten Mal bereit, den mit 5.000 € dotierten **Publikumspreis der N-ERGIE ** für eines der oben genannten Projekte zu stiften. Was die außerordentliche Bedeutung des Blaue-Nacht-Kunstwettbewerbs für die Veranstaltung noch einmal unterstreicht.

So wird gewählt:

Um wählen zu können, braucht man nur eine Abstimmungskarte. Diese wird an den Kunstorten verteilt, die nur mit Blaue-Nacht-Ticket bzw. Blaue-Nacht-Bändchen zugänglich sind. Die (lesbar) ausgefüllte Karte (Adresse und das Votum nicht vergessen!) können vor Ort oder bei den Tages- / Abendkassen abgegeben, aber auch per Post an das Projektbüro gesendet werden (bis 14. Mai 2016, Poststempel).

Unter allen Teilnehmer_innen werden attraktive Preise verlost. Überdies wird die Gewinnerin bzw. der Gewinner dieser Verlosung zusammen mit dem prämierten Kunstprojekt bei einem Pressetermin der Öffentlichkeit vorgestellt.

www.blauenacht.nuernberg.de/kunstwettbewerb und Programmheft, S. 13 und 15

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

Die Blaue Nacht
Samstag, 7. Mai 2016
ab 19 Uhr

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4. Die Projektion an die Kaiserburg Katarzyna und Olaf Prusik-Lutz – *Wahnheit*

Die Projektion an die Mauern der Kaiserburg ist der unbestrittene Höhepunkt einer jeden Blauen Nacht.

Am 7. Mai 2016 lässt das junge polnisch-deutsche Künstlerpaar Katarzyna und Olaf Prusik-Lutz Rätselhaftes und Erstaunliches rund um das Blaue-Nacht-Thema *Wahrheit(en)* an der Fassade des mittelalterlichen Bauwerks entstehen. *Wahnheit* – so lautet der etwas kryptische Titel ihrer Geschichte. Was ist wahr, was ist Täuschung, Lug und Trug? Ist tatsächlich wahr, was wir mit eigenen Augen sehen, mit eigenen Ohren hören? Oder beruhen unsere Wahrnehmungen nicht oft auf einer Täuschung unserer Sinne? Und lassen wir uns manchmal nur zu gerne täuschen?

Die Künstler möchten die kindliche Fantasie und Erinnerungen der Betrachter_innen wecken. Sie beschäftigen sich mit der Frage, was damals, als wir alle Kinder waren, Wahrheit war. Ob das, was einst als richtig und eben wahr galt, es heute auch noch ist? Die Geschichte zeigt, wie viele Gesichter ein Gegenstand oder eine Geschichte haben kann.

Katarzyna Prusik-Lutz, 1984 in Krakau / Polen geboren und auch aufgewachsen, studierte dort von 2003 bis 2010 an der Akademie der Schönen Künste. Nach dem Erwerb des Diploms wechselte sie nach Nürnberg, um an der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg (AdBK) zunächst bei Peter Angermann und schließlich bei Eva von Platen zu studieren.

Olaf Prusik-Lutz, 1981 in Fürth geboren, aufgewachsen in Nürnberg, studierte von 2003 bis 2009 an der AdBK (Meisterschüler von Peter Angermann) und von 2007 bis 2008 in Krakau.

bitte wenden

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur



Meistens als Künstlersolisten unterwegs, arbeiten Katarzyna und Olaf Prusik-Lutz von Zeit zu Zeit auch als Duo, wie z.B. für ihre Ausstellung in der KREIS Galerie im März 2015. Bei aller Unterschiedlichkeit in Arbeitsweise und Sujets einen das Paar der Sinn fürs Surrealistische, ein Faible für abstraktes Denken und ein stets aufblitzender Humor. So kommen beide gemeinsam zu immer wieder überraschenden Ergebnissen ... wie es die Burgprojektion in der Blauen Nacht beweisen wird.

(Programmheft und www.blauenacht.nuernberg.de. Altstadt Nord 1)

Für alle, die sich intensiver mit dieser Projektionsgeschichte befassen wollen: Entwürfe, Skizzen und Bilder sind bis 29. Mai 2016 in einer Ausstellung im Glasbau des KunstKulturQuartiers zu sehen.

- Öffnungszeiten:
Die Blaue Nacht, 7. Mai 2016, 19 bis 24 Uhr, ansonsten:
Di-So 10 bis 18 Uhr, Mi 10 bis 20 Uhr, montags geschlossen
- Gespräch mit den Künstlern: Dienstag, 10. Mai 2016, 19 Uhr
- Künstlergespräch: Dienstag, 10. Mai 2016, 19 Uhr im Ausstellungs-bereich

Die Ausstellung ist ein Kooperationsprojekt von Projektbüro und KunstKulturQuartier.

Die Burgprojektion *Wahnheit* und die Ausstellung werden gefördert von der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

Die Blaue Nacht
Samstag, 7. Mai 2016
ab 19 Uhr

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

5. Balestra Berlin: KUBIK – die Installation auf dem Hauptmarkt

Wie aus dem All abgeworfen ist der *kubik* aufgetaucht. Mitten auf dem Nürnberger Hauptmarkt steht diese monumentale Lichtskulptur aus 180 leuchtenden Wassertanks, die sich spiralförmig nach unten windet. Eine das Thema *Wahrheit(en)* repräsentierende Architektur. Die Spirale als Symbol für Prozess, Annäherung und Dynamik.

Das Licht der Installation bewegt sich wie ein ruhiges, schweres Atmen. *kubik* wartet und lauscht den Geräuschen des Hauptmarktes. Es liegt nun in den Händen der Besucher_innen, die Lichtskulptur zum Leben zu erwecken! Dafür werden mit den Smartphones www.kubik.fm aufgerufen und die Handy-Lautsprecher angeschaltet. Sofort leuchten die Bildschirme und korrespondieren mit den *kubik*-Lichteffekten. Gleichzeitig ertönen unterschiedliche Geräusche, Sound-Schnipsel und akustische Signale. Je mehr Menschen teilnehmen, desto deutlicher kann aus allen Richtungen eine Komposition der Geräusche wahrgenommen werden. Die Skulptur wechselt ihr Farbkleid und gleichzeitig verändert sich die Geschwindigkeit der Atmung, das Licht „wacht auf“. *kubik* genießt es sichtlich, mit den Besucher_innen zu spielen. *kubik* wird zum Spiegel der Stimmung des Hauptmarktes! Eine unvergessliche und sinnliche Erfahrung!
www.balestraberlin.com, Altstadt Nord 16

Eine Zusammenarbeit zwischen Balestra Berlin (*kubik* Idee, Copyrights & Realisierung), S.T.I.F.F. (Architektur) sowie rocani (Programmierung Interaktivität).

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

Die Blaue Nacht
Samstag, 7. Mai 2016
Ab 19 Uhr

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

**6. "Mobile Zeit(en) – mit Bussen und Oldtimern durch
Die Blaue Nacht"**

Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen beinhalten – vier Stunden vor (also am Samstag, 7. Mai, ab 15 Uhr) und nach der Veranstaltung (Sonntag, 9. Mai, 4 Uhr) – die Fahrberechtigung für alle Verkehrsmittel im VGN-Bereich. Man kommt also am 7. Mai 2016 gut in ***Die Blaue Nacht*** und auch wieder nach Hause.

T Doch: Blaue-Nacht-Ticket und Blaue-Nacht-Bändchen bieten in Sachen Mobilität noch mehr!

25 Fahrzeuge aus dem Programm *Mobile Zeit(en)* chauffieren die Besucherinnen und Besucher durch *Die Blaue Nacht* (Programmheft, S. 16ff).

Zehn Omnibusse aus sechs Jahrzehnten kutschieren Besucher_innen der Blauen Nacht um die Altstadt herum. Ab 19 Uhr halten die Busse im 10-Minuten-Takt an 11 Haltestellen an der Stadtmauer. Auch so erreicht man bequem alle Veranstaltungsorte der Blauen Nacht.

Der letzte Bus, der „Lumpensammler“, startet um 0.15 Uhr auf der Verkehrsinsel (Haltestelle E) zwischen Hauptbahnhof und Königstraße und beendet seine Fahrt am selben Ort um 0.47 Uhr.

Das Straßenbahndepot St. Peter bietet einen besonderen Appetithappen für Ticketbesitzer_innen: Die neue Partybahn EXTRATOUR fährt im 30-Minuten-Takt zwischen Hauptbahnhof und dem Depot (18:45 Uhr / ab Depot erste Fahrt bis 23:45 Uhr / ab Depot, letzte Fahrt).

bitte wenden

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Mit **T** und Sonderticket (= Reservierung)

Auf dem Kornmarkt werden auch in diesem Jahr wieder historische und / oder ausgefallene Fahrzeuge präsentiert.

Ob Ponton, Strich/8 oder die „Adenauerlimousine“ der Marke Mercedes, ob Ford, Pontiac, Jaguar oder Dodge: Die Liebhaber_innen auto-mobiler Raritäten kommen bei den *Mobilen Zeit(en)* auf ihre Kosten. Die Altersspanne der Fahrzeuge reicht von den späten 20er Jahren des vergangenen Jahrhunderts (BMW Dixie, der erste BMW, der überhaupt gebaut wurde) bis zur eleganten Elektro-Luxus-Karosserie der Firma Tesla aus Palo Alto, bei der man den Motor unter der Haube sucht, aber nicht findet ...

Besitzer_innen eines Blaue-Nacht-Tickets können die Fahrzeuge nicht nur bestaunen: „Bitte einsteigen und mitfahren!“ lautet die Devise!

Achtung, Sonderticket für's Mitfahren in den Oldtimern!

Für Fahrten mit den Oldtimern (für die Shuttle-Busse reichen das normale **T** oder das Blaue-Nacht-Bändchen) können auch in der Blauen Nacht, am Kiosk Kornmarkt, noch restliche Sondertickets abgeholt werden.

Wegen der begrenzten Anzahl der Plätze ist pro Person nur eine Fahrt in einem Oldtimer möglich. Da die meisten Oldtimer keine Sicherheitsgurte haben, können Kinder erst ab 13 Jahren (mit **T** und Reservierung) mitfahren. www.blauenacht.nuernberg.de/mobile-zeiten.

Mobile Zeit(en) wird gefördert von NÜNBERGER Versicherungsgruppe

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und
NÜNBERGER Versicherungsgruppe



"Mobile Zeit(en) - Mit Bussen und Oldtimern durch *Die Blaue Nacht*"
Liste der Fahrzeuge

Pos.	Hersteller	Typ	Baujahr	Eigentümer	Länge (mm)	Breite (mm)
1	Daimler England	DS 420	1977	Ralf Schreiner	5850	2000
2	Mercedes Benz	300 Cabrio	1960	Helmut Junghans	5450	k.A.
3	Mercedes Benz	Ponton 190 B	1963	Robert Eitel	4000	1500
4	VW / Karmann Ghia	Coupe	1971	Bayram Ali Saka	4140	1634
5	VW	Käfer	1958	Robert Lohner	3800	1458
6	BMW	3/15 DA2 (Dixi)	1930	Jochen Scholz	2800	1150
7	Rover	Mini	1991	Martin Rager	2860	1400
8	BMW	Isetta 250	1960	Klaus Dietrich	2355	1380
9	Lloyd	LT 600	1957	Joachim Bradacz	3550	1545
10	Citroen(F)	2 CV 6 Club	1986	Heinz Maurer	3830	1480
11	Alfa Romeo	Guilia Super	1978	Herrmann Hensel	4185	1560
12	Jaguar	E-Type	1968	Martin Neupert	4450	1650
13	BMC (GB)	Morris Minor	1963	Reiner Gärber	3780	1540
14	Volvo	PV 544	1961	Jürgen Aumüller	4450	1585
15	Rolls Royce	Silver Shadow	1975	Robert Langer	5170	1803
16	Fiat	Spider 124	1971	Wolfgang Roger	4076	1613
17	Pontiac GM	Bonneville	1967	Jan Stoller	5655	2015
18	Ford	Mustang Cabrio	1965	Dreamday with a Dreamcar	4700	1750
19	Cadillac	Sedan Deville	1960	Dreamday with a Dreamcar	5720	2030
20	Ford USA	Edsel Ranger	1958	Michael Laschet	5413	2002
21	General Motors	Cadillac de Ville	1986	Werner Bald	6000	2032
22	De Lorean Motor Company	DMC-12	1981	Rainer Pohl	4267	1988
23	De Lorean Motor Company	DMC-12	1981	Herbert Grimm	4200	1735
24	Tesla		2015	Erik Barz		
25	Tesla		2015	Erik Barz		

Busse:



1	Büssing	768	1969	VAG
2	Kraus-Maffei	521	1959	VAG
3	MAN	Erdgasbus 135	1987	VAG
4	MAN	MAN SL 192 -	1972	Infra-Fürth
5	MAN	MAN SL 200	1980	Busclassic Weiglein
6	Mercedes	Mercedes O 305	1987	Busclassic Weiglein
7	k.A.	Postbus	1956	Baschke
8	MAN	MAN SL 200	1980	Wolfgang Weiß
9	Büssing	Büssing Gelenkbus	1969	Peter Linhart
10	Setra	S80	1975	Spörlein

Das Programm "Mobile Zeiten - Mit Bussen und Oldtimern durch *Die Blaue Nacht*" wird von der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe gefördert .



DIE BLAUE NACHT – Mobile Zeit(en)

Haltestellen des Bus-Shuttle

-  Hauptbahnhof, Straßenbahninsel, Haltestelle E / Altstadt Süd und Ost
-  Gleißbühlstraße / Altstadt Ost
-  Schloßstraße / Altstadt Ost
-  Dürrenhof, Bushaltestelle 36 (Richtung Plärrer) / Altstadt Ost
-  Rathenauplatz / Altstadt Ost
-  Theresienplatz, Ecke Tetzeltgasse / Altstadt Ost und Nord
-  Maxtor / Altstadt Ost und Nord

-  Vestnertorgraben / Altstadt Nord
-  Hallertor-Westtor / Altstadt Nord und Süd
-  Plärrer / Altstadt Süd
-  Richard-Wagner-Platz / Altstadt Süd

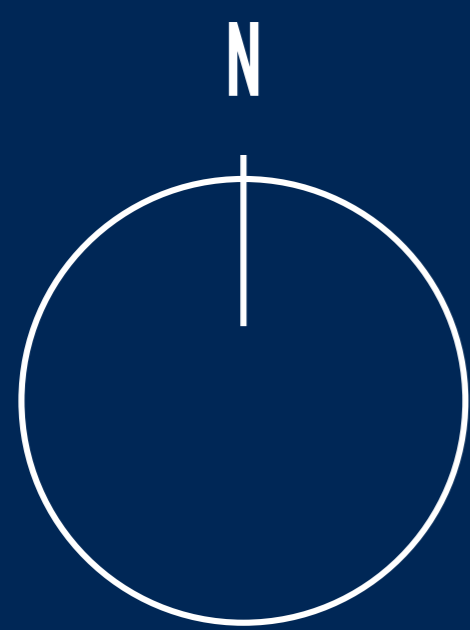
Sonderfahrzeuge plus Sonderticket

-  Kornmarkt: Oldtimer

Hauptsponsor:



NÜRNBERGER



DIE BLAUE NACHT – Mobile Zeit(en)

Haltestellen des Bus-Shuttle

-  Hauptbahnhof, Straßenbahninsel, Haltestelle E / Altstadt Süd und Ost
-  Gleißbühlstraße / Altstadt Ost
-  Schloßstraße / Altstadt Ost
-  Dürrenhof, Bushaltestelle 36 (Richtung Plärrer) / Altstadt Ost
-  Rathenauplatz / Altstadt Ost
-  Theresienplatz, Ecke Tetzeltgasse / Altstadt Ost und Nord
-  Maxtor / Altstadt Ost und Nord

-  Vestnertorgraben / Altstadt Nord
-  Hallertor-Westtor / Altstadt Nord und Süd
-  Plärrer / Altstadt Süd
-  Richard-Wagner-Platz / Altstadt Süd

Sonderfahrzeuge plus Sonderticket

-  Kornmarkt: Oldtimer

Hauptsponsor:



NÜRNBERGER

Die Blaue Nacht 2016
Samstag, 7. Mai
ab 19 Uhr

Nürnberger Innenstadt

7. Das Blaue-Nacht-Ticket  und das Blaue-Nacht-Bändchen

Das **Blaue-Nacht-Ticket (Vorverkauf)** und das **Blaue-Nacht-Bändchen (Tages- bzw. Abendkasse)** bieten mehr, z.B.


- Mehr als 300 Programmelemente an über 80 Kunst- und Kulturorten



Mit der Eintrittskarte kostenlose
Fahrt im VGN-Gebiet

- Auch in diesem Jahr ist das Blaue-Nacht-Ticket ein **KombiTicket**, das die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten VGN-Gebiet mit einschließt. Also mit dem VGN bequem in und durch **Die Blaue Nacht** und natürlich auch wieder nach Hause.

Das gilt auch für das Blaue-Nacht-Bändchen, das in der Blauen Nacht an den Tages- / Abendkassen verkauft bzw. gegen das im Vorverkauf erworbene Blaue-Nacht-Ticket getauscht wird.

- Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen gelten auch für das Angebot: **Mobile Zeit(en)**: Mit 10 Bussen aus 60 Jahren kann man die Altstadt umrunden und ein Sonderticket für eine Fahrt in einem der 25 Oldtimer reservieren (Programmheft S.16f oder www.blauenacht.nuernberg.de/Mobile-Zeiten).
- Mit dem Blaue-Nacht-Ticket / dem Blaue-Nacht-Bändchen kann man unter den 12 Projekten aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb seinen Favoriten wählen und damit vielleicht den Gewinner / die Gewinnerin des **Publikumspreises der N-ERGIE ** bestimmen (und außerdem selber einen der attraktiven Preise gewinnen).

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

Details siehe auch „3. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE“ sowie „6. Mobile Zeit(en) – mit Bussen und Oldtimern durch Die Blaue Nacht“ (Pressemappe).

Ticketpreise 2016:

... im **Vorverkauf**

- Das Einzel-Ticket **14,30 €**.
- Für alle, die gerne mit Freunden und der Familie durch *Die Blaue Nacht* schlendern, gibt es das noch günstigere **Fünf-Freunde-Ticket für 65 €** (13 € / Person).
- **Ermäßigung:** Besucher und Besucherinnen mit Nürnberg-Pass bezahlen **8,30 €** (nur in der Kultur Information, Königstraße 93, 90402 Nürnberg, Tel. 0911/ 2 31-4000).
- Für **ZAC**-Inhaber_innen in den Geschäftsstellen der Nürnberger Nachrichten, der Nürnberger Zeitung sowie der angeschlossenen Heimatzeitungen Tickets: Einzelticket: 11,75 €, 5-Freunde-Ticket: 53,75 €.

(Alle Preise inkl. Vorverkaufs- und Systemgebühr sowie VGN-Fahrberechtigung)

... an den **Tages- und Abendkassen** (7. Mai 2016) gibt es nur noch das **Blaue-Nacht-Bändchen à 16,50 €** (ebenfalls inkl. VGN-Fahrberechtigung).

Am **7. Mai** (0 bis 24 Uhr) können Tickets auch noch über **Print@home** erworben werden. Wegen der anfallenden Gebühren gilt hier ein anderer Tageskassenpreis: **20,55 €** (ebenfalls inkl. VGN-Fahrberechtigung).

Achtung: Das Print@home-Ticket wird nur dann zum KombiTicket (also inkl. VGN-Fahrberechtigung) wenn es personalisiert wird!

In der Blauen Nacht werden alle im Vorverkauf erstandenen Tickets an dem ersten besuchten Kunst- und Kulturort gegen das Blaue-Nacht-Bändchen eingetauscht (inkl. VGN-Fahrberechtigung).

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe



Presseinformation

Die Blaue Nacht
Samstag, 7. Mai 2016
ab 19 Uhr

8. Die Blaue-Nacht-Website – Twitter – Facebook – KUBIK – Link zu den Fotos



- Das Programm der Blauen Nacht und alle wichtigen Informationen stehen im Programmheft und sind auch unter www.blauenacht.nuernberg.de zu finden.

Die Website passt sich jedem Endgerät an, seien es PC, Tablet oder Smartphone (alle Betriebssysteme). Und sie funktioniert in der Blauen Nacht wie eine App!

- Twitter: #BlaueNacht
- Facebook.com/blauenacht.nuernberg
- **KUBIK** – die Installation von Balestra Berlin auf dem Hauptmarkt: Um mit der Installation interagieren können, müssen die Besucher und Besucherinnen der Blauen Nacht die Seite **www.kubik.fm** aufrufen.
- Alle **Informationen** der Pressemappe und natürlich **Fotos** von der Blauen Nacht zum Herunterladen gibt es am:

Sonntag, 8. Mai, ab 12 Uhr unter **www.blauenacht.nuernberg.de/presse**.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und
NÜRNBERGER Versicherungsgruppe

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX