

Nürnberg, 05.04.2017
UM wi.sw.md

Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Elf Kunstprojekte im Rennen um den N-ERGIE Publikumspreis

Besucher stimmen ab

Die Blaue Nacht am Samstag, 6. Mai 2017, steht unter dem Motto „Odyssee“. Auch in diesem Jahr schickten zahlreiche Künstlerinnen und Künstler ihre Projekte beim Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb ins Rennen. Bei der Blauen Nacht bestimmt das Publikum, wer den mit 5.000 Euro dotierten Preis der N-ERGIE Aktiengesellschaft gewinnt.

Für den Wettbewerb gingen insgesamt 140 Bewerbungen aus der ganzen Welt ein. Daraus wählte eine Jury elf Kunstprojekte aus, bei denen es zum Beispiel um ein riesiges Ruderboot an der Pegnitz oder um aufscheinende Himmelskarten geht.

Alle Besucherinnen und Besucher der Blauen Nacht, die eine Eintrittskarte haben, können eines der Projekte zum Gewinner des N-ERGIE Publikumspreises wählen. Hierfür werden an allen Orten des Kunstwettbewerbs Abstimmungskarten verteilt. Diese Karten können noch in derselben Nacht bis 1:00 Uhr an einem der Kunstorte und an den Tages-/Abendkassen abgegeben werden.

Unter allen, die bei der Wahl des Publikumspreises mitmachen, verlost die N-ERGIE Sachpreise.

Verantwortung für die Menschen vor Ort

Die Blaue Nacht finanziert sich zu einem großen Teil mit Hilfe von Sponsoren, zu denen seit ihrem Beginn im Jahr 2000 auch die N-ERGIE gehört. Das regionale Energieunternehmen kümmert sich nicht nur darum, dass Strom, Erdgas, Wasser und Wärme zuverlässig bereit stehen. Die N-ERGIE übernimmt auch gesellschaftliche Verantwortung. So unterstützt das Unternehmen zahlreiche Einrichtungen und Veranstaltungen und trägt so dazu bei, dass den Menschen in Nürnberg und der Region ein breites kulturelles, sportliches und soziales Angebot zur Verfügung steht.

Hintergrund zur Blauen Nacht

Mit rund 140.000 Besucherinnen und Besuchern, mehr als 300 Programmpunkten in über 80 Kunst- und Kultureinrichtungen, Höfen, auf Plätzen und in den Straßen der Nürnberger Altstadt ist Die Blaue Nacht Deutschlands größte Lange Nacht der Kunst und Kultur. Weitere Informationen unter www.blauenacht.nuernberg.de.

2.048 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt
Dr. Heidi Willer
Pressesprecherin
Tel. 0911 802-58050
E-Mail: presse@n-ergie.de