



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

—
4. April 2018, 11 Uhr

Pressekonferenz

- **Das Programm der Blauen Nacht 2018**
- **Die Ausstellung zur Burgprojektion *Die Blaue Nacht 2018***

Ort: Ausstellungsbereich im KunstKulturQuartier, Glasbau

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

1. Inhaltsverzeichnis Pressemappe

1. Inhaltsverzeichnis
2. Das Programmheft der Blauen Nacht
3. Gesamtplan der Veranstaltungsorte der Blauen Nacht
4. Pläne der Touren (A-E) durch *Die Blaue Nacht*
5. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE
6. Dan Reeder: ANYTHING GOES – die Projektion an der Kaiserburg
7. HYPNOCITY – die Video-Projektion von Slidemedia, Barcelona, an der Fassade des Neuen Rathauses
8. *Die Blaue Nacht* wird erforscht – eine Studie des Lehrstuhls für Soziologie und Empirische Sozialforschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
9. Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen – Preise, FRÜHSPURT- und PREMIUM-Ticket, VGN-Fahrberechtigung

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

bitte wenden

nürnbergkultur



10. Rahmendaten *Die Blaue Nacht*

Datum, Orte, Zeiten, Tickets, Reservierung Sondertickets Mobile
Zeit(en), der Blaue-Nacht-Blinky, VAG, Gastronomie, Ladenschluss

Seite 2 von 2

11. Pressetermine zu und in der Blauen Nacht

12. Die Blaue-Nacht-Website – Link Fotos

außerdem:

- Einladungskarte zur Ausstellung Burgprojektion *Anything goes* (Dan Reeder)
- CityCards *Die Blaue Nacht*
- Mitteilungen der Hauptsponsoren der Blauen Nacht
- Blinky
- Lesezeichen: *Die Events 2018* des Projektbüros im Kulturreferat der Stadt Nürnberg
- Einladung zur Pressekonferenz

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de

Veranstaltungsorte

Altstadt Süd

Altstadt Ost

Altstadt Nord

Late-Night-Treffs



- Tages-/Abendkasse
- Blinkyverkauf der NÜRNBERGER Versicherung
- Öffentliche Toiletten (mit Gebühr)
- Mobile Zeit(en), Bushaltestellen und Oldtimer
- Publikumspreis der N-ERGIE / Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb
- Blaue-Nacht-Gastronomie

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

ALTSTADT SÜD – ZWISCHEN LESSINGSTRASSE UND LORENZER ALTSTADT

1. **Staatstheater, Richard-Wagner-Platz, Lessingstraße und Museumsgebäude:** KulturDREleck Lessingstraße
2. **Staatstheater Nürnberg / BlueBox:** DOGS 🏰
3. **Lessingstraße:** DUNDU – Wanderlust
4. **Parkhaus Sterntor:** Über den Wolken ist der Horizont grenzenlos 🏰
5. **Germanisches Nationalmuseum:** Den Horizont erweitern
6. **Germanisches Nationalmuseum / Kartäuserkirche:** BULLPIT 🏰
7. **Germanisches Nationalmuseum / Gartensaal:** NUE – BCN 🏰
8. **KREIS Galerie am Germanisches Nationalmuseum:** TETTA
9. **Kunstverein KOHLENHOF Nürnberg e.V.:**
Quantenrausch Schöpfungen
10. **CVJM Nürnberg:** Ein Haus voll Leben!
11. **Club Stereo:** Vor Mitternacht: New Orleans Funk & Soul mit HOT KLUB
12. **Neues Museum – Staatliches Museum für Kunst und Design:**
HORIZONTE UND POETISCHE WEITEN
13. **Offene Kirche St. Klara:** Musikalische Horizonte
14. **Nürnberg Hauptbahnhof:** In 80 Minuten durch die Metropolregion
15. **Nicolaus-Copernicus-Planetarium:** Über dem Horizont
16. **Erlebnismuseum turmdersinne am Westtor:** Horizonte erweitern
17. **Pfarrkirche St. Elisabeth:** Horizont – Verführung
18. **St. Jakob – Offene Tür – Cityseelsorge an St. Jakob:**
Über den Horizont – Gespräche mit Menschen, die den Horizont weiten
19. **Leica Galerie Nürnberg:** Norbert Rosing – Mein wildes Deutschland

ALTSTADT OST – ZWISCHEN KÖNIGSTRASSE UND MUSEUM TUCHERSCHLOSS

1. **St. Lorenz:** Stella maris – pulchra ut luna
2. **Kunsthau im KunstKulturQuartier:** Jürgen Becker. New York 1972
3. **Kunstvilla im KunstKulturQuartier:** Urbane Zukunft
4. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier:** Sterne am Horizont
5. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier:** Points of View 🏰
6. **St. Martha:** Utopia in F-Dur
7. **Baumeisterhaus:** 500 Jahre St. Johannis- und St. Rochusfriedhof
8. **kunstbunker – forum für zeitgenössische kunst:** Georgie Nettell
9. **Treffpunkt Philosophie e.V.:** Auf der Suche nach der deutschen Seele
10. **Altstadtfreunde Nürnberg e.V. Museum |22|20|18|**
Kühnertsgasse: Als die Welt eine Scheibe war
11. **Katharinenruine:** Unter Euch 🏰
12. **Stadtbibliothek Zentrum im Bildungscampus Nürnberg:**
Literatur Global
13. **Katharinenaal in der Stadtbibliothek Nürnberg:** JUMP 'N' RUN
14. **Bildungszentrum im Bildungscampus Nürnberg:**
Julie & The Banned
15. **Zu Gast im Bildungscampus Nürnberg:**
Mind and Dance – Broaden your horizon
16. **CINECITTA':** Balkansound live: METROPOLSKI CIRKUS ORKESTAR
17. **Naturhistorisches Museum:** Schottland
18. **Stadtarchiv Nürnberg:** Weinhorizonte – ein Blick zurück
19. **Kulturzentrum im Krakauer Haus:** SALK
20. **Herrenschießhaus:** Guten Abend, gute Nacht 🏰

21. **Museum Tucherschloss und Hirsvogelsaal:**
Klangwelten, Kunst und Köstlichkeiten
22. **Museum Tucherschloss:** flute 🏰
23. **Kulturkirche St. Egidien:** Ich und Du – Horizontüberschreitungen
24. **Kulturkirche St. Egidien:** HORIZON 🏰
25. **Deutsches Spielearchiv Nürnberg:** Blaue Spielenacht im Pellerhaus
26. **Altstadtfreunde e.V. im Pellerhaus / Pellerhof:** Grenzenloser Genuss
27. **Dunkelcafés im Hirsvogelbunker:**
Bei uns tappen Sie im Dunkeln und machen erhellende Erfahrungen!
28. **Kunstverein Nürnberg – Albrecht Dürer Gesellschaft:**
Die Klasse für dynamische akustische Forschung zu Gast im Kunstverein
29. **Historisches Straßenbahndepot St. Peter der VAG Nürnberg:**
Fata Morgana
30. **Historisches Straßenbahndepot St. Peter der VAG Nürnberg:**
Mit Kunst zu neuen Horizonten

ALTSTADT NORD – ZWISCHEN BURG UND MUSEUMSBRÜCKE

1. **Burg:** Anything goes
2. **Kaiserburg:** Die Kaiserburg improvisiert sich zu neuen Horizonten
3. **Kaiserburg-Museum:** Über den Horizont und weiter ...
4. **Jazz Studio Nürnberg:** Live Jazz – aufregende Entdeckungsreisen zu neuen musikalischen Horizonten
5. **Albrecht-Dürer-Haus:** Dürer – neue Horizonte
6. **Stadtmuseum im Fembohaus:** Von Göttern und Rappern
7. **Spielzeugmuseum:** Spuk im Spielzeugmuseum und die „Wundertüte“
8. **eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg:**
Jenseits des Horizonts
9. **St. Sebald:** Himmel, Hölle und Fegefeuer
10. **Altstadtfreunde Nürnberg e.V.:**
Kinderzeitmaschine – Und plötzlich ist die Erde eine Kugel
11. **Krafft'sches Haus / Hof:** Into the Great Blue Open 🏰
12. **Neubau Industrie- und Handelskammer IHK:** notice 🏰
13. **Frauenkirche:** Bodenständig und ein weiter Horizont
14. **Hauptmarkt:** HYPNOCITY
15. **Hochschule für Musik Nürnberg:** Neun Nasen in Not
16. **Konfuzius Institut Nürnberg-Erlangen e.V.:** Birds Dream
17. **Arabisches Museum:** Arabische Kalligraphien zum Mitmachen
18. **Bewerbungsbüro Kulturhauptstadt 2025:** Gayané Sureni & Hadi Alizadeh

FÜR SPÄTZÜNDER*INNEN – DIE LATE-NIGHT-TREFFS

1. **Jazz Studio Nürnberg:** Live Jazz – aufregende Entdeckungsreisen zu neuen musikalischen Horizonten
2. **CVJM Nürnberg:** TreppenhausLounge: Musik, Musik!
3. **Club Stereo:**
Nach Mitternacht: GRAND STEREO CLASH – BLAUE NACHT SPEZIAL
4. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, KulturKellerei:**
Musikalische Horizonte
5. **Stadtmuseum im Fembohaus:** Von Göttern und Rappern
6. **Staatstheater Nürnberg, Opernhaus, Gluck-Saal:**
Hinterm Horizont geht's weiter ...

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

A Jung & Neugierig

- 1 KulturDREleck Lessingstraße
- 3 Lessingstraße, *DUNDU*
- 5 Germanisches Nationalmuseum
- 10 CVJM Nürnberg
- 11 Club Stereo
- 15 Nicolaus-Copernicus-Planetarium
- 16 Erlebnismuseum turmdersinne
- 18 St. Jakob
- 4 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier
- 7 Baumeisterhaus
- 9 Treffpunkt Philosophie
- 10 Altstadtfreunde Nürnberg e.V. im Museum Kühnertsgasse 1221201181
- 16 CINECITTÀ / Cinemagnum
- 17 Naturhistorisches Museum
- 18 Stadtarchiv
- 19 Krakauer Haus
- 25 Deutsches Spielearchiv
- 26 Altstadtfreunde e.V. im Pellerhof
- 27 Dunkelcafés im Hirsvogelbunker
- 29 Historisches Straßenbahndepot St. Peter
- 4 Jazz Studio
- 5 Albrecht-Dürer-Haus
- 6 Stadtmuseum im Fembohaus
- 7 Spielzeugmuseum
- 8 eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg
- 17 Heilig Geist Spital, Internationales Haus, Arabisches Museum
- 1 Jazz Studio
- 2 CVJM Nürnberg
- 3 Club Stereo
- 4 KunstKulturQuartier, Kultur-Kellerei im Künstlerhaus
- 5 Stadtmuseum im Fembohaus
- 6 Staatstheater Nürnberg / Opernhaus, Glucksaal

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

B Familienausflug

- 1 KulturDREleck Lessingstraße
- 4 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier
- 12 Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg
- 13 Stadtbibliothek im BCN, Katharinensaal
- 25 Deutsches Spielearchiv
- 30 Historisches Straßenbahndepot St. Peter
- 2 Kaiserburg
- 3 Kaiserburg-Museum
- 5 Albrecht-Dürer-Haus
- 7 Spielzeugmuseum
- 10 Altstadtfreunde e.V.
- 15 Heilig Geist Saal, Hochschule für Musik

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
 VERSICHERUNG

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

C Kunst-Weg

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße | 8 Kunstbunker |
| 3 Lessingstraße, <i>DUNDU</i> | 21 Museum Tucherschloss |
| 5 Germanisches Nationalmuseum | 28 Kunstverein Nürnberg |
| 8 KREIS Galerie | 29 Historisches Straßenbahndepot St. Peter |
| 9 Kunstverein Kohlenhof | 1 Kaiserburg: Projektion <i>Anything goes</i> |
| 10 CVJM Nürnberg | 13 Frauenkirche |
| 12 Neues Museum Nürnberg | 14 Hauptmarkt: <i>HYPNOCITY</i> |
| 17 St. Elisabeth | 16 Heilig Geist Spital, Internationales Haus, Konfuzius Institut |
| 19 Leica Galerie | |
| 1 St. Lorenz | |
| 2 Kunsthaus im KunstKulturQuartier | |
| 3 Kunstvilla im KunstKulturQuartier | |
| 4 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | |

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

C Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und Publikumspreis der N-ERGIE

- 2 Staatstheater / BlueBox: *DOGS*
- 4 Parkhaus Sterntor, Parkdeck 8a: *Über den Wolken ...*
- 6 GNM / Kartäuserkirche: *BULLPIT*
- 7 GNM / Gartensaal: *NUE – BCN*
- 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, Festsaal: *Points of View*
- 11 Katharinenruine: *Unter Euch*
- 20 Herrenschießhaus: *Guten Abend, gute Nacht*
- 22 Museum Tucherschloss / Hirsvogelsaal: *flute*
- 24 St. Egidien: *HORIZON*
- 11 Krafft'sches Haus: *Into the Great Blue Open*
- 12 Neubau IHK: *notice*

Neu:
 Preview *Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb*
 am Freitag, 4. Mai 2018,
 20 bis 24 Uhr

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
 VERSICHERUNG

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



250 m



250 m

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

D Streifzug durch Wort & Klang

- | | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße | 15 Heilig-Geist-Spital, Saal, Hochschule für Musik |
| 11 Club Stereo | 18 Bewerbungsbüro Kulturhauptstadt 2025 |
| 13 Offene Kirche St. Klara | 1 Jazz Studio |
| 1 St. Lorenz | 2 CVJM Nürnberg |
| 4 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | 3 Club Stereo |
| 6 St. Martha | 4 KunstKulturQuartier, KulturKellerei im Künstlerhaus |
| 14 Bildungszentrum im Bildungscampus Nürnberg | 5 Stadtmuseum im Fembohaus |
| 15 Mind and Dance im Bildungszentrum Nürnberg | 6 Staatstheater Nürnberg / Opernhaus, Glucksaal |
| 16 CINECITTA' / Cinemagnum | |
| 19 Krakauer Haus | |
| 21 Museum Tucherschloss | |
| 23 St. Egidien | |
| 26 Altstadtfreunde e.V. im Pellerhof | |
| 4 Jazz Studio | |
| 6 Stadtmuseum im Fembohaus | |
| 9 St. Sebald | |

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

E Expedition für Entdecker

- | | |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße | 14 Bildungszentrum im BCN |
| 8 KREIS Galerie | 15 Mind and Dance im Bildungszentrum Nürnberg |
| 12 Neues Museum Nürnberg | 17 Naturhistorisches Museum |
| 14 Hauptbahnhof | 18 Stadtarchiv |
| 15 Nicolaus-Copernicus-Planetarium | 23 St. Egidien |
| 16 Erlebnismuseum turmdersinne | 27 Dunkelcafés im Hirsvogelbunker |
| 17 St. Elisabeth | 30 Historisches Straßenbahndepot St. Peter |
| 18 St. Jakob | 2 Kaiserburg |
| 2 Kunsthaus im KunstKulturQuartier | 3 Kaiserburg-Museum |
| 3 Kunstvilla im KunstKulturQuartier | 8 eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg |
| 4 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | 9 St. Sebald |
| 7 Baumeisterhaus | 16 Heilig Geist Spital, Internationales Haus, Konfuzius Institut |
| 9 Treffpunkt Philosophie | 17 Heilig-Geist-Spital, Internationales Haus, Arabisches Museum |
| 10 Altstadtfreunde Nürnberg e.V. im Museum 1221201181 Kühnertgasse | 18 Bewerbungsbüro Kulturhauptstadt 2025 |
| 12 Stadtbibliothek im BCN | |
| 13 Stadtbibliothek im BCN, Katharinenaal | |

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
 VERSICHERUNG



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4. April 2018

5. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE

Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Er ist – neben Burgprojektion und Hauptmarkt-Event – der heimliche Star einer jeden Blauen Nacht: Der Kunstwettbewerb bringt immer wieder Projekte hervor, die zuerst die Jury und dann auch das Publikum überzeugen und überraschen.

Viele Künstler*innen aus ganz Deutschland, aber auch aus vielen Ländern Europas und einer aus New York haben sich beworben. Die Jury (Programmheft, S. 115) wählte schließlich folgende 11 Projekte für **Die Blaue Nacht** am Samstag, 5. Mai aus (sowie für die **Preview** am Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr, nur mit FRÜHSPURT¹- oder PREMIUM-Ticket², Aufdruck: Freitag, 4. Mai und Samstag, 5. Mai 2018, siehe *Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen*):

- **DOGS**, Studio Phyllis Johnson / Leipzig (Programmheft: Altstadt Süd 2, S. 31)
- **Über den Wolken ist der Horizont grenzenlos**, Leyla Gersbach / Stuttgart (Altstadt Süd 4, S. 33)
- **BULLPIT**, Moritz Stumm / Berlin (Altstadt Süd 6, S. 35)
- **NUE – BCN**, Stephanie Walter / Nürnberg (Altstadt Süd 7, S. 36)
- **Points of View**, Dagmar Korintenberg und Wolf Kipper / Stuttgart (Altstadt Ost 5, S. 53)
- **Unter Euch**, Glitch AG / Hamburg (Altstadt Ost 11, S. 59)
- **Guten Abend, gute Nacht**, Joana Maxellon und Anna Poetter / Nürnberg (Altstadt Ost 20, S. 67)
- **flute**, Hans-Jürgen Poëtz / Wien (Altstadt Ost 22, S. 69)
- **HORIZON**, joechlTragseiler / Wien (Altstadt Ost 24, S. 71)
- **Into the Great Blue Open**, René Martin / Nürnberg (Altstadt Nord 11, S. 91)
- **notice**, Clara Fieger / Nürnberg (Altstadt Nord 12, S. 92)

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de



Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

bitte wenden

Die Blaue Nacht ist auch 2018 eine begehrte Plattform für junge Kunst. U.a. bewarben sich Studierende der Akademien / Kunsthochschulen Hamburg, Berlin, Leipzig, Düsseldorf und München. Die Akademie der Bildenden Künste Nürnberg ist in der Blauen Nacht mit vier Projekten von Studierenden bzw. einer Absolventin vertreten.


Seite 2 von 3


Alle Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb sind im Programmheft und auf www.blauenacht.nuernberg.de mit dem Symbol  gekennzeichnet. Außerdem sind sie in der Tour C  zusammengefasst (S. 111).

Besitzer*innen eines FRÜHSPURT¹- oder eines PREMIUM-Tickets² können bereits am **Freitag, 4. Mai**, 20 bis 24 Uhr, im Rahmen einer **Preview** die elf Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb besichtigen und dann am nächsten Tag das Gesamtpaket *Die Blaue Nacht* genießen, natürlich inklusive der Kunstprojekte.

¹ Verkauf vom 1. bis 31. Dezember 2017; ² Verkauf vom 4. bis 15. April 2018 (S. 4).

Der Publikumspreis der N-ERGIE

Die N-ERGIE, seit Jahren einer der Hauptsponsoren der Blauen Nacht, ist auch 2018, d.h. zum achten Mal bereit, den mit 5.000 € dotierten **Publikumspreis der N-ERGIE ** für eines der genannten Projekte zu stiften.

Nur Besitzer*innen eines Blaue-Nacht-Tickets, ob FRÜHSPURT-, PREMIUM- oder Ein-Tages-Ticket können ein Kunstprojekt zum Gewinner des Publikumspreises der N-ERGIE  machen (S. 19).

So wird gewählt:

An den Kunstorten, die mit Blaue-Nacht-Ticket bzw. Blaue-Nacht-Bändchen zugänglich sind, werden Abstimmungskarten ausgegeben. Die (lesbar!) ausgefüllten Karten (Adresse und das Votum nicht vergessen!) können bis 1 Uhr vor Ort oder bei den Tages- / Abendkassen abgegeben werden. Unter allen Teilnehmer*innen werden attraktive Preise verlost, der 1. Preis ist ein Aquarell von Barbara Engelhard, die 2017 die Motive für die Burgprojektion gestaltete.

www.blauenacht.nuernberg.de/kunstwettbewerb und Programmheft, S. 19 und 111.

Einzelne Projekte werden in der Woche vor der Blauen Nacht vorgestellt. Hierzu wird gesondert eingeladen.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

Seite 3 von 3

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

**Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb**

**Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT**

Nürnberger Innenstadt

4. April 2018

6. Dan Reeder: ANYTHING GOES – die Projektion an der Kaiserburg

Bilder, die eindeutig in den Köpfen der Besucher*innen der Blauen Nacht hängen bleiben, sind die von der Projektion, die in der Blauen Nacht an der Kaiserburg zu sehen sind.

In der Blauen Nacht 2018 werden es die Bilder von Dan Reeder sein, die Eindruck hinterlassen. Für ihn ist der Horizont eigentlich nur eine gerade Linie, die das Sichtbare vom Unsichtbaren trennt. In der Malerei ist die Horizontlinie normalerweise leicht verschwommen. Dahinter liegt noch etwas, aber es bleibt verborgen – außer man geht weiter weg oder näher hin ...

Dan Reeder, der Amerikaner in Nürnberg, tut es. Unter dem Titel *ANYTHING GOES* entsteht in der Blauen Nacht seine Projektionsgeschichte an der Fassade der Kaiserburg. Die Motive sind, wie in vielen Bildern des Künstlers und Musikers, bunt, frech und manchmal sehr skurril. Es geht dabei um alles, vom Sinn des Lebens bis hin zu „Girls with Great Big Tits“.

Der Ton ist – wie in seiner Musik – respektlos, profan und nicht immer politisch korrekt. Dan Reeder ist in keine Schublade zu packen und zeigt mit *ANYTHING GOES*, dass es sich immer wieder lohnt, über den eigenen Horizont zu schauen.

bitte wenden

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Dan Reeders (*1954 in Lafayette, Louisiana, USA) erster Beruf war der des Metzgers. Von 1980 bis 1985 studierte er Bildende Kunst an der California State University. Seit Ende der 80er Jahre lebt Dan Reeder mit seiner Familie in Nürnberg und wurde zu einem Urgestein der hiesigen Kunstszene. Er ist mit seinen Werken u. a. in der Sammlung des Neuen Museums Nürnberg für Kunst und Design vertreten. Dan Reeder wurde 2010 Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg (www.danreeder.com, Altstadt Nord 1, Programmheft, S. 82 f).

Mit Szenen aus der Projektion und anderen Bildern gibt eine Ausstellung bereits im Vorfeld der Blauen Nacht einen tieferen Einblick in die Welt des Künstlers:

Ort: Glasbau im KunstKulturQuartier, Königstraße 93

Eröffnung: Mittwoch, 4. April, 19 Uhr

Dan Reeder im Gespräch: Dienstag, 24. April, 19 Uhr

Führung durch die Ausstellung mit Dan Reeder: Sonntag, 29. April, 11 Uhr

Öffnungszeiten: *Die Blaue Nacht*, 5. Mai 2018, 19 bis 24 Uhr, ansonsten:
Di-So 10 bis 18 Uhr, Mi 10 bis 20 Uhr, montags geschlossen.

Die Burgprojektion *ANYTHING GOES* wird gefördert von der NÜRNBERGER Versicherung

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, Telefon 0911/231 68 54,
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Tel.: 0911/ 2 31 23 38,
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

**Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb**

**Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT**

Nürnberger Innenstadt

4. April 2018

7. HYPNOCITY – die Video-Projektion von Slidemia, Barcelona, auf dem Hauptmarkt

Auf dem Hauptmarkt – neben der Burg und dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb eines der Highlights der Blauen Nacht – zeigt Slidemia Laboratory die bewegte und eigens für die Fassade des Neuen Rathauses entwickelte Bilderkomposition *HYPNOCITY*.

HYPNOCITY thematisiert eine hypervernetzte, globale und äußerst digitale Welt, in der die Sprache der Bilder die Städte beherrscht: Von Fotos, welche die Mobiltelefone fluten, bis hin zu bebilderten Bussen und riesigen Gebäuden mit LCD-Bildschirmen.

Durch all dies wird ein System von optischen Stimuli geschaffen, dem kaum jemand mehr entrinnen kann. Jeder Schritt, den Fußgänger auf der Straße oder in öffentlichen Gebäuden machen, wird festgehalten und analysiert: Ob es die Schritte von Kindern oder Erwachsenen sind, sogar, wann und wo sie stehenbleiben.

HYPNOCITY wirft einen Blick auf Städte wie Tokio, New York (Times Square) oder London (Piccadilly Circus), um diese wie futuristische Sehenswürdigkeiten auf einer Kirmes zu betrachten, was sie eigentlich ja nicht sind. Sie sind vielmehr die allgegenwärtige Zurschaustellung oder Anwendung eines Modells, das mehr oder weniger überall zu beobachten ist. Was wird das Erscheinungsbild der Städte der Zukunft prägen: Sehenswürdigkeiten oder Werbung?

bitte wenden

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Die Künstlergruppe Slidemia aus Barcelona nutzt die Fassade des Neuen Rathauses, um ihre Gedanken zum Thema in die Video-Projektion *HYPNOCITY* umzuwandeln, die mit einem Vorgeschmack auf die Wirklichkeit der Zukunft experimentiert. Die architektonisch sehr komplexe Fassade wird zur Trägerfläche für eine visuelle Darstellung, für eine Kombination aus abstrakten und figurativen, schrillbunten und verzerrten Bildern, die einen Multi-Screen-Effekt erzielen.

Slidemia Laboratory aus Barcelona ist eine genreübergreifende Künstlergruppe, die sich auf Projektionen, Video Mapping und andere interaktive, innovative Anwendungen sowie Inszenierungen für Kultur und Kommerz spezialisiert hat und damit international (z.B. Dakar/Senegal oder für die UNESCO in Paris) präsent ist. Dafür wurden sie u.a. mit dem *Salamanca Luz y Vanguardia Award* ausgezeichnet.

Technische Unterstützung erfährt Slidemia Laboratory durch Philipp Geist, den Hauptmarkt-Künstler der Blauen Nacht 2017.

Am Mittwoch, 2. Mai 2018 werden die Vorbereitungen für *HYPNOCITY* beginnen, am Freitag, 4. Mai, findet um ca. 21 Uhr die Generalprobe statt (www.slidemia.net, Altstadt Nord 14, Programmheft, S. 95.).

HYPNOCITY wird gefördert von Deutsche Bank

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, Telefon 0911/231 68 54,
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Tel.: 0911/ 2 31 23 38,
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4. April 2018, 11 Uhr

8. Die Blaue Nacht 2018 wird erforscht

Bereits zum dritten Mal nach 2009 und 2013 wird *Die Blaue Nacht* zum Forschungsobjekt einer Studie. Im Auftrag des Veranstalters, des Projektbüros im Kulturreferat der Stadt Nürnberg, nimmt der Lehrstuhl für Soziologie und Empirische Sozialforschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg *Die Blaue Nacht* genau unter die Lupe.

Dazu werden bereits in dieser Woche Briefe an nach demographischen Gesichtspunkten ausgewählten Bürger*innen dieser Stadt verschickt, mit der Bitte, sich vor der Blauen Nacht an einer Online-Befragung zu beteiligen.

Überdies wird ein Link zu einer Online-Umfrage auf die Website der Blauen Nacht www.blauenacht.nuernberg.de gesetzt, so dass sich jede*r Interessierte beteiligen kann.

Während der Blauen Nacht schwärmen Studierende in der Stadt aus und befragen Besucher*innen im öffentlichen Raum und in den beteiligten Institutionen nach ihrer Einschätzung z.B. von Qualität und Umfang des Programms, aber u.a. auch nach der Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel (das Blaue-Nacht-Ticket beinhaltet die Nutzung des ÖPNV im gesamten VGN-Gebiet).

Das Ganze dauert nicht lange, dass alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen eingehalten und Anonymität gewahrt werden, ist selbstverständlich.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@stadt.nuernberg.de
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnbergaer Innenstadt

4. April 2018

9. Die Preise für das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen

(siehe auch Programmheft, S. 3 ff)

Das **Blaue-Nacht-Ticket (Vorverkauf)** und das **Blaue-Nacht-Bändchen (Tages- bzw. Abendkasse)** bieten einfach mehr, z.B.

- 100 % Kunst und Kultur an über 80 Veranstaltungsorten
- Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen gelten auch für das Angebot **Mobile Zeit(en)**: Mit 10 Bussen aus 60 Jahren kann man die Altstadt umrunden und ein kostenloses Sonderticket für eine Fahrt in einem der 30 Oldtimer reservieren (Programmheft S. 20 ff oder www.blauenacht.nuernberg.de/Mobile-Zeiten).
- Auch in diesem Jahr ist das Blaue-Nacht-Ticket ein **KombiTicket**, welches die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten VGN-Gebiet mit einschließt. Also mit dem VGN bequem in und durch **Die Blaue Nacht** und natürlich auch wieder nach Hause.

Das gilt auch für das **Blaue-Nacht-Bändchen**, das in der Blauen Nacht an den Tages- / Abendkassen verkauft bzw. das gegen ein im Vorverkauf erworbenes Blaue-Nacht-Ticket getauscht wird.

- **NEU: Die Blaue Nacht an zwei Tagen mit FRÜHSPURT- oder PREMIUM-Ticket**

In der Blauen Nacht 2017 gab es die erfolgreiche Premiere, weshalb wir auch für *Die Blaue Nacht* 2018 Interessierten die Gelegenheit bieten, *Die Blaue Nacht* an zwei Tagen zu erleben.

bitte wenden

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Türöffner sind das **FRÜHSPURT- und das PREMIUM-Ticket**: Beide gelten für Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr (Preview der Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb) und Samstag, 5. Mai, ab 19 Uhr *Die Blaue Nacht* (natürlich inklusive Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb).:

Jedes im ersten Monat des Vorverkaufs (1. bis 31. Dezember 2017) erworbene Ticket wurde automatisch zu einem FRÜHSPURT-Ticket für zwei Tage *Die Blaue Nacht*.

Heute startet der Verkauf der PREMIUM-Tickets:

Bis Sonntag, 15. April 2018, 24 Uhr kann jeder, der die Preview und *Die Blaue Nacht* erleben will, gegen einen Aufschlag von 3 € auf den Normalpreis (jede Kategorie) ein PREMIUM-Ticket erwerben.

Ob FRÜHSPURT- oder PREMIUM-Ticket, beide natürlich inkl. VGN-Fahrberechtigung.

Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb siehe Programmheft, z.B. S. 16 und 111

- Doch damit noch nicht genug: Mit dem Blaue-Nacht-Ticket / dem Blaue-Nacht-Bändchen kann man unter den 11 Projekten aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb seinen Favoriten wählen und damit vielleicht den Gewinner/die Gewinnerin des **Publikumspreises der N-ERGIE** 🏆 bestimmen und außerdem selber einen der attraktiven Preise gewinnen: z.B. ein Aquarell von Barbara Engelhard, die 2017 die Burgprojektion gestaltet hat.

Details hierzu siehe Pressemappe/Information „Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE“ sowie „*Mobile Zeit(en)* – mit Bussen und Oldtimern durch *Die Blaue Nacht*“.

Die Blaue-Nacht-Tickets kosten:

... im **Vorverkauf**

- Das Einzel-Ticket **15,70 €**.
- Für alle, die gerne mit Freunden und der Familie durch *Die Blaue Nacht* schlendern, gibt es das noch günstigere **Fünf-Freunde-Ticket für 69,35 €** (13,87 € / Person).
- Für Schüler*innen, Auszubildende und Studierende **13,87 €**
- Besucher und Besucherinnen mit **Sozialpass** bezahlen **9,20 €** (nur in der Kultur Information, Königstraße 93, 90402 Nürnberg, Tel. 0911/ 2 31-4000).
- Bis zum 4. Mai 2018 (Geschäftsschluss) können **ZAC**-Inhaber*innen, also Abonnent*innen, in den Geschäftsstellen der Nürnberger Nachrichten, der Nürnberger Zeitung sowie der angeschlossenen Heimatzeitungen Tickets zum rabattierten Preis (Einzelticket: 13,15 €; 5-Freunde-Ticket: 58,20 €; Schüler*innen, Auszubildende und Studierende 11,64 €, inkl. Vorverkaufs- und Systemgebühr sowie VGN-Fahrberechtigung) erwerben.

bitte wenden



- Vom 4. bis 15. April, 24 Uhr, Verkauf des **PREMIUM-Tickets** für den Preis der jeweiligen Ticket-Kategorie plus 3 €.

Seite 3 von 3

(alle Preise inkl. Vorverkaufs- und Systemgebühr sowie VGN-Fahrberechtigung)

... an den **Tages- und Abendkassen** (5. Mai 2018) gibt es nur noch das Blaue-Nacht-Bändchen à **18 €** (ebenfalls inkl. VGN-Fahrberechtigung).

Achtung: Am 5. Mai gilt – wegen der anfallenden Systemgebühren – für Print@home ein höherer Preis als im normalen Tageskassenverkauf: 22,50 € (natürlich inklusive VGN-Fahrberechtigung).

Achtung: Kinder brauchen zwar erst dann ein Blaue-Nacht-Ticket, wenn sie 13 Jahre oder älter sind, benötigen aber ggf. einen Fahrschein für den Öffentlichen Nahverkehr.

Das Blaue-Nacht-Ticket gibt es im Vorverkauf bis

- **30. April 2018, 24 Uhr**
 - Online-Vorverkauf mit Versand (www.blauenacht.nuernberg.de)
- **4. Mai 2018, 20 Uhr** (ohne Versand)
 - bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93 (Mo bis Fr 9 bis 19 Uhr, Sa 9 bis 16 Uhr)
 - bei den bekannten Vorverkaufsstellen
 - online mit Print@home **bis 24 Uhr**

Das Print@home-Ticket wird nur dann zum KombiTicket (also inkl. VGN-Fahrberechtigung) wenn es personalisiert wird!

In der Blauen Nacht werden alle im Vorverkauf erstandenen Tickets an dem ersten besuchten Kunst- und Kulturort gegen das Blaue-Nacht-Bändchen eingetauscht (auch das natürlich inkl. VGN-Fahrberechtigung!).

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

4. April 2018

10. Rahmendaten *Die Blaue Nacht* 2018

Termine und Zeiten – Orte – Programm – Tickets – Reservierung *Mobile Zeit(en)* – Blinky – VAG – Gastronomie – Ladenschlusszeiten

Termine und Zeiten

- **Preview** für die Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb:
Freitag, 4. Mai 2018, Preview: 20 bis 24 Uhr
Nur für Besitzer*innen eines FRÜHSPURT-Tickets (Sondervorverkaufsaktion: Dezember 2017) und / oder eines PREMIUM-Tickets (Sondervorverkaufsaktion: 4. bis 15. April 2018)
- **Die Blaue Nacht:**
Samstag, 5. Mai 2018, 19 Uhr bis Sonntag, 6. Mai, ca. 4 Uhr
- Abendprogramm: 19 bis ca. 24 Uhr
- alle Projektionen und die Projekte aus dem Blaue-Nacht Kunstwettbewerb bis 1 Uhr (Ausnahme Altstadt Süd 1, 6 und 7)
- Late-Night-Treffpunkte: ca. 0 bis 5 Uhr

Orte

Häuser, Plätze, Straßen und Höfe in der Nürnberger Innenstadt

Das Programm der Blauen Nacht

- Ab sofort online unter www.blauenacht.nuernberg.de
- als Broschüre bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, bei den beteiligten Institutionen und bei vielen Vorverkaufsstellen im Großraum Nürnberg kostenfrei erhältlich.

bitte wenden

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de


Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Blaue-Nacht-Tickets

- Ab sofort online unter www.blauenacht.nuernberg.de
- Bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, 90402 Nürnberg und den bekannten Vorverkaufsstellen
- Preise, Print@home, Tageskasse, VGN, etc. siehe Beilage Nr. 8 in dieser Pressemappe: *Preise für das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen* sowie im Programmheft, S. 3 ff
- In der Blauen Nacht, 5. Mai 2018 werden in verschiedenen Institutionen sowie an Kiosken im Außenraum die Blaue-Nacht-Bändchen (= Ticket) verkauft (Tages- und Abendkassen, Programmheft, S. 6).

Reservierung Sondertickets *Mobile Zeit(en)*

Sondertickets für Fahrten in allen Fahrzeugen (Oldtimer, etc.) aus dem Programm *Mobile Zeit(en)* (außer den Shuttle-Bussen, denn hier reichen das normale  oder das Blaue-Nacht-Bändchen) gibt es ab 5. April 2018 bei: Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, Tel. 0911 2 31 4000, Öffnungszeiten: Mo-Fr 9 bis 19 Uhr, Sa 9 bis 16 Uhr.

Die Plätze stehen nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung. Weitere Informationen siehe unter www.blauenacht.nuernberg.de oder Programmheft, S. 20 f.

Durch die Nacht mit dem Original-Blinky!

Die Azubis der NÜRNBERGER Versicherung sind auch in dieser Blauen Nacht unterwegs, um die beliebten Blinky's zu verkaufen. Den Magnetpin zielt die Burg – Mittelpunkt der Blauen Nacht und zugleich Logo der NÜRNBERGER. Mit dem Kauf dieses Originals, das wie in den Vorjahren unverändert 3 € kostet und exklusiv in der Blauen Nacht erhältlich ist, wird Nürnbergs *Lange Nacht der Kunst und Kultur* direkt unterstützt.

VAG: Informationen zu Takt- und verlängerten Fahrzeiten und Umleitungen

Zur Blauen Nacht am 5. Mai 2018 verstärkt die VAG bis weit nach Mitternacht ihr Angebot (U-Bahn und Nightliner). Wegen des hohen Besucheraufkommens wird es in der Innenstadt Umleitungen geben. Informationen unter (www.blauenacht.nuernberg.de/info und www.vag.de).

Die Gastronomie in der Blauen Nacht

Auch in diesem Jahr bitten die Veranstalter die Gastronomen in der Innenstadt, die Gelegenheit (verkürzte Sperrzeit!) wahrzunehmen, die weit über 120.000 Besucher*innen der Blauen Nacht mit Essen und Getränken zu versorgen.

Um räumliche Engpässe zu vermeiden, ist, in Absprache mit den entsprechenden Ämtern, die Bespielung des Außenbereichs den Betreibern nur in dem Umfang erlaubt, wie sie für das ganze Jahr beantragt ist. Eine Ausweitung oder Neuanträge sind nicht möglich.

bitte wenden



Auf dem Nördlichen Lorenzer Platz, am Rathausplatz 2 (Ecke Neues Rathaus), auf dem Sebalder Platz und auf dem Unteren Bergauerplatz wartet die Blaue-Nacht-Gastronomie wieder mit hochwertigen Angeboten auf.

Ladenschlusszeiten

Die Ladenschlusszeiten werden durch *Die Blaue Nacht* nicht aufgehoben, das Verkaufsende im Einzelhandel ist um 20 Uhr.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

4. April 2018

11. Pressetermine zu und in der Blauen Nacht

Wir möchten Sie gerne auf bereits jetzt feststehende Pressetermine für *Die Blaue Nacht* 2018 hinweisen. Zu allen wird noch gesondert eingeladen.

- **Mobile Zeit(en) – Mit Bussen und Oldtimern durch Die Blaue Nacht**
Freitag, 13. April, 11 Uhr, Kornmarkt
- **Das Programm des KulturDREleck Lessingstraße**
vorauss.: Freitag, 20. April, 11 Uhr, Schauspielhaus, Richard-Wagner-Platz.
- **Generalprobe Slidemia, Barceona: HYPNOCITY, Videoprojektion und Besuch von DUNDU**
Hauptmarkt, Freitag, 4. Mai, ca. 21 Uhr
- **Empfang zur Eröffnung der Blauen Nacht 2018**
Samstag, 5. Mai 2018, 18.30 Uhr (Einlass ab 18 Uhr)
NÜRNBERGER Versicherung
Businessstower, Ostendstraße 100 / 31. OG
90334 Nürnberg

Empfang: Fototermin

Samstag, 5. Mai 2018, 18.15 Uhr
NÜRNBERGER Versicherung
Businessstower, Ostendstraße 100 / 31. OG
90334 Nürnberg

Falls Sie den Termin im Businessstower der NÜRNBERGER Versicherung wahrnehmen wollen, bitten wir um eine Voranmeldung unter Silvia.Hosea@nuernberger.de

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

bitte wenden

- **Pressezentrum in der Blauen Nacht am 5. Mai 2018**
18 bis ca. 2 Uhr: Neues Rathaus, Foyer
Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg
- **Akkreditierung für *Die Blaue Nacht* 2018**
Ab sofort unter: blaue.nacht@stadt.nuernberg.de oder in der Blauen Nacht ab 18 Uhr im Pressezentrum (siehe oben, nur gegen Vorlage des Presseausweises)
- **Mitternachtspressekonferenz**
Samstag, 5. Mai 2018, 24 Uhr, im Pressezentrum (siehe oben):
„Erste Eindrücke von der Blauen Nacht“:
Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner, Andreas Radlmaier, Leiter des Projektbüros, und Christel Paßmann, Projektleitung *Die Blaue Nacht*
- **Bekanntgabe der / des Gewinner*in und Übergabe des Publikumspreises der N-ERGIE 🏆**
Sonntag, 6. Mai 2018, 12 Uhr, der Ort wird noch bekannt gegeben.
Kontakt: Christel Paßmann, 0172 90 76 200

Die Liste der Pressetermine ist nicht vollständig. Zu allen Terminen wird noch gesondert eingeladen.

- **Bilder von der Blauen Nacht 2018:**
Sonntag, 6. Mai 2018, ab 13 Uhr unter www.blauenacht.nuernberg.de („Presse“)

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

4. April 2018

12. Die Blaue-Nacht-Website – Link zu den Fotos



- Das Programm der Blauen Nacht und alle wichtigen Informationen stehen im Programmheft und sind auch unter www.blauenacht.nuernberg.de zu finden.

Die Website passt sich jedem Endgerät an, seien es PC, Tablet oder Smartphone (alle Betriebssysteme). Und sie funktioniert in der Blauen Nacht wie eine App!

Also: Auch in der Blauen Nacht ist jede*r Nutzer*in immer auf dem neuesten Stand der Dinge.

- Alle Informationen der Pressemappe und natürlich **Fotos** zum Herunterladen gibt es unter www.blauenacht.nuernberg.de/presse.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

Nürnberg, 04.04.2018
KK wi.dw.yt

Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb am 5. Mai 2018

Elf Kunstprojekte im Rennen um den Publikumspreis der N-ERGIE

Besucherinnen und Besucher stimmen ab

Elf Künstlerinnen und Künstler gehen mit ihren Projekten ins Rennen um den Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb. Das Thema in diesem Jahr lautet „Horizonte“. Bei der Blauen Nacht am Samstag, 5. Mai 2018 entscheidet das Publikum, wer sich über den mit 5.000 Euro dotierten Preis der N-ERGIE Aktiengesellschaft freuen darf.

Für den Wettbewerb gingen insgesamt 109 Bewerbungen aus der ganzen Welt ein. Eine Jury wählte elf Kunstprojekte aus, bei einem kann man sich zum Beispiel als Tellerjongleur betätigen, bei einem anderen Kunstwerke mit Dartpfeilen erspielen.

Alle Besucherinnen und Besucher der Blauen Nacht, die eine Eintrittskarte haben, können eines der Projekte zum Gewinner des N-ERGIE Publikumspreises wählen. Hierfür werden an allen Orten des Kunstwettbewerbs Abstimmungskarten verteilt. Diese Karten können noch in derselben Nacht bis 1:00 Uhr an einem der Kunstorte und an den Tages-/Abendkassen abgegeben werden.

Unter allen, die bei der Wahl des Publikumspreises mitmachen, verlost die N-ERGIE verschiedene Preise.

Verantwortung für die Menschen vor Ort

Die Blaue Nacht finanziert sich zu einem großen Teil mit Hilfe von Sponsoren, zu denen seit ihrem Beginn im Jahr 2000 auch die N-ERGIE gehört. Das regionale Energieunternehmen kümmert sich nicht nur darum, dass Strom, Erdgas, Wasser und Wärme zuverlässig bereit stehen. Die N-ERGIE übernimmt auch gesellschaftliche Verantwortung. So unterstützt das Unternehmen zahlreiche Einrichtungen und Veranstaltungen und trägt so dazu bei, dass den Menschen in Nürnberg und der Region ein breites kulturelles, sportliches und soziales Angebot zur Verfügung steht.

Hintergrund zur Blauen Nacht

Mit rund 140.000 Besucherinnen und Besuchern, mehr als 300 Programmpunkten in über 80 Kunst- und Kultureinrichtungen, Höfen, auf Plätzen und Straßen der Nürnberger Altstadt ist Die Blaue Nacht Deutschlands größte Lange Nacht der Kunst und Kultur. Weitere Informationen unter www.blauenacht.nuernberg.de.

2.083 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt
Dr. Heidi Willer
Pressesprecherin
Tel. 0911 802-58050
E-Mail: presse@n-ergie.de



Die Deutsche Bank in Nürnberg und Die Blaue Nacht

Nicht nur die Leitfarben der „Blauen Nacht“ und der „Blauen Bank“ korrelieren aufs Beste – was liegt da näher als ein Engagement als Sponsor. Es eröffnet der Deutschen Bank die Möglichkeit die regionale Verbundenheit zum Ausdruck zu bringen und die Metropolregion nicht nur in wirtschaftlicher Hinsicht sondern auch mit gesellschaftlicher Verantwortungsübernahme zu unterstützen.

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten.

Engagement der Deutschen Bank für Kunst, Kultur und Sport

Die Deutsche Bank engagiert sich seit Jahrzehnten für Kunst, Kultur und Sport. Seit 2016 sind diese Initiativen in der Einheit Art, Culture & Sports gebündelt. Mit dem Engagement investiert die Bank auch in die Zukunft der Gesellschaft, indem sie ihre Initiativen und Projekte möglichst vielen Menschen zugänglich macht sowie vielversprechende Talente unterstützt. Der Bereich unterstützt demnach die Position der Bank als engagiertes, zukunftsorientiertes und verantwortungsbewusstes Unternehmen.

Forum für Kunst, Kultur und Sport

Die Vorbereitungen für das im Spätsommer 2018 geplante neue Forum für Kunst, Kultur und Sport in Berlin, Unter den Linden 5, laufen. Auf 3.000 qm präsentiert die Deutsche Bank neben dauerhaften und wechselnden Kunstaustellungen auch kulturelle und sportliche Veranstaltungen unterschiedlichster Art – von Konzerten und Lesungen, bis zu breit angelegten Gesprächsformaten. Die Deutsche Bank KunstHalle, seit 20 Jahren die eigene Ausstellungshalle der Bank, geht in dem neuen Haus auf. Auch im neuen Forum werden kulturelle Bildungsprogramme und -initiativen eine maßgebliche Rolle spielen. Zudem ist nach wie vor ein eintrittsfreier Tag in der Woche vorgesehen.

Das globale Kunstprogramm

Seit über 35 Jahren fördert die Bank zeitgenössische Kunst. Die Sammlung Deutsche Bank gehört zu den weltweit bedeutendsten Unternehmenssammlungen. ArtWorks – das globale Kunstprogramm – verfolgt das Ziel, allen Menschen einen Zugang zur Kunst zu eröffnen. So besuchten 2017 mehr als 90.000 Kunstinteressierte die Deutsche Bank KunstHalle in Berlin. 5.500 Kinder und Jugendliche beteiligten sich an unserem kostenlosen Bildungsprogramm für zeitgenössische Kunst. Im Rahmen der Auszeichnung „Künstler des Jahres“ präsentiert die Bank die Werke von aufstrebenden Talenten wie Kemang Wa Lehulere, dem „Künstler des Jahres“ 2017.

Kulturelles Engagement

Die Kulturförderung stellt eine wichtige Säule des Engagements dar. So ist die Deutsche Bank zum Beispiel seit 1989 Partner der Berliner Philharmoniker. Gemeinsam mit dem Orchester ermöglicht die Bank verschiedene Bildungsprogramme, die bisher mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche an die klassische Musik herangeführt haben. Die Unterstützung der Jungen Deutschen Philharmonie und des Musikgymnasiums Schloss Belvedere hat die Nachwuchsförderung zum Ziel. Während die Junge Deutsche Philharmonie jungen Musikstudenten eine optimale Vorbereitung auf ihre Karriere als Orchestermittglieder ermöglicht, bietet das Musikgymnasium Schloss Belvedere seinen rund 120 Schülerinnen und Schülern exzellente Bedingungen für ihre musikalische und schulische Ausbildung.

Presse-Information

Nürnberg, den 04. April 2018

Blinkys verwandeln Nürnberg in ein blaues Lichtermeer

Nürnberg wird am 5. Mai bei Deutschlands größter Kunst- und Kulturnacht ganz in Blau erstrahlen. Die Auszubildenden der NÜRNBERGER Versicherung sind dabei ein besonderer Blickfang: Auffallend gekleidet sind sie bis in die späten Abendstunden in der ganzen Stadt unterwegs und verkaufen kleine Blinkys zum Anstecken.

Blinky-Verkauf ist längst Tradition

Bereits seit 2003 ist die Aktion mit den blinkenden Magneten fester Bestandteil der Veranstaltung. „Uns ist es wichtig, die Auszubildenden in das Engagement der NÜRNBERGER für die Region aktiv einzubinden“, erklärt Dr. Armin Zitzmann, Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER Versicherung. „Der Erlös des Verkaufs kommt der jeweils nächsten Blauen Nacht zugute.“ Die Original-Blinkys kosten 3 EUR. Sie können nicht nur an den Verkaufsständen am Lorenzer und Sebalder Platz sowie in der Spitalgasse, sondern auch bei den durch die Stadt laufenden Auszubildenden erworben werden.

Mit der Blauen Nacht zu neuen Horizonten aufbrechen

Als Hauptsponsor der Blauen Nacht fördert die NÜRNBERGER auch die farbenfrohe Burg-Illumination. Getreu dem diesjährigen Motto „Horizonte“ projiziert der amerikanisch-fränkische Künstler Dan Reeder kreative und bunte Bewegtbilder auf das Wahrzeichen der Stadt. „Die Blaue Nacht bereichert seit 18 Jahren das kulturelle Leben der gesamten Metropolregion. Dieses Jahr wird sie uns mit ihrem abwechslungsreichen Programm neue Horizonte öffnen“, weiß Dr. Armin Zitzmann die Kunstnacht zu schätzen.

Empfang mit Weitblick

Bis zum Horizont blicken kann man auch vom 31. Stock des Business Towers. Hier findet der gemeinsame Empfang der Stadt Nürnberg und der NÜRNBERGER Versicherung statt. Beim lockeren Zusammensein können sich die Gäste auf den Abend einstimmen, bevor Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner und Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly die Veranstaltung offiziell eröffnen.