


Die Blaue Nacht 6. Mai 2017

7. Mai 2017

Der Publikumspreis der N-ERGIE geht an die Installation „O.T. 875“ von Stefan Reiss, Berlin

Die Blaue Nacht 2017 bot den ca. 150.000 Besucherinnen und Besucher zahlreiche Highlights an 80 Kunst- und Kulturorten in der Nürnberger Altstadt. Elf dieser Orte wurden von Projekten aus dem **Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb** bespielt, die eine Jury nach Sichtung von 140 Bewerbungen aus – beinahe – aller Welt für **Die Blaue Nacht** ausgewählt hat.

Diese elf Projekte gehörten einmal mehr zu den unbestreitbaren Attraktionen der Blauen Nacht. Alle wurden bereits am Freitag vor der Blauen Nacht im Rahmen einer zum ersten Mal angebotenen **Preview** dem interessierten Publikum präsentiert.

Zum 7. Mal konnten Besucherinnen und Besucher der Blauen Nacht ein Kunstprojekt zum Gewinner des mit 5.000 € dotierten **Publikumspreises der N-ERGIE ** küren. 2017 ist „O.T.875“, eine Installation, die der Berliner Künstler, **Stefan Reiss** im Hof des Krafft'schen Hauses platzierte, mit 22,74 % der eindeutige Favorit des Publikums der 18. Blauen Nacht gewesen.

(Siehe auch Programmheft/Altstadt Nord 11 und <http://blauenacht.nuernberg.de/Veranstaltung?stadtteil=3&fNummer=11&akt datum=2017-05-06>).

In der **Installation, O.T. 875** transformierten meterlange Holzelemente die Geraden in den dreidimensionalen Raum des Hofes im Krafft'schen Haus. Sowohl die Holzelemente, als auch die Umgebung wurden mit einer Projektion von Geraden mit 26 festgelegten Farbwerten überzogen und verliehen den digitalen Zeichen wieder eine reale, stoffliche Form. Der – salopp formulierte – „Stangenwald“ schien sich unter dem Einfluss der Farbenflut zu bewegen und brachte so manchen Gleichgewichtssinn aus dem Tritt. Die Betrachter*innen waren begeistert, einige kamen immer wieder, eine Dame brachte einen Klappstuhl mit, auf dem sie stundenlang verharrete.

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX



Informationen zum Künstler

Stefan Reiss (*1976, Rothenburg o. d. Tauber), arbeitete zunächst (1993 bis 1998) als Street Artist, bevor er 2002 mit dem Studium der Freien Kunst / Bildhauerei an der Kunstuniversität Linz, Austria begann. Diesem schloss sich (2005) ein Studium der Freien Kunst / Bildhauerei an der Kunsthochschule Berlin-Weißensee an. Von 2005 bis 2006 war Stefan Reiß Meisterschüler bei Prof. Inge Mahn und Prof. Berndt Wilde

Stefan Reiss forscht an der Schnittstelle zwischen den Bereichen Zeichnung, Skulptur, Installation, Projektion und Performance. Die Basis aller Arbeiten sind Zeichnungen, die ausschließlich aus Geraden bestehen und dann mit Hilfe eines Tablets generiert und am Computer nachbearbeitet werden. Mittels komplexer Transformationsprozesse werden die Zeichnungen in reliefartige Bilder, minimalistische Skulpturen und begehbare Videoinstallationen übersetzt.

Ausstellungen (Auswahl)


European Media Art Festival (Kunsthalle Osnabrück), Galerie de Thorigny (Paris, Frankreich), Leeds Digital Festival (England), OK Linz (Österreich), York Art Gallery (England)

Preise

Lumen Prize 2016, short list; LYNX Prize 2016, short list; Bienal Sur, long list; Aesthetica Art Prize, long list

Auf Platz 2 (16,68 %) in der Wählergunst folgt Tim Roßberg, Osnabrück: "Määnder", Altstadt Süd 7, Kartäuserkirche im Germanisches Nationalmuseum.

Den 3. Platz belegt mit 13,14 % Petra Krischke, Heroldsberg: Odysseus - Insel der Sirenen, Altstadt Ost 22, Pellerhaus / Pellerhof.

Wir gratulieren Stefan Reiß, dem Gewinner des Publikumspreises der N-ERGIE , und auch allen anderen 10 Projekten aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb.

Unter allen „Wähler*innen“ werden Preise verlost:

1. Preis: ein Büchergutschein im Wert von 100 €.
2. Preis: 10 x 2 Museumgutscheine
3. Preis: 10 x 2 Kinogutscheine

Diese Gewinner*innen werden in den nächsten Tagen informiert, ihre Preise werden ihnen postalisch zugestellt.

Der Veranstalter dankt dem Hauptsponsor N-ERGIE, der 2017 bereits zum siebten Mal den Publikumspreis der N-ERGIE  gestiftet hat.

www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:





N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung

Seite 3 von 3

