



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg  
080.2

***Die Blaue Nacht***  
**Samstag, 6. Mai 2017,**  
**ab 19 Uhr**

**Nürnberger Innenstadt**

**Stadt Nürnberg**

**Kulturreferat / Projektbüro**

5. April 2017, 11 Uhr

**Pressekonferenz – das Programm der Blauen Nacht 2017**  
**Ort: Ausstellungsbereich im KunstKulturQuartier, Glasbau**

### **1. Inhaltsverzeichnis Pressemappe**

1. Inhaltsverzeichnis
2. Das Programmheft der Blauen Nacht
3. Gesamtplan der Veranstaltungsorte der Blauen Nacht
4. Pläne der Touren (A-E) durch *Die Blaue Nacht*
5. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE
6. INTO THE BLUE – die Video-Mapping-Installation von Philipp Geist, Berlin, an der Fassade des Neuen Rathauses
7. Mobile Zeit(en) – mit schicken Schlitten durch *Die Blaue Nacht*
8. Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen – Preise, FRÜHSPURT und VGN-Fahrberechtigung
9. Rahmendaten *Die Blaue Nacht*  
Datum, Orte, Zeiten, Tickets, Reservierung Sondertickets Mobile Zeit(en), der Blaue-Nacht-Blinky, VAG, Gastronomie, Ladenschluss
10. Pressetermine zu und in der Blauen Nacht
11. Die Blaue-Nacht-Website – Link Fotos

**Christel Paßmann**

Hauptmarkt 18 / V. Stock  
90403 Nürnberg  
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54  
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@  
stadt.nuernberg.de  
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 760 501 01  
Kto.-Nr. 1 010 941  
IBAN: DE50760501010001010941  
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

*bitte wenden*

**nürnbergkultur**

außerdem:

Seite 2 von 2

- Das Blaue-Nacht-Programmheft
- Einladungskarte zur Ausstellung Burgprojektion „...mit Rosenfingern erwacht ...“ (Barbara Engelhard)
- CityCards *Die Blaue Nacht*
- Mitteilungen der Hauptsponsoren der Blauen Nacht
- Blinky
- Lesezeichen: Die Events 2017 des Projektbüros im Kulturreferat der Stadt Nürnberg

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail [christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de) und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail [andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de](mailto:andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de)

und unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

*Die Blaue Nacht* dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und NÜRNBERGER Versicherung



# DIE BLAUE NACHT®

## Lange Nacht der Kunst und Kultur

[www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

### Veranstaltungsorte

Altstadt Süd

Altstadt Ost

Altstadt Nord

Late-Night-Treffs



- T** Tages- / Abendkasse
- Blinkyverkauf der NÜRNBERGER Versicherung
- Öffentliche Toiletten (mit Gebühr)
- Mobile Zeit(en), Bushaltestellen und Oldtimer
- Publikumspreis der N-ERGIE / Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER  
VERSICHERUNG

## ALTSTADT SÜD – ZWISCHEN LESSINGSTRASSE UND LORENZER ALTSTADT

1. **Staatstheater, Richard-Wagner-Platz, Lessingstraße und Museumsgebäude:** KulturDREleck Lessingstraße
2. **Hof Museumsgebäude (DB Museum und Museum für Kommunikation):** 15 Minutes of Fame 🏰
3. **Lessingstraße:** Die große Reise – Begegnungen im Lichterlabyrinth
4. **Parkhaus Sterntor:** Liquide Moderne 🏰
5. **Parkhaus Sterntor:** HOTEL DESTERRO 🏰
6. **Germanisches Nationalmuseum:** Reisewege durch die Kunst
7. **Germanisches Nationalmuseum / Kartäuserkirche:** Mäander 🏰
8. **KREIS Galerie am Germanischen Nationalmuseum:** 70 Jahre Künstlergruppe Der KREIS
9. **Kunstverein KOHLENHOF Nürnberg e.V.:** City BodyOdyssee – Reisen im Stadtkörper
10. **CVJM Nürnberg:** Hereinspaziert – in ein Haus voll Leben!
11. **Club Stereo:** Vor Mitternacht – Smith & Smart
12. **Neues Museum – Staatliches Museum für Kunst und Design:** Vom Suchen und Finden
13. **Offene Kirche St. Klara – Oase der Stille:** Eine musikalische Odyssee durch die Jahrhunderte
14. **CityRock im Caritas-Pirckheimer-Haus (CPH):** CityRock mit LOKALER MUCKE in der Blauen Nacht
15. **Nürnberg Hauptbahnhof:** Slapstick Odyssee oder Odysseus auf Irrwegen?
16. **Nicolaus-Copernicus-Planetarium:** Odyssee im Weltall
17. **Erlebnismuseum turmdersinne am Westtor:** Es irrt der Mensch, solange er strebt ...
18. **Kirche St. Elisabeth – Oase der Stille:** „Sage mir, Muse ...“
19. **St. Jakob – Oase der Stille:** Moderne Odysseen – Gespräche über innere und äußere Irrfahrten
20. **Buchhandlung Jakob:** Literarische Rhapsodie
21. **Pegnitz:** Irrfahrt 🏰

## ALTSTADT OST – ZWISCHEN KÖNIGSTRASSE UND MUSEUM TUCHERSCHLOSS

1. **St. Lorenz – Oase der Stille:** Durch die Nacht gelesen ... – Bibel und Klänge im nächtlichen Blau
2. **Kunsthalle Nürnberg im KunstKulturQuartier:** Jorinde Voigt. A New Kind of Joy
3. **Kunsthause im KunstKulturQuartier:** 70 Jahre Künstlergruppe Der KREIS – In den Raum
4. **Kunstvilla im KunstKulturQuartier:** 70 Jahre Künstlergruppe Der KREIS – Ein Längsschnitt durch die Kunst in Nürnberg seit 1947
5. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier:** Es leuchte die Finsternis!
6. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier:** Ein Sack voll Wind 🏰
7. **Treffpunkt Philosophie e.V.:** Ich, Odysseus – Mensch und Held!
8. **Altstadtfreunde Nürnberg e.V.:** Reise Geschichten im Museum
9. **Heimatministerium, Lichthalle:** Die Welt zu Gast in Bayern – die Lange Nacht der Konsulate
10. **Katharinenruine:** S C H W Ä R M E N
11. **Stadtbibliothek / Katharinenkloster:** Video-Home-Spritztour 🏰
12. **Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg:** Virtuelle und andere Reisen auf vier Ebenen

13. **Bildungszentrum im Bildungscampus Nürnberg:** SATCHO
14. **Zu Gast im Bildungscampus Nürnberg:** Es werde Licht!
15. **CINECITTA':** WEIT. Die Geschichte von einem Weg um die Welt
16. **Naturhistorisches Museum:** Griechenland
17. **Stadtarchiv Nürnberg:** Eine kleine Reise durch die Geschichte alter Rebsorten
18. **Kulturzentrum im Krakauer Haus:** Karolina Cicha & Bart Pałyga: 9 languages
19. **Museum Tucherschloss und Hirsvogelsaal:** Pilger, Poeten und Preziosen – von Reisenden im Schlossidyll
20. **St. Egidien – Oase der Stille:** Klang-BRÜCKEN. Musik verbindet Religionen – Jibran Khalil Jibran: Der Prophet
21. **St. Egidien:** Odyssee im Himmel – Zehn Jahre an diesem Abend 🏰
22. **Pellerhaus / Pellerhof:** Insel der Sirenen – eine Odyssee durch die Geschichte des Pellerhauses 🏰
23. **Deutsches Spielearchiv Nürnberg:** Die Blaue Spielenacht im Pellerhaus
24. **Dunkelcafés im Hirsvogelbunker:** „Im Augenblick, wo man in völliger Dunkelheit steckt, belebt sich das Dunkel.“
25. **Mind and Dance:** MAD Navigator
26. **Kunstverein Nürnberg – Albrecht Dürer Gesellschaft:** The Moon is Shining from the Left

## ALTSTADT NORD – ZWISCHEN BURG UND MUSEUMSBRÜCKE

1. **Burg:** „... mit Rosenfingern erwacht ...“
2. **Kaiserburg:** Kaiser – Reich – Stadt – Palas
3. **Kaiserburg-Museum:** Mutig ins Abenteuer
4. **Jazz Studio Nürnberg:** Live Jazz – aufregende musikalische Entdeckungsreisen, mitreißende Sounds erster Güte
5. **Albrecht-Dürer-Haus:** Einmal Paris und zurück – die Odyssee eines Gemäldes
6. **Stadtmuseum im Fembohaus:** Ein Troubadour in Nürnberg – unvergessliche Stunden mit Svavar Knútur
7. **Spielzeugmuseum:** Niemand ist ein Schlawiner! – Spielen mit Homers Odyssee
8. **eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg:** Eine Odyssee durch den eckstein
9. **St. Sebald – Oase der Stille:** Reisen ist gefährlich ... oder zumindest überraschend!
10. **Altstadtfreunde Nürnberg e.V.:** Auf der Suche nach Milch, Wasser und Honig
11. **KRAFFT'SCHES HAUS:** O.T. 875 / II 🏰
12. **RATHAUS WOLFF'SCHER BAU:** N.E.W.S. // N.O.W.S. 🏰
13. **HAUPTMARKT:** INTO THE BLUE
14. **FRAUENKIRCHE – OASE DER STILLE:** Wohin mit den Klöstern?
15. **Hochschule für Musik Nürnberg:** Camille Saint-Saëns – Der Karneval der Tiere

## FÜR SPÄTZÜNDER\*INNEN – DIE LATE-NIGHT-TREFFS

1. **Jazz Studio Nürnberg:** Live Jazz – aufregende musikalische Entdeckungsreisen, mitreißende Sounds erster Güte
2. **MACH1:** DIE BLAUE CLUBNACHT – Die Aftershowparty
3. **CVJM Nürnberg:** TreppenhausLounge – Waste in Concert
4. **Club Stereo:** Nach Mitternacht – GRAND STEREO CLASH
5. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, Zentralcafé:** Südseezauber Vol. 4
6. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, KulturKellerei:** Musikalische Odyssee
7. **Staatstheater Nürnberg, Opernhaus, Gluck-Saal:** A Space Odyssee

# DIE BLAUE NACHT®

## Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



### TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

#### A Jung & Neugierig

- |   |   |
|---|---|
| 3 Lessingstraße,<br>Die große Reise                   | 20 St. Egidien  |
| 6 Germanisches<br>Nationalmuseum                      | 23 Deutsches Spielearchiv                                   |
| 10 CVJM Nürnberg                                      | 24 Dunkelcafés im<br>Hirsvogelbunker                        |
| 11 Club Stereo  | 25 Mind and Dance   |
| 14 Caritas-Pirckheimer-Haus,<br>CityRock              | 4 Jazz Studio   |
| 16 Nicolaus-Copernicus-<br>Planetarium                | 8 eckstein – das haus der<br>ev.-luth. kirche in nürnberg   |
| 17 Erlebnismuseum<br>turmdersinne                     | 1 Jazz Studio   |
| 19 St. Jakob  | 2 MACH1   |
| 5 Künstlerhaus<br>im KunstKulturQuartier              | 3 CVJM Nürnberg   |
| 7 Treffpunkt Philosophie                              | 4 club stereo   |
| 14 Max-Planck-Institut im<br>Bildungszentrum Nürnberg | 5 Künstlerhaus<br>im KunstKulturQuartier,<br>Zentralcafé    |
| 15 CINECITTÀ/Cinmagnum                                | 6 Künstlerhaus<br>im KunstKulturQuartier,<br>KulturKellerei |
| 17 Stadtarchiv  | 7 Staatstheater Nürnberg/<br>Opernhaus, Gluck-Saal          |
| 18 Krakauer Haus                                      |   |

### TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

#### B Familienausflug

- |   |
|---|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße                 |
| 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier         |
| 12 Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg |
| 16 Naturhistorisches Museum                   |
| 23 Deutsches Spielearchiv                     |
| 2 Kaiserburg                                  |
| 3 Kaiserburg-Museum                           |
| 5 Albrecht-Dürer-Haus                         |
| 7 Spielzeugmuseum                             |
| 10 Altstadtfreunde e.V.                       |
| 15 Hochschule für Musik Nürnberg              |

Altstadt Süd  
Altstadt Ost  
Altstadt Nord  
Late-Night-Treffs

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER  
VERSICHERUNG

# DIE BLAUE NACHT®

## Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



### TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

#### **C** Kunst-Weg

- |  |   |
|--|---|
| 1 KulturDREleck<br>Lessingstraße   | 10 Katharinenruine,<br>SCHWÄRMEN                                |
| 6 Germanisches<br>Nationalmuseum   | 19 Museum Tucherschloss   |
| 8 KREIS Galerie  | 26 Kunstverein Nürnberg   |
| 9 Kunstverein Kohlenhof  | 1 Kaiserburg: Projektion<br>... mit Rosenfingern<br>erwacht ... |
| 10 CVJM Nürnberg   | 3 Kaiserburg-Museum   |
| 12 Neues Museum  | 13 Hauptmarkt: INTO THE BLUE                                    |
| 18 St. Elisabeth   | 14 Frauenkirche   |
| 1 St. Lorenz   |   |
| 2 Kunsthalle<br>im KunstKulturQuartier                                   |   |
| 3 Kunsthaus<br>im KunstKulturQuartier                                    |   |
| 4 Kunstvilla<br>im KunstKulturQuartier                                   |   |
| 5 Künstlerhaus<br>im KunstKulturQuartier                                 |   |
| 8 Altstadtfreunde Nürnberg e.V.<br>im Museum 1221201181<br>Kühnertsgasse |   |

### TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

#### **C** Blau-Nacht-Kunstwettbewerb und Publikumspreis der N-ERGIE

- 2 Lessingstraße 6, Innenhof: 15 Minutes of Fame
- 4 Parkhaus Sterntor, Parkdeck 8: Liquide Moderne
- 5 Parkhaus Sterntor, Parkdeck 8A: Hotel Desterro
- 7 GNM/ Kartäuserkirche: Mäander
- 21 Pegnitz: Irrfahrt
- 6 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier,  
Festsaal: Ein Sack voll Wind
- 11 Stadtbibliothek/Innenhof Katharinenkloster:  
Video-Home-Spritztour
- 21 St. Egidien: Odyssee im Himmel
- 22 Pellerhaus/Pellerhof: Insel der Sirenen
- 11 Krafft'sches Haus: o.T. 875/II
- 12 Rathaus Wolff'scher Bau:  
N.E.W.S. / N.O.W.S.

Altstadt Süd  
Altstadt Ost  
Altstadt Nord  
Late-Night-Treffs

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER  
VERSICHERUNG



# DIE BLAUE NACHT®

## Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



### TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

#### D Streifzug durch Wort & Klang

- |   |   |
|---|---|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße                 | 1 Jazz Studio   |
| 11 Club Stereo                                | 2 MACH1   |
| 13 Offene Kirche St. Klara                    | 3 CVJM Nürnberg                                       |
| 14 Caritas-Pirckheimer-Haus, CityRock         | 4 club stereo   |
| 20 Buchhandlung Jakob, Literarische Rhapsodie | 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, Zentralcafé    |
| 1 St. Lorenz                                  | 6 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, KulturKellerei |
| 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier         | 7 Staatstheater Nürnberg/ Opernhaus, Gluck-Saal       |
| 13 Bildungszentrum im Bildungscampus Nürnberg |   |
| 15 CINECITTÀ/ Cinemagnum                      |   |
| 18 Krakauer Haus                              |   |
| 19 Museum Tucherschloss                       |   |
| 4 Jazz Studio                                 |   |
| 5 Albrecht-Dürer-Haus                         |   |
| 6 Stadtmuseum im Fembohaus                    |   |
| 9 St. Sebald                                  |   |
| 15 Hochschule für Musik Nürnberg              |   |

Altstadt Süd  
 Altstadt Ost  
 Altstadt Nord  
 Late-Night-Treffs

### TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

#### E Expedition für Entdecker

- |   |   |
|---|---|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße                 | 8 Altstadtfreunde Nürnberg e.V. im Museum 122120   18   Kühnertsgasse |
| 3 Lessingstraße, Die große Reise              | 9 Heimatministerium, Lange Nacht der Konsulate                        |
| 8 KREIS Galerie                               | 12 Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg                         |
| 15 Hauptbahnhof                               | 14 Max-Planck-Institut im Bildungszentrum Nürnberg                    |
| 16 Nicolaus-Copernicus-Planetarium            | 16 Naturhistorisches Museum   |
| 17 Erlebnismuseum turmdersinne                | 17 Stadtarchiv  |
| 18 St. Elisabeth                              | 20 St. Egidien  |
| 20 Buchhandlung Jakob, Literarische Rhapsodie | 24 Dunkelcafés im Hirsvogelbunker                                     |
| 2 Kunsthalle im KunstKulturQuartier           | 25 Mind and Dance   |
| 3 Kunsthaus im KunstKulturQuartier            | 6 Stadtmuseum im Fembohaus  |
| 4 Kunstvilla im KunstKulturQuartier           | 7 Spielzeugmuseum   |
| 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier         | 8 eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg                |
| 7 Treffpunkt Philosophie                      | 9 St. Sebald  |

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER  
 VERSICHERUNG

**Die Blaue Nacht**  
**Samstag, 6. Mai 2017**  
**ab 19 Uhr**

**Nürnberger Innenstadt**

**Stadt Nürnberg**

**Kulturreferat / Projektbüro**

5. April 2017

## 5. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE

### Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Er ist – neben Burgprojektion und Hauptmarkt-Event – der heimliche Star einer jeden Blauen Nacht: Der Kunstwettbewerb bringt immer wieder Projekte hervor, die zuerst die Jury und dann auch das Publikum überzeugen und überraschen.

Zum 13. Mal wurde er ausgeschrieben, und viele Beiträge aus ganz Deutschland, aber auch aus vielen Ländern Europas trafen ein. Die Jury (S. 107) wählte aus 140 Bewerbungen schließlich folgende 11 Projekte für *Die Blaue Nacht* am 6. Mai (und die **Preview am Freitag, 5. Mai, 20 bis 24 Uhr**, diese Preview ist nur für die Besitzer\*innen eines FRÜHSPURT-Tickets, Aufdruck: Freitag, 5. Mai und Samstag, 6. Mai 2017) ausgewählt:

- 15 Minutes of Fame, Michael Akstaller / Nürnberg (**Altstadt Süd 2**, S. 29)
- Liquide Moderne, Constanze Kresta und Thomas Victor / Leipzig (**Altstadt Süd 4**, S. 31)
- Hotel Desterro, The Random Collective: Patrik Thomas, Sebastião Braga und Anselm Buder / München (**Altstadt Süd 5**, S. 32)
- Mäander, Tim Roßberg / Osnabrück (**Altstadt Süd 7**, S. 34)
- Irrfahrt, Tamara Flade / Tiflis, Poing (**Altstadt Süd 21**, S. 45)
- Ein Sack voll Wind, Michael Akstaller, Peter Pfeiffer und Manuela Tessling / Nürnberg (**Altstadt Ost 6**, S. 55)
- Video-Home-Spritztour, Ilija Lazarevic / Nürnberg, Belgrad (**Altstadt Ost 11**, S. 66)
- Odyssee im Himmel – Zehn Jahre an diesem Abend, Marina Camargo / Brasilien, Berlin (**Altstadt Ost 21**, S. 76)
- Odysseus – Insel der Sirenen, Petra Kruschke / Heroldsberg (**Altstadt Ost 23**, S. 77)
- O.T. 875, Stefan Reiß / Berlin (**Altstadt Nord 11**, S. 94)
- N.E.W.S. // N.O.W.S., Olli Holland / Leipzig (**Altstadt Nord 12**, S. 95)

**Christel Paßmann**

Hauptmarkt 18 / V. Stock  
90403 Nürnberg  
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54  
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@  
stadt.nuernberg.de  
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 760 501 01  
Kto.-Nr. 1 010 941  
IBAN: DE50760501010001010941  
Swift (BIC): SSKNDE77XXX



bitte wenden

nürnbergkultur




Was immer wieder festzustellen ist: *Die Blaue Nacht* ist eine begehrte Plattform für junge Kunst. So waren die Akademien / Kunsthochschulen Berlin, Hamburg, Karlsruhe und Düsseldorf mit zahlreichen Bewerbungen vertreten. Gute Nachricht für die Akademie der Bildenden Künste Nürnberg: Zwei Projekte haben es in die Auswahl geschafft.

Was gibt es am 6. Mai zu entdecken? Z.B. **Tamara Flade** aus Georgien. Sie lässt ein Geschäftsgebäude an der Pegnitz, zwischen Museums- und Fleischbrücke, zu einem großen Boot werden (**Altstadt Süd 21**). Auf der Bühne, die der Nürnberger Akademiestudent **Michael Akstaller** im Innenhof des Museumsgebäudes Lessingstraße 6 (KulturDREleck Lessingstraße, **Altstadt Süd 2**) aufbaut, kann jeder für 15 Minuten zum Star werden. **Tim Roßberg**, Osnabrück, lässt mit seiner Projektion „Mäander“ auf dem Boden der Kartäuserkirche im Germanischen Nationalmuseum entstehen. Diese lösen sich – durch die Schatten der Besucher\*innen – auf, neue Mäander, Muster, Routen entwickeln sich (**Altstadt Süd 7**). Oder die in Berlin lebende Brasilianerin **Marina de Camargo Silva**, die an der Decke von St. Egidien die Himmelskarten der letzten zehn Jahre erscheinen lässt, die allerletzte wird die der Blauen Nacht am 6. Mai 2017 sein (**Altstadt Ost 21**)!

Alle Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb sind im Programmheft und auf [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de) mit dem Symbol C  gekennzeichnet. Außerdem sind sie in der Tour C  zusammengefasst (Programmheft, S. 60).

### **Der Publikumspreis der N-ERGIE**

Die N-ERGIE, seit Jahren einer der Hauptsponsoren der Blauen Nacht, ist auch 2017, d.h. zum siebten Mal bereit, den mit 5.000 € dotierten **Publikumspreis der N-ERGIE ** für eines der oben genannten Projekte zu stiften. Was die außerordentliche Bedeutung des Blaue-Nacht-Kunstwettbewerbs für die Veranstaltung noch einmal unterstreicht.

### **So wird gewählt:**

Um wählen zu können, braucht man nur eine Abstimmungskarte. Diese wird an den Kunstorten verteilt, die mit Blaue-Nacht-Ticket bzw. Blaue-Nacht-Bändchen zugänglich sind. Die (lesbar!) ausgefüllte Karte (Adresse und das Votum nicht vergessen!) können bis 1 Uhr vor Ort oder bei den Tages- / Abendkassen abgegeben werden. Unter allen Teilnehmer\*innen werden attraktive Preise verlost.

[www.blauenacht.nuernberg.de/kunstwettbewerb](http://www.blauenacht.nuernberg.de/kunstwettbewerb) und Programmheft, S. 15 und 60

### **Einzelne Projekte werden in der Woche vor der Blauen Nacht vorgestellt. Hierzu wird gesondert eingeladen.**

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail [christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de) und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail [andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de](mailto:andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de)

und unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

*Die Blaue Nacht* dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg  
080.2

**Die Blaue Nacht**  
**Samstag, 6. Mai 2017**  
**ab 19 Uhr**

**Nürnberger Innenstadt**

5. April 2017

**6. INTO THE BLUE – die Video-Mapping-Installation von Philipp Geist auf dem Hauptmarkt**

Auf dem Hauptmarkt – neben der Burg einer der Hot Spots der Blauen Nacht – zeigt der Berliner Künstler Philipp Geist die bewegte und speziell für die Fassade des Neuen Rathauses entwickelte Bilderkomposition INTO THE BLUE.

Die malerisch-poetische Installation spielt mit dem Thema der Blauen Nacht 2017: *Odyssee*. Der Künstler begibt sich mit Worten, aktuellen Begriffen, abstrakt-malerischen Motiven und figurativen Elementen aus der Geschichte auf eine Spurensuche, die das Thema mehrperspektivisch erscheinen lässt.

Die Bilder evozieren durch ihre permanente Veränderung, ihr Farbenspiel und ihre Inhalte die Irrfahrten, die Menschen zu allen Zeiten unternommen haben, auf denen sich die Hoffnung auf eine glückliche Wendung mit Angst und Verzweiflung abwechselt.

Philipp Geist (\*1976) arbeitet weltweit als Künstler mit den Medien Video, Lichtinstallation, Fotografie und Malerei. Zum Jahreswechsel 2016/17 realisierte Geist die Installation *Time Drifts Cologne* am Kölner Dom. Zuvor gastierte er in Pune (Indien), beim Lichterfest Diwali. In Dakar (Senegal) inszenierte er zur Dak'art Kunst-Biennale die Projektion *Lightmark*. 2014 konzipierte er für Rio de Janeiro ein Doppelprojekt, das an der berühmten Christusstatue und in der Favela Santa Marta zu sehen war.

Philipp Geist wird seine Video-Mapping-Installation ab Donnerstag, 4. Mai 2017 aufbauen, am Freitag, 5. Mai wird um ca. 21 Uhr die Generalprobe stattfinden ([www.videogeist.de](http://www.videogeist.de), Altstadt Nord 13).

INTO THE BLUE wird gefördert von Deutsche Bank

*bitte wenden*

**Stadt Nürnberg**

**Kulturreferat / Projektbüro**

**Christel Paßmann**

Hauptmarkt 18 / V. Stock  
90403 Nürnberg  
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54  
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@  
stadt.nuernberg.de  
[www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 760 501 01  
Kto.-Nr. 1 010 941  
IBAN: DE50760501010001010941  
Swift (BIC): SSKNDE77XXX



Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von  
Christel Paßmann, Telefon 0911/231 68 54,  
E-Mail: [christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de) und  
Andreas Radlmaier, Tel.: 0911/ 2 31 23 38,  
E-Mail: [andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de](mailto:andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de)

Seite 2 von 2

und unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

*Die Blaue Nacht* dankt ihren Hauptsponsoren:  
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und  
NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg  
080.2


**Die Blaue Nacht**  
**Samstag, 6. Mai 2017**  
**Ab 19 Uhr**

**Nürnberger Innenstadt**

5. April 2017

### **7. "Mobile Zeit(en)" – mit schicken Schlitten durch Die Blaue Nacht**


Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen beinhalten – vier Stunden vor (also am Samstag, 6. Mai, ab 15 Uhr) und nach der Veranstaltung (bis Betriebsschluss inkl. NightLiner) – die Fahrberechtigung für alle Verkehrsmittel im VGN-Bereich. Man kommt also am 6. Mai 2017 gut in **Die Blaue Nacht** und auch wieder nach Hause.

 Blaue-Nacht-Ticket und Blaue-Nacht-Bändchen bieten in Sachen Mobilität noch viel mehr!

30 Fahrzeuge aus dem Programm *Mobile Zeit(en)* chauffieren die Besucherinnen und Besucher durch *Die Blaue Nacht* (Programmheft, S. 19 ff).

Zehn Omnibusse aus sechs Jahrzehnten kutschieren Besucher\*innen der Blauen Nacht um die Altstadt herum. Ab 19 Uhr halten die Busse im 10-Minuten-Takt an 11 Haltestellen an der Stadtmauer. Auch so erreicht man bequem alle Veranstaltungsorte der Blauen Nacht.

Der letzte Bus, der „Lumpensammler“, startet um 0.15 Uhr auf der Verkehrsinsel (Haltestelle E) zwischen Hauptbahnhof und Königstraße und beendet seine Fahrt am selben Ort um 0.47 Uhr.

Mit  und Sonderticket (= Reservierung)  
Auf dem Kornmarkt werden auch in diesem Jahr wieder historische und / oder ausgefallene Fahrzeuge präsentiert.

*bitte wenden*

**Stadt Nürnberg**

**Kulturreferat / Projektbüro**

**Christel Paßmann**

Hauptmarkt 18 / V. Stock  
90403 Nürnberg  
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54  
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@  
stadt.nuernberg.de  
www.blauenacht.nuernberg.de


Sparkasse Nürnberg  
BLZ 760 501 01  
Kto.-Nr. 1 010 941  
IBAN: DE50760501010001010941  
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

**nürnbergkultur**


30 automobile Fahrzeuge der vergangenen neun Jahrzehnte sind dabei: die Kleinen (Gogomobil, BMW Isetta, Zündapp Janus) und die Großen (MB Adenauer-Limousine, Cadillac, Pontiac Bonneville, Ford Mustang Cabrio), die Klassiker (VW Käfer Cabrio und der Bulli) und die Futuristen (DeLorean und Tesla). Zu den ausgefallensten und ältesten Fahrzeugen zählt der Opel Roadster aus dem Jahr 1928, um nur einige Appetithappen zu nennen ... Die Herzen der Liebhaber\*innen automobiler Raritäten werden wieder höher schlagen.

Die Oldtimer können von allen Seiten bestaunt werden. Aber nicht nur das: Besitzer\*innen eines Blaue-Nacht-Tickets (und einer kostenlosen Sonderkarte, siehe unten) werden von den Eigentümern der Oldtimer rund um die Nürnberger Altstadt kutschiert.

### **Achtung, Sonderticket!**

Sondertickets für Fahrten in allen Fahrzeugen (außer den Shuttle-Bussen, denn hier reichen das normale  oder das Blaue-Nacht-Bändchen) gibt es ab sofort bis 5. Mai 2017, 19 Uhr bei:

Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93,  
Tel. 0911 2 31 4000.

Wegen der begrenzten Anzahl der Plätze ist pro Person nur eine Fahrt in einem Oldtimer möglich. Da die meisten Oldtimer keine Sicherheitsgurte haben, können Kinder erst ab 13 Jahren (mit  und Reservierung) mitfahren. [www.blauenacht.nuernberg.de/mobile-zeiten](http://www.blauenacht.nuernberg.de/mobile-zeiten)

*Mobile Zeit(en)* wird gefördert von NÜNBERGER Versicherung

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von  
Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,  
E-Mail [christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de) und  
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,  
E-Mail [andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de](mailto:andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de)

und unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

*Die Blaue Nacht* dankt ihren Hauptsponsoren:  
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und  
NÜNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg  
080.2

**Die Blaue Nacht**  
**Samstag, 6. Mai 2017**  
**ab 19 Uhr**

**Nürnberger Innenstadt**

**Stadt Nürnberg**

**Kulturreferat / Projektbüro**

5. April 2017

## 8. Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen

Der Ticketvorverkauf für **Die Blaue Nacht** 2017 läuft! Über 80 Kunst- und Kulturorte sind dabei: u.a. "KulturDREleck Lessingstraße", JazzStudio, club stereo, Ballettförderzentrum, CVJM, (fast) alle Kirchen, ungewöhnliche Orte für junge, überraschende Kunst ...

Das **Blaue-Nacht-Ticket (Vorverkauf)** und das **Blaue-Nacht-Bändchen (Tages- bzw. Abendkasse)** bieten einfach mehr, z.B.

- Mehr als 300 Programmelemente an über 80 Kunst- und Kulturorten

-  **Eintrittskarte kostenlose**  
in VGN-Gebiet

Auch in diesem Jahr ist das Blaue-Nacht-Ticket ein **KombiTicket**, welches die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten VGN-Gebiet mit einschließt. Also mit dem VGN bequem in und durch **Die Blaue Nacht** und natürlich auch wieder nach Hause.

Das gilt auch für das **Blaue-Nacht-Bändchen**, das in der Blauen Nacht an den Tages- / Abendkassen verkauft bzw. gegen das im Vorverkauf erworbene Blaue-Nacht-Ticket getauscht wird.

- In diesem Jahr gibt es noch etwas Besonderes: Wer sich während der zwei **FRÜHSPURT**-Aktionen (3.-31. Dezember 2016 und 6.-15. April 2017) ein Blaue-Nacht-Ticket kauft oder gekauft hat, der kann zusätzlich und gratis zur Blauen Nacht am 6. Mai auch noch die **Preview der Kunstprojekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb am Freitag, 5. Mai (20 bis 24 Uhr) erleben**. Natürlich inkl. VGN-Fahrberechtigung (Kunstorte siehe Programmheft, siehe z.B. S. 15 und 60).

**Christel Paßmann**

Hauptmarkt 18 / V. Stock  
90403 Nürnberg  
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54  
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@  
stadt.nuernberg.de  
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 760 501 01  
Kto.-Nr. 1 010 941  
IBAN: DE50760501010001010941  
Swift (BIC): SSKNDE77XXX



- Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen gelten auch für das Angebot **Mobile Zeit(en)**: Mit 10 Bussen aus 60 Jahren kann man die Altstadt umrunden und ein Sonderticket für eine Fahrt in einem der 30 Oldtimer reservieren (Programmheft S. 19 f oder [www.blauenacht.nuernberg.de/Mobile-Zeiten](http://www.blauenacht.nuernberg.de/Mobile-Zeiten)).
- Doch damit noch nicht genug: Mit dem Blaue-Nacht-Ticket / dem Blaue-Nacht-Bändchen kann man unter den 11 Projekten aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb seinen Favoriten wählen und damit vielleicht den Gewinner/die Gewinnerin des **Publikumspreises der N-ERGIE** 🏆 bestimmen (und außerdem selber einen der attraktiven Preise gewinnen).

Details hierzu siehe Pressemappe/Information „Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE“ sowie *Mobile Zeit(en)* – mit Bussen und Oldtimern durch *Die Blaue Nacht*.

#### Die Blaue-Nacht-Tickets kosten:

... im **Vorverkauf**

- Das Einzel-Ticket **14,70 €**
- Für alle, die gerne mit Freunden und der Familie durch *Die Blaue Nacht* schlendern, gibt es das noch günstigere **Fünf-Freunde-Ticket für 65 €** (13 € / Person).
- **Ermäßigung:** Besucher und Besucherinnen mit Nürnberg-Pass bezahlen **8,45 €** (nur in der Kultur Information, Königstraße 93, 90402 Nürnberg, Tel. 0911/ 2 31-4000).

(alle Preise inkl. Vorverkaufs- und Systemgebühr sowie VGN-Fahrberechtigung)

... an den **Tages- und Abendkassen** (6. Mai 2017) gibt es nur noch das Blaue-Nacht-Bändchen à **17 €** (ebenfalls inkl. VGN-Fahrberechtigung).

**Achtung:** Am 6. Mai gilt – wegen der anfallenden Systemgebühren – für Print@home ein höherer Preis als im normalen Tageskassenverkauf: 21,30 € (natürlich inklusive VGN-Fahrberechtigung).

**Achtung: Kinder** brauchen zwar erst dann ein Blaue-Nacht-Ticket, wenn sie 13 Jahre oder älter sind, trotzdem bitte an den Kauf eines **Fahrscheins** für jüngere Kinder denken!



## Das Blaue-Nacht-Ticket gibt es im Vorverkauf bis

Seite 3 von 3

- **1. Mail 2017, 24 Uhr**
  - Online-Vorverkauf mit Versand ([www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de))
- **5. Mai 2017, 20 Uhr** (ohne Versand)
  - bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93 (Mo bis Fr 9 bis 19 Uhr, Sa 9 bis 16 Uhr)
  - bei den bekannten Vorverkaufsstellen
  - online mit Print@home **bis 24 Uhr**

Das Print@home-Ticket wird nur dann zum KombiTicket (also inkl. VGN-Fahrberechtigung ) wenn es personalisiert wird!

Bis zum 5. Mai 2017 (Geschäftsschluss) können **ZAC**-Inhaber\*innen in den Geschäftsstellen der Nürnberger Nachrichten, der Nürnberger Zeitung sowie der angeschlossenen Heimatzeitungen Tickets zum rabattierten Preis (Einzelticket: 12 €, 5-Freunde-Ticket: 53,75 €, inkl. Vorverkaufs- und Systemgebühr sowie VGN-Fahrberechtigung) erwerben.

**In der Blauen Nacht werden alle im Vorverkauf erstandenen Tickets an dem ersten besuchten Kunst- und Kulturort gegen das Blaue-Nacht-Bändchen eingetauscht (auch das natürlich inkl. VGN-Fahrberechtigung!).**

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail [christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de) und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail [andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de](mailto:andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de)

und unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

*Die Blaue Nacht* dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und NÜRNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg  
080.2

**Stadt Nürnberg**

**Kulturreferat / Projektbüro**

**Die Blaue Nacht**  
**Samstag, 6. Mai 2017**  
**ab 19 Uhr**

**Nürnberger Innenstadt**

5. April 2017

**9. Rahmendaten *Die Blaue Nacht* 2017**

**Datum**

Samstag, 6. Mai 2017, 19 Uhr bis Sonntag, 7. Mai, ca. 4 Uhr

**Preview** für die Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb:  
Freitag, 5. Mai 2017 (20 bis 24 Uhr). Nur für Besitzer\*innen eines  
FRÜHSPURT-Tickets (Sondervorverkaufsaktionen: Dezember 2016 und  
6. bis 15. April 2017)

**Ort**

Häuser, Plätze, Straßen und Höfe in der Nürnberger Innenstadt

**Zeiten**

- Abendprogramm: 19 bis ca. 24 Uhr
- alle Projektionen und die Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb bis 1 Uhr (Ausnahme Altstadt Süd 2 und 7)
- Late-Night-Treffpunkte: ca. 0 bis 5 Uhr

**Das Programm der Blauen Nacht**

- Ab sofort online unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)
- als Broschüre bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, bei den beteiligten Institutionen und bei vielen Vorverkaufsstellen im Großraum Nürnberg kostenfrei erhältlich.

**Blaue-Nacht-Tickets**

- Ab sofort online unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)
- Bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, 90402 Nürnberg und den bekannten Vorverkaufsstellen
- Preise, Print@home, Tageskasse, VGN, etc. siehe Beilage Nr. 8 in dieser Pressemappe: *Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen* sowie im Programmheft, S. 3 ff).

*bitte wenden*

**Christel Paßmann**

Hauptmarkt 18 / V. Stock  
90403 Nürnberg  
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54  
Fax: 09 11 / 2 31-20 01


[christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de)  
[www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 760 501 01  
Kto.-Nr. 1 010 941  
IBAN: DE50760501010001010941  
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

**nürnbergkultur**

- In der Blauen Nacht werden in verschiedenen Institutionen sowie an Kiosken im Außenraum die Blaue-Nacht-Bändchen (= Ticket) verkauft (Programmheft, S. 5).

### **Reservierung Sondertickets *Mobile Zeit(en)***

Sondertickets für Fahrten in allen Fahrzeugen (Oldtimer, etc.) aus dem Programm *Mobile Zeit(en)* (außer den Shuttle-Bussen, denn hier reichen das normale  oder das Blaue-Nacht-Bändchen) gibt es ab 6. April 2017 bei: Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, Tel. 0911 2 31 4000, Öffnungszeiten: Mo-Fr 9 bis 19 Uhr, Sa 9 bis 16 Uhr.

Die Plätze stehen nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung. Weitere Informationen siehe unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de) oder Programmheft, S. 20.

### **Durch die Nacht mit dem Original-Blinky!**

Die Azubis der NÜRNBERGER Versicherung sind auch in dieser Blauen Nacht unterwegs, um die beliebten Blinky's zu verkaufen. Den Magnetpinziert in diesem Jahr erstmals die Burg – Mittelpunkt der Blauen Nacht und zugleich Logo der NÜRNBERGER. Mit dem Kauf dieses Originals, das wie in den Vorjahren unverändert 3 € kostet und exklusiv in der Blauen Nacht erhältlich ist, wird Nürnbergs *Lange Nacht der Kunst und Kultur* direkt unterstützt.

### **VAG: Informationen zu Takt- und verlängerten Fahrzeiten und Umleitungen**

Zur Blauen Nacht am 6. Mai verstärkt die VAG bis weit nach Mitternacht ihr Angebot (U-Bahn und Nightliner). Wegen des hohen Besucheraufkommens wird es in der Innenstadt Umleitungen geben. Informationen unter ([www.blauenacht.nuernberg.de/info](http://www.blauenacht.nuernberg.de/info) und [www.vag.de](http://www.vag.de)).

### **Die Gastronomie in der Blauen Nacht**

Auch in diesem Jahr bitten die Veranstalter die Gastronomen in der Innenstadt, die Gelegenheit (verkürzte Sperrzeit!) wahrzunehmen, die weit über 120.000 Besucher\*innen der Blauen Nacht mit Essen und Getränken zu versorgen.

Um räumliche Engpässe zu vermeiden, ist, in Absprache mit den entsprechenden Ämtern, die Bespielung des Außenbereichs den Betreibern nur in dem Umfang erlaubt, wie sie für das ganze Jahr beantragt ist. Eine Ausweitung oder Neuansträge sind nicht möglich.

Auf dem Nördlichen Lorenzer Platz, am Rathausplatz 2 (Ecke Neues Rathaus), auf dem Sebalder Platz und in der Lessingstraße wartet die Blaue-Nacht-Gastronomie wieder mit hochwertigen Angeboten auf.



### **Ladenschlusszeiten**

Die Ladenschlusszeiten werden durch **Die Blaue Nacht** nicht aufgehoben, das Verkaufsende im Einzelhandel ist um 20 Uhr.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von  
Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,  
E-Mail [christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de) und  
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,  
E-Mail [andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de](mailto:andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de)

und unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

*Die Blaue Nacht* dankt ihren Hauptsponsoren:  
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und  
NÜRNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg  
080.2

**Stadt Nürnberg**

**Kulturreferat / Projektbüro**

**Die Blaue Nacht**  
**Samstag, 6. Mai 2017**  
**ab 19 Uhr**

**Nürnberger Innenstadt**

5. April 2017

#### **10. Presseterminale zu und in der Blauen Nacht**

- **"Mobile Zeit(en)" – Mit schicken Schlitten durch Die Blaue Nacht**  
Mittwoch, 26. April, 11 Uhr, Kornmarkt  
vor dem Germanischen Nationalmuseum  
90402 Nürnberg
- **Das "KulturDREleck Lessingstraße" in der Blauen Nacht**  
Donnerstag, 27. April, 11 Uhr  
Museum für Kommunikation  
Lessingstraße 6  
90443 Nürnberg
- **Generalprobe Philipp Geist: „Into The Blue“, Video-Mapping-Installation**  
Hauptmarkt, Freitag, 5. Mai, ca. 21 Uhr
- **Empfang zur Eröffnung der Blauen Nacht 2017**  
Samstag, 6. Mai 2017, 18.30 Uhr (Einlass ab 18 Uhr)  
NÜRNBERGER Versicherung  
Business Tower, Ostendstraße 100 / 31. OG  
90334 Nürnberg

#### **Empfang: Fototermin**

Samstag, 6. Mai 2017, 18.15 Uhr  
NÜRNBERGER Versicherung  
Business Tower, Ostendstraße 100 / 31. OG  
90334 Nürnberg

- **Pressezentrum in der Blauen Nacht am 6. Mai 2017**  
18 bis ca. 2 Uhr: Neues Rathaus, Foyer  
Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg

**Christel Paßmann**

Hauptmarkt 18 / V. Stock  
90403 Nürnberg  
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54  
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@  
stadt.nuernberg.de  
www.blauenacht.nuernberg.de


Sparkasse Nürnberg  
BLZ 760 501 01  
Kto.-Nr. 1 010 941  
IBAN: DE50760501010001010941  
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

*bitte wenden*

**nürnbergkultur**





- **Akkreditierung für *Die Blaue Nacht* 2017**  
Ab sofort unter: [blaue.nacht@stadt.nuernberg.de](mailto:blaue.nacht@stadt.nuernberg.de) oder in der Blauen Nacht ab 18 Uhr im Pressezentrum (siehe oben, nur gegen Vorlage des Presseausweises)
- **Mitternachtspressekonferenz**  
Samstag, 6. Mai 2017, 24 Uhr, im Pressezentrum (siehe oben):  
„Erste Eindrücke von der Blauen Nacht“  
(Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner, Andreas Radlmaier, Leiter des Projektbüros, und Christel Paßmann, Projektleitung *Die Blaue Nacht*)
- **Bekanntgabe der/des Gewinner\*in und Übergabe des Publikumspreises der N-ERGIE **  
Sonntag, 7. Mai 2017, 12 Uhr, in der Ehrenhalle des Alten Rathauses / Wolff'scher Bau

Die Liste der Pressetermine ist nicht vollständig. Zu allen Terminen wird noch gesondert eingeladen.

- **Bilder von der Blauen Nacht 2017:**  
Sonntag, 7. Mai 2017, ab 13 Uhr unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de) („Presse“)

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail [christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de) und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail [andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de](mailto:andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de)

und unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

*Die Blaue Nacht* dankt ihren Hauptsponsoren:  
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und  
NÜRNBERGER Versicherung



## Presseinformation

**Die Blaue Nacht**  
**Samstag, 6. Mai 2017**  
**ab 19 Uhr**

5. April 2017

### 11. Die Blaue-Nacht-Website – Link zu den Fotos



- Das Programm der Blauen Nacht und alle wichtigen Informationen stehen im Programmheft und sind auch unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de) zu finden.

Die Website passt sich jedem Endgerät an, seien es PC, Tablet oder Smartphone (alle Betriebssysteme). Und sie funktioniert in der Blauen Nacht wie eine App!

Also: Auch in der Blauen Nacht ist jede\*r Nutzer\*in immer auf dem neuesten Stand der Dinge.

- Alle Informationen der Pressemappe und natürlich **Fotos** zum Herunterladen gibt es unter [www.blauenacht.nuernberg.de/presse](http://www.blauenacht.nuernberg.de/presse).

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail [christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de) und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail [andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de](mailto:andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de)

und unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und NÜRNBERGER Versicherung

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock  
90403 Nürnberg  
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54  
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

[christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de)  
[www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 760 501 01  
Kto.-Nr. 1 010 941  
IBAN: DE50760501010001010941  
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

Nürnberg, 05.04.2017  
UM wi.sw.md

Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

## **Elf Kunstprojekte im Rennen um den N-ERGIE Publikumspreis**

### **Besucher stimmen ab**

Die Blaue Nacht am Samstag, 6. Mai 2017, steht unter dem Motto „Odyssee“. Auch in diesem Jahr schickten zahlreiche Künstlerinnen und Künstler ihre Projekte beim Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb ins Rennen. Bei der Blauen Nacht bestimmt das Publikum, wer den mit 5.000 Euro dotierten Preis der N-ERGIE Aktiengesellschaft gewinnt.

Für den Wettbewerb gingen insgesamt 140 Bewerbungen aus der ganzen Welt ein. Daraus wählte eine Jury elf Kunstprojekte aus, bei denen es zum Beispiel um ein riesiges Ruderboot an der Pegnitz oder um aufscheinende Himmelskarten geht.

Alle Besucherinnen und Besucher der Blauen Nacht, die eine Eintrittskarte haben, können eines der Projekte zum Gewinner des N-ERGIE Publikumspreises wählen. Hierfür werden an allen Orten des Kunstwettbewerbs Abstimmungskarten verteilt. Diese Karten können noch in derselben Nacht bis 1:00 Uhr an einem der Kunstorte und an den Tages-/Abendkassen abgegeben werden.

Unter allen, die bei der Wahl des Publikumspreises mitmachen, verlost die N-ERGIE Sachpreise.

### **Verantwortung für die Menschen vor Ort**

Die Blaue Nacht finanziert sich zu einem großen Teil mit Hilfe von Sponsoren, zu denen seit ihrem Beginn im Jahr 2000 auch die N-ERGIE gehört. Das regionale Energieunternehmen kümmert sich nicht nur darum, dass Strom, Erdgas, Wasser und Wärme zuverlässig bereit stehen. Die N-ERGIE übernimmt auch gesellschaftliche Verantwortung. So unterstützt das Unternehmen zahlreiche Einrichtungen und Veranstaltungen und trägt so dazu bei, dass den Menschen in Nürnberg und der Region ein breites kulturelles, sportliches und soziales Angebot zur Verfügung steht.

### **Hintergrund zur Blauen Nacht**

Mit rund 140.000 Besucherinnen und Besuchern, mehr als 300 Programmpunkten in über 80 Kunst- und Kultureinrichtungen, Höfen, auf Plätzen und in den Straßen der Nürnberger Altstadt ist Die Blaue Nacht Deutschlands größte Lange Nacht der Kunst und Kultur. Weitere Informationen unter [www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de).

2.048 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Pressekontakt**  
Dr. Heidi Willer  
Pressesprecherin  
Tel. 0911 802-58050  
E-Mail: [presse@n-ergie.de](mailto:presse@n-ergie.de)



# Deutsche Bank

## **Pressemitteilung Deutsche Bank AG Nürnberg**

Wir freuen uns ganz besonders, erstmals in diesem Jahr „Die Blaue Nacht“ in Nürnberg unterstützen zu können. Die Deutsche Bank ist traditionell ein engagierter Förderer von zahlreichen künstlerischen, kulturellen und sportlichen Initiativen – sowohl weltweit als auch in der Region Nürnberg, wo die Bank seit vielen Jahrzehnten tätig ist.

Bereits seit 1989 sind wir Partner der Berliner Philharmoniker, die wir auf ihren Konzerten in der ganzen Welt begleiten. Über 35 Jahren fördern und sammeln wir zudem zeitgenössische Kunst. Heute verfügt die Deutsche Bank über eine der wichtigsten Unternehmenssammlungen der Welt. Auch an ihren Standorten in Nürnberg bietet sie ihren Kunden und der interessierten Öffentlichkeit Zugang zu dieser umfangreichen Kunstsammlung.



**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG

## Presse-Information

Nürnberg, den 05. April 2017

### **NÜRNBERGER Versicherung bleibt Blauer Nacht treu: Azubis verkaufen heuer Blinkyys mit neuem Motiv**

Seit Beginn der Blauen Nacht sind die Blinkyys fester Bestandteil des Erscheinungsbilds – verkauft von Auszubildenden der NÜRNBERGER Versicherung. Der Erlös kommt der jeweils nächsten Blauen Nacht zugute.

Beim diesjährigen Event werden Blinkyys im neuen Design angeboten: die Kaiserburg, deren Illumination traditionell einer der Höhepunkte des Kulturprogramms ist.

Neu ist auch das Outfit der Verkäufer, die nicht mehr in Overalls gekleidet und mit blauer Perücke die Blinkyys an Frau und Mann bringen, sondern in moderner Streetwear. Zu erkennen sind sie schon von Weitem ganz leicht an ihren leuchtenden Ballons.

„Die NÜRNBERGER hat ein neues Logo und einen neuen Markenauftritt. Und so werden wir uns als Hauptsponsor auch bei der Blauen Nacht moderner präsentieren“, erläutert Vorstandschef Armin Zitzmann.

Aus diesem Grund findet der gemeinsame Empfang der Stadt Nürnberg und der NÜRNBERGER Versicherung in diesem Jahr im 31. Stock des Business Towers statt. Beim lockeren Zusammensein können sich die Gäste auf die Blaue Nacht einstimmen und einen eindrucksvollen Blick auf das Stadtzentrum werfen, bevor Kulturreferentin Julia Lehner und OB Ulrich Maly die Veranstaltung offiziell eröffnen.

Bei allen Neuerungen haben drei Dinge Bestand. Die blinkenden Magneten kosten nach wie vor 3 Euro. Die fixen Verkaufsstände stehen wieder am Lorenzer Platz, am Sebalder Platz und in der Spitalgasse. Und: „Die NÜRNBERGER bleibt Hauptsponsor der Blauen Nacht“, verspricht Zitzmann.