

Die Blaue Nacht
Samstag, 6. Mai 2017
ab 19 Uhr

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

3. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE

Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Er ist – neben Burgprojektion und Hauptmarkt-Event – der heimliche Star einer jeden Blauen Nacht: Der Kunstwettbewerb bringt immer wieder Projekte hervor, die zuerst die Jury und dann auch das Publikum überzeugen und überraschen.

Zum 13. Mal wurde er ausgeschrieben, und viele Beiträge aus ganz Deutschland, aber auch aus vielen Ländern Europas trafen ein. Die Jury (Programmheft, S. 107) wählte aus 140 Bewerbungen schließlich folgende 11 Projekte für *Die Blaue Nacht* am 6. Mai (und die **Preview am Freitag, 5. Mai, 20 bis 24 Uhr**, diese Preview ist nur für die Besitzer*innen eines FRÜHSPURT-Tickets, Aufdruck: Freitag, 5. Mai und Samstag, 6. Mai 2017) ausgewählt:

- 15 Minutes of Fame, Michael Akstaller / Nürnberg (**Altstadt Süd 2**, S. 29)
- Liquide Moderne, Constanze Kresta und Thomas Victor / Leipzig (**Altstadt Süd 4**, S. 31)
- Hotel Desterro, The Random Collective: Patrik Thomas, Sebastião Braga und Anselm Buder / München (**Altstadt Süd 5**, S. 32)
- Mäander, Tim Roßberg / Osnabrück (**Altstadt Süd 7**, S. 34)
- Irrfahrt, Tamara Flade / Tiflis, Poing (**Altstadt Süd 21**, S. 45)
- Ein Sack voll Wind, Michael Akstaller, Peter Pfeiffer und Manuela Tessling / Nürnberg (**Altstadt Ost 6**, S. 55)
- Video-Home-Spriztour, Ilija Lazarevic / Nürnberg, Belgrad (**Altstadt Ost 11**, S. 66)
- Odyssee im Himmel – Zehn Jahre an diesem Abend, Marina Camargo / Brasilien, Berlin (**Altstadt Ost 21**, S. 76)
- Odysseus – Insel der Sirenen, Petra Krischke / Heroldsberg (**Altstadt Ost 23**, S. 77)
- O.T. 875, Stefan Reiß / Berlin (**Altstadt Nord 11**, S. 94)
- N.E.W.S. // N.O.W.S., Olli Holland / Leipzig (**Altstadt Nord 12**, S. 95)

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01



christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX


bitte wenden

Was immer wieder festzustellen ist: **Die Blaue Nacht** ist eine begehrte Plattform für junge Kunst. So waren die Akademien / Kunsthochschulen Berlin, Hamburg, Karlsruhe und Düsseldorf mit zahlreichen Bewerbungen vertreten. Gute Nachricht für die Akademie der Bildenden Künste Nürnberg: Zwei Projekte haben es in die Auswahl geschafft.

Was gibt es am 6. Mai zu entdecken? Z.B. **Tamara Flade** aus Georgien. Sie lässt ein Geschäftsgebäude an der Pegnitz, zwischen Museums- und Fleischbrücke, zu einem großen Boot werden (**Altstadt Süd 21**). Auf der Bühne, die der Nürnberger Akademiestudent **Michael Akstaller** im Innenhof des Museumsgebäudes Lessingstraße 6 (KulturDREieck Lessingstraße, **Altstadt Süd 2**) aufbaut, kann jeder für 15 Minuten zum Star werden. **Tim Roßberg**, Osnabrück, lässt mit seiner Projektion „Mäander“ auf dem Boden der Kartäuserkirche im Germanischen Nationalmuseum entstehen. Diese lösen sich – durch die Schatten der Besucher*innen – auf, neue Mäander, Muster, Routen entwickeln sich (**Altstadt Süd 7**). Oder die in Berlin lebende Brasilianerin **Marina de Camargo Silva**, die an der Decke von St. Egidien die Himmelskarten der letzten zehn Jahre erscheinen lässt, die allerletzte wird die der Blauen Nacht am 6. Mai 2017 sein (**Altstadt Ost 21**)!

Alle Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb sind im Programmheft und auf www.blauenacht.nuernberg.de mit dem Symbol C  gekennzeichnet. Außerdem sind sie in der Tour C  zusammengefasst (Programmheft, S. 60).

Der Publikumspreis der N-ERGIE

Die N-ERGIE, seit Jahren einer der Hauptsponsoren der Blauen Nacht, ist auch 2017, d.h. zum siebten Mal bereit, den mit 5.000 € dotierten **Publikumspreis der N-ERGIE**  für eines der oben genannten Projekte zu stiften. Was die außerordentliche Bedeutung des Blaue-Nacht-Kunstwettbewerbs für die Veranstaltung noch einmal unterstreicht.

So wird gewählt:

Um wählen zu können, braucht man nur eine Abstimmungskarte. Diese wird an den Kunstorten verteilt, die mit Blaue-Nacht-Ticket bzw. Blaue-Nacht-Bändchen zugänglich sind. Die (lesbar!) ausgefüllte Karte (Adresse und das Votum nicht vergessen!) können bis 1 Uhr vor Ort oder bei den Tages- / Abendkassen abgegeben werden. Unter allen Teilnehmer*innen werden attraktive Preise verlost.

www.blauenacht.nuernberg.de/kunstwettbewerb und Programmheft, S. 15 und 60

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, mobil: 0172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: 0170 55 23 768
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung

