

DIE BLAUE NACHT 2018


Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

4./5. Mai 2018

1. Inhaltsverzeichnis Pressemappe

2. *Die Blaue Nacht* – Informationen für die Medien
 - Akkreditierung
 - Das Pressezentrum in der Blauen Nacht am 5. Mai 2018
 - Fotos, Besucherzahlen, Termine rund um *Die Blaue Nacht*
 - Fototermin zum offiziellen Empfang zur Eröffnung der Blauen Nacht
 - Der offizielle Empfang zur Blauen Nacht
 - Die Mitternachtspressekonferenz
 - Fototermin Übergabe Publikumspreis der N-ERGIE
3. Übersichtsplan aller Veranstaltungsorte der Blauen Nacht
4. Übersichtspläne: Touren durch *Die Blaue Nacht*
5. Die Projektion an die Kaiserburg: Dan Reeder – ANYTHING GOES
6. Die Videoprojektion auf dem Hauptmarkt:
Slidemia, Barcelona – HYPNOCITY
7. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der
Publikumspreis der N-ERGIE 
8. Mobile Zeit(en) – Mit Bussen und Oldtimer durch *Die Blaue Nacht*
Information, Liste der Fahrzeuge und Übersichtsplan

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de


Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

bitte wenden

nürnbergkultur


9. *Die Blaue Nacht* wird erforscht

Seite 2 von 2

10. Das Blaue-Nacht-Ticket  und das Blaue-Nacht-Bändchen /
Preise / FRÜHSPURT- und PREMIUM-Ticket /
VGN-Fahrberechtigung

11. Die Blaue-Nacht-Website / Fotos / Twitter und Facebook

Anlage:

- Programmheft
- Abstimmungskarte Publikumspreis der N-ERGIE 
- Blinky
- Die Mitteilungen der Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft
Deutsche Bank
NÜRNBERGER Versicherung

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

sowie unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4./5. Mai 2018

2. Die Blaue Nacht: Informationen für die Medien

Akkreditierung / Pressezentrum / Fotos, Resümee und Besucherzahlen / Termine rund um *Die Blaue Nacht*

- **Akkreditierung**

Ab sofort für

Freitag, 4. Mai 2018, 20 bis 24 Uhr: Preview Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und/oder

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr: *Die Blaue Nacht*, unter

blaue.nacht@stadt.nuernberg.de

Bitte unbedingt angeben:

Name / Adresse / Medium / Mobilnummer / Mailadresse.

Sie erhalten Ihre Unterlagen im Foyer des Neuen Rathauses, Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg zu folgenden Zeiten:

- Freitag, 4. Mai, 19 bis 20 Uhr oder
- Samstag, 5. Mai, 18 bis 22 Uhr

- **Das Pressezentrum in der Blauen Nacht am 5. Mai 2018**

Das **Pressezentrum** als zentralen Treffpunkt für Medien und Organisator*innen finden Sie am

Samstag, 5. Mai, im Neuen Rathaus, Foyer/EG, Hauptmarkt 18.

Hier werden Sie Ihre Unterlagen erhalten, u.a. einen Medienausweis, der Ihnen den Zugang zu allen Veranstaltungsorten eröffnet, so dass Sie überall filmen und fotografieren können. Hier erhalten Sie auch alle Informationen rund um *Die Blaue Nacht*, und können sich, nach Ihrem Rundgang, ab ca. 22 Uhr eine Pause gönnen.

bitte wenden

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Wir laden Sie also herzlich ein, uns hier und vorher natürlich *Die Blaue Nacht* zu besuchen!

Um 24 Uhr findet im Pressezentrum die **Mitternachtspressekonferenz** (siehe unten) statt.

Seite 2 von 2

- **Fotos und Besucherzahlen**

Die Fotos zur Blauen Nacht, unser Resümee sowie die Besucherzahlen finden Sie am Sonntag, 6. Mai 2018, ab 12 Uhr unter www.blauenacht.nuernberg.de/presse.

Wir möchten Sie auf folgende vier Termine rund um die Blaue Nacht hinweisen:

- **Empfang zur Eröffnung der Blauen Nacht 2018**

Samstag, 5. Mai 2018, 18.30 Uhr (Einlass ab 18 Uhr)
NÜRNBERGER Versicherung
Businessstower, Ostendstraße 100 / 31. OG
90334 Nürnberg

Empfang: Fototermin

Samstag, 5. Mai 2018, 18.15 Uhr
NÜRNBERGER Versicherung
Businessstower, Ostendstraße 100 / 31. OG
90334 Nürnberg

- **Mitternachtspressekonferenz in der Blauen Nacht**
Samstag, 5. Mai 2018, 24 Uhr
Pressezentrum, Foyer des Neuen Rathauses
Hauptmarkt 18
90403 Nürnberg

Um 24 Uhr schildern Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner, Andreas Radlmaier, Leiter des Projektbüros sowie Christel Paßmann, Projektleiterin, ihre besonderen Eindrücke von der diesjährigen Blauen Nacht.

- **Bekanntgabe der / des Gewinner*in und Übergabe des Publikumspreises der N-ERGIE **

Sonntag, 6. Mai 2018, 12 Uhr, in der Kunstvilla, Blumenstraße 17, Medienraum / Gartengeschoss.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, mobil: 0172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: 0170 55 23 768
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

sowie unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de

Veranstaltungsorte

Altstadt Süd

Altstadt Ost

Altstadt Nord

Late-Night-Treffs



200 m

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

ALTSTADT SÜD – ZWISCHEN LESSINGSTRASSE UND LORENZER ALTSTADT

1. **Staatstheater, Richard-Wagner-Platz, Lessingstraße und Museumsgebäude:** KulturDREleck Lessingstraße
2. **Staatstheater Nürnberg / BlueBox:** DOGS 🏰
3. **Lessingstraße:** DUNDU – Wanderlust
4. **Parkhaus Sterntor:** Über den Wolken ist der Horizont grenzenlos 🏰
5. **Germanisches Nationalmuseum:** Den Horizont erweitern
6. **Germanisches Nationalmuseum / Kartäuserkirche:** BULLPIT 🏰
7. **Germanisches Nationalmuseum / Gartensaal:** NUE – BCN 🏰
8. **KREIS Galerie am Germanisches Nationalmuseum:** TETTA
9. **Kunstverein KOHLENHOF Nürnberg e.V.:**
Quantenrausch Schöpfungen
10. **CVJM Nürnberg:** Ein Haus voll Leben!
11. **Club Stereo:** Vor Mitternacht: New Orleans Funk & Soul mit HOT KLUB
12. **Neues Museum – Staatliches Museum für Kunst und Design:**
HORIZONTE UND POETISCHE WEITEN
13. **Offene Kirche St. Klara:** Musikalische Horizonte
14. **Nürnberg Hauptbahnhof:** In 80 Minuten durch die Metropolregion
15. **Nicolaus-Copernicus-Planetarium:** Über dem Horizont
16. **Erlebnismuseum turmdersinne am Westtor:** Horizonte erweitern
17. **Pfarrkirche St. Elisabeth:** Horizont – Verführung
18. **St. Jakob – Offene Tür – Cityseelsorge an St. Jakob:**
Über den Horizont – Gespräche mit Menschen, die den Horizont weiten
19. **Leica Galerie Nürnberg:** Norbert Rosing – Mein wildes Deutschland

ALTSTADT OST – ZWISCHEN KÖNIGSTRASSE UND MUSEUM TUCHERSCHLOSS

1. **St. Lorenz:** Stella maris – pulchra ut luna
2. **Kunsthau im KunstKulturQuartier:** Jürgen Becker. New York 1972
3. **Kunstvilla im KunstKulturQuartier:** Urbane Zukunft
4. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier:** Sterne am Horizont
5. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier:** Points of View 🏰
6. **St. Martha:** Utopia in F-Dur
7. **Baumeisterhaus:** 500 Jahre St. Johannis- und St. Rochusfriedhof
8. **kunstbunker – forum für zeitgenössische kunst:** Georgie Nettell
9. **Treffpunkt Philosophie e.V.:** Auf der Suche nach der deutschen Seele
10. **Altstadtfreunde Nürnberg e.V. Museum |22|20|18|**
Kühnertsgasse: Als die Welt eine Scheibe war
11. **Katharinenruine:** Unter Euch 🏰
12. **Stadtbibliothek Zentrum im Bildungscampus Nürnberg:**
Literatur Global
13. **Katharinenaal in der Stadtbibliothek Nürnberg:** JUMP 'N' RUN
14. **Bildungszentrum im Bildungscampus Nürnberg:**
Julie & The Banned
15. **Zu Gast im Bildungscampus Nürnberg:**
Mind and Dance – Broaden your horizon
16. **CINECITTA':** Balkansound live: METROPOLSKI CIRKUS ORKESTAR
17. **Naturhistorisches Museum:** Schottland
18. **Stadtarchiv Nürnberg:** Weinhorizonte – ein Blick zurück
19. **Kulturzentrum im Krakauer Haus:** SALK
20. **Herrenschießhaus:** Guten Abend, gute Nacht 🏰

21. **Museum Tucherschloss und Hirsvogelsaal:**
Klangwelten, Kunst und Köstlichkeiten
22. **Museum Tucherschloss:** flute 🏰
23. **Kulturkirche St. Egidien:** Ich und Du – Horizontüberschreitungen
24. **Kulturkirche St. Egidien:** HORIZON 🏰
25. **Deutsches Spielearchiv Nürnberg:** Blaue Spielenacht im Pellerhaus
26. **Altstadtfreunde e.V. im Pellerhaus / Pellerhof:** Grenzenloser Genuss
27. **Dunkelcafés im Hirsvogelbunker:**
Bei uns tappen Sie im Dunkeln und machen erhellende Erfahrungen!
28. **Kunstverein Nürnberg – Albrecht Dürer Gesellschaft:**
Die Klasse für dynamische akustische Forschung zu Gast im Kunstverein
29. **Historisches Straßenbahndepot St. Peter der VAG Nürnberg:**
Fata Morgana
30. **Historisches Straßenbahndepot St. Peter der VAG Nürnberg:**
Mit Kunst zu neuen Horizonten

ALTSTADT NORD – ZWISCHEN BURG UND MUSEUMSBRÜCKE

1. **Burg:** Anything goes
2. **Kaiserburg:** Die Kaiserburg improvisiert sich zu neuen Horizonten
3. **Kaiserburg-Museum:** Über den Horizont und weiter ...
4. **Jazz Studio Nürnberg:** Live Jazz – aufregende Entdeckungsreisen zu neuen musikalischen Horizonten
5. **Albrecht-Dürer-Haus:** Dürer – neue Horizonte
6. **Stadtmuseum im Fembohaus:** Von Göttern und Rappern
7. **Spielzeugmuseum:** Spuk im Spielzeugmuseum und die „Wundertüte“
8. **eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg:**
Jenseits des Horizonts
9. **St. Sebald:** Himmel, Hölle und Fegefeuer
10. **Altstadtfreunde Nürnberg e.V.:**
Kinderzeitmaschine – Und plötzlich ist die Erde eine Kugel
11. **Krafft'sches Haus / Hof:** Into the Great Blue Open 🏰
12. **Neubau Industrie- und Handelskammer IHK:** notice 🏰
13. **Frauenkirche:** Bodenständig und ein weiter Horizont
14. **Hauptmarkt:** HYPNOCITY
15. **Hochschule für Musik Nürnberg:** Neun Nasen in Not
16. **Konfuzius Institut Nürnberg-Erlangen e.V.:** Birds Dream
17. **Arabisches Museum:** Arabische Kalligraphien zum Mitmachen
18. **Bewerbungsbüro Kulturhauptstadt 2025:** Gayané Sureni & Hadi Alizadeh

FÜR SPÄTZÜNDER*INNEN – DIE LATE-NIGHT-TREFFS

1. **Jazz Studio Nürnberg:** Live Jazz – aufregende Entdeckungsreisen zu neuen musikalischen Horizonten
2. **CVJM Nürnberg:** TreppenhausLounge: Musik, Musik!
3. **Club Stereo:**
Nach Mitternacht: GRAND STEREO CLASH – BLAUE NACHT SPEZIAL
4. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, KulturKellerei:**
Musikalische Horizonte
5. **Stadtmuseum im Fembohaus:** Von Göttern und Rappern
6. **Staatstheater Nürnberg, Opernhaus, Gluck-Saal:**
Hinterm Horizont geht's weiter ...

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

A Jung & Neugierig

- 1 KulturDREleck Lessingstraße
- 3 Lessingstraße, *DUNDU*
- 5 Germanisches Nationalmuseum
- 10 CVJM Nürnberg
- 11 Club Stereo
- 15 Nicolaus-Copernicus-Planetarium
- 16 Erlebnismuseum turmdersinne
- 18 St. Jakob
- 4 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier
- 7 Baumeisterhaus
- 9 Treffpunkt Philosophie
- 10 Altstadtfreunde Nürnberg e.V. im Museum Kühnertsgasse 1221201181
- 16 CINECITTÀ / Cinemagnum
- 17 Naturhistorisches Museum
- 18 Stadtarchiv
- 19 Krakauer Haus
- 25 Deutsches Spielearchiv
- 26 Altstadtfreunde e.V. im Pellerhof
- 27 Dunkelcafés im Hirsvogelbunker
- 29 Historisches Straßenbahndepot St. Peter
- 4 Jazz Studio
- 5 Albrecht-Dürer-Haus
- 6 Stadtmuseum im Fembohaus
- 7 Spielzeugmuseum
- 8 eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg
- 17 Heilig Geist Spital, Internationales Haus, Arabisches Museum
- 1 Jazz Studio
- 2 CVJM Nürnberg
- 3 Club Stereo
- 4 KunstKulturQuartier, Kultur-Kellerei im Künstlerhaus
- 5 Stadtmuseum im Fembohaus
- 6 Staatstheater Nürnberg / Opernhaus, Glucksaal

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

B Familienausflug

- 1 KulturDREleck Lessingstraße
- 4 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier
- 12 Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg
- 13 Stadtbibliothek im BCN, Katharinensaal
- 25 Deutsches Spielearchiv
- 30 Historisches Straßenbahndepot St. Peter
- 2 Kaiserburg
- 3 Kaiserburg-Museum
- 5 Albrecht-Dürer-Haus
- 7 Spielzeugmuseum
- 10 Altstadtfreunde e.V.
- 15 Heilig Geist Saal, Hochschule für Musik

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
 VERSICHERUNG

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

C Kunst-Weg

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße | 8 Kunstbunker |
| 3 Lessingstraße, <i>DUNDU</i> | 21 Museum Tucherschloss |
| 5 Germanisches Nationalmuseum | 28 Kunstverein Nürnberg |
| 8 KREIS Galerie | 29 Historisches Straßenbahndepot St. Peter |
| 9 Kunstverein Kohlenhof | 1 Kaiserburg: Projektion <i>Anything goes</i> |
| 10 CVJM Nürnberg | 13 Frauenkirche |
| 12 Neues Museum Nürnberg | 14 Hauptmarkt: <i>HYPNOCITY</i> |
| 17 St. Elisabeth | 16 Heilig Geist Spital, Internationales Haus, Konfuzius Institut |
| 19 Leica Galerie | |
| 1 St. Lorenz | |
| 2 Kunsthaus im KunstKulturQuartier | |
| 3 Kunstvilla im KunstKulturQuartier | |
| 4 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | |

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

C Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und Publikumspreis der N-ERGIE

- 2 Staatstheater / BlueBox: *DOGS*
- 4 Parkhaus Sterntor, Parkdeck 8a: *Über den Wolken ...*
- 6 GNM / Kartäuserkirche: *BULLPIT*
- 7 GNM / Gartensaal: *NUE – BCN*
- 5 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, Festsaal: *Points of View*
- 11 Katharinenruine: *Unter Euch*
- 20 Herrenschießhaus: *Guten Abend, gute Nacht*
- 22 Museum Tucherschloss / Hirsvogelsaal: *flute*
- 24 St. Egidien: *HORIZON*
- 11 Krafft'sches Haus: *Into the Great Blue Open*
- 12 Neubau IHK: *notice*

Neu:
 Preview *Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb*
 am Freitag, 4. Mai 2018,
 20 bis 24 Uhr

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
 VERSICHERUNG

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur



TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

D Streifzug durch Wort & Klang

- | | |
|---|---|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße | 15 Heilig-Geist-Spital, Saal, Hochschule für Musik |
| 11 Club Stereo | 18 Bewerbungsbüro Kulturhauptstadt 2025 |
| 13 Offene Kirche St. Klara | 1 Jazz Studio |
| 1 St. Lorenz | 2 CVJM Nürnberg |
| 4 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | 3 Club Stereo |
| 6 St. Martha | 4 KunstKulturQuartier, KulturKellerei im Künstlerhaus |
| 14 Bildungszentrum im Bildungscampus Nürnberg | 5 Stadtmuseum im Fembohaus |
| 15 Mind and Dance im Bildungszentrum Nürnberg | 6 Staatstheater Nürnberg / Opernhaus, Glucksaal |
| 16 CINECITTA' / Cinemagnum | |
| 19 Krakauer Haus | |
| 21 Museum Tucherschloss | |
| 23 St. Egidien | |
| 26 Altstadtfreunde e.V. im Pellerhof | |
| 4 Jazz Studio | |
| 6 Stadtmuseum im Fembohaus | |
| 9 St. Sebald | |

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

E Expedition für Entdecker

- | | |
|--|--|
| 1 KulturDREleck Lessingstraße | 14 Bildungszentrum im BCN |
| 8 KREIS Galerie | 15 Mind and Dance im Bildungszentrum Nürnberg |
| 12 Neues Museum Nürnberg | 17 Naturhistorisches Museum |
| 14 Hauptbahnhof | 18 Stadtarchiv |
| 15 Nicolaus-Copernicus-Planetarium | 23 St. Egidien |
| 16 Erlebnismuseum turmdersinne | 27 Dunkelcafés im Hirsvogelbunker |
| 17 St. Elisabeth | 30 Historisches Straßenbahndepot St. Peter |
| 18 St. Jakob | 2 Kaiserburg |
| 2 Kunsthaus im KunstKulturQuartier | 3 Kaiserburg-Museum |
| 3 Kunstvilla im KunstKulturQuartier | 8 eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg |
| 4 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | 9 St. Sebald |
| 7 Baumeisterhaus | 16 Heilig Geist Spital, Internationales Haus, Konfuzius Institut |
| 9 Treffpunkt Philosophie | 17 Heilig-Geist-Spital, Internationales Haus, Arabisches Museum |
| 10 Altstadtfreunde Nürnberg e.V. im Museum 1221201181 Kühnertgasse | 18 Bewerbungsbüro Kulturhauptstadt 2025 |
| 12 Stadtbibliothek im BCN | |
| 13 Stadtbibliothek im BCN, Katharinensaal | |

Hauptsponsoren:



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
 VERSICHERUNG



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

**Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb**

**Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT**

Nürnberger Innenstadt

4./5. Mai 2018

5. Die Projektion an der Kaiserburg: Dan Reeder – ANYTHING GOES

Bilder, die eindeutig in den Köpfen der Besucher*innen der Blauen Nacht hängen bleiben, sind die von der Projektion, die in der Blauen Nacht an der Kaiserburg zu sehen sind.

In der Blauen Nacht 2018 werden es die Bilder von Dan Reeder sein, die Eindruck hinterlassen. Für ihn ist der Horizont eigentlich nur eine gerade Linie, die das Sichtbare vom Unsichtbaren trennt. In der Malerei ist die Horizontlinie normalerweise leicht verschwommen. Dahinter liegt noch etwas, aber es bleibt verborgen – außer man geht weiter weg oder näher hin ...

Dan Reeder, der Amerikaner in Nürnberg, tut es. Unter dem Titel *ANYTHING GOES* entsteht in der Blauen Nacht seine Projektionsgeschichte an der Fassade der Kaiserburg. Die Motive sind, wie in vielen Bildern des Künstlers und Musikers, bunt, frech und manchmal sehr skurril. Es geht dabei um alles, vom Sinn des Lebens bis hin zu „Girls with Great Big Tits“.

Der Ton ist – wie in seiner Musik – respektlos, profan und nicht immer politisch korrekt. Dan Reeder ist in keine Schublade zu packen und zeigt mit *ANYTHING GOES*, dass es sich immer wieder lohnt, über den eigenen Horizont zu schauen.

bitte wenden

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Dan Reeder (*1954 in Lafayette, Louisiana, USA) erster Beruf war der des Metzgers. Von 1980 bis 1985 studierte er Bildende Kunst an der California State University. Seit Ende der 80er Jahre lebt Dan Reeder mit seiner Familie in Nürnberg und wurde zu einem Urgestein der hiesigen Kunstszene. Er ist mit seinen Werken u. a. in der Sammlung des Neuen Museums Nürnberg für Kunst und Design vertreten. Dan Reeder wurde 2010 Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg.

Seite 2 von 2

www.danreeder.com, Altstadt Nord 1, Programmheft, S. 82 f

Mit Szenen aus der Projektion und anderen Bildern gibt eine Ausstellung bereits im Vorfeld der Blauen Nacht einen tieferen Einblick in die Welt des Künstlers:

Ort: Glasbau im KunstKulturQuartier, Königstraße 93

Dauer: bis Sonntag, 20. Mai 2018

Öffnungszeiten: *Die Blaue Nacht*, 5. Mai 2018, 19 bis 24 Uhr, ansonsten: Di-So 10 bis 18 Uhr, Mi 10 bis 20 Uhr, montags geschlossen.

Die Burgprojektion *ANYTHING GOES* wird gefördert von der NÜRNBERGER Versicherung

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von

Christel Paßmann, mobil: 0172 90 76 200

E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und

Andreas Radlmaier, mobil: 0170 55 23 768

E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:

N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und

NÜRNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

**Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb**

**Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT**

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4./5. Mai 2018

6. Die Videoprojektion auf dem Hauptmarkt: Slidemia, Barcelona – HYPNOCITY

Auf dem Hauptmarkt – neben der Burg und dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb eines der Highlights der Blauen Nacht – zeigt Slidemia Laboratory die bewegte und eigens für die Fassade des Neuen Rathauses entwickelte Bilderkomposition *HYPNOCITY*.

HYPNOCITY thematisiert eine hypervernetzte, globale und äußerst digitale Welt, in der die Sprache der Bilder die Städte beherrscht: Von Fotos, welche die Mobiltelefone fluten, bis hin zu bebilderten Bussen und riesigen Gebäuden mit LCD-Bildschirmen.

Durch all dies wird ein System von optischen Stimuli geschaffen, dem kaum jemand mehr entrinnen kann. Jeder Schritt, den Fußgänger auf der Straße oder in öffentlichen Gebäuden machen, wird festgehalten und analysiert: Ob es die Schritte von Kindern oder Erwachsenen sind, sogar, wann und wo sie stehenbleiben.

HYPNOCITY wirft einen Blick auf Städte wie Tokio, New York (Times Square) oder London (Piccadilly Circus), um diese wie futuristische Sehenswürdigkeiten auf einer Kirmes zu betrachten, was sie eigentlich ja nicht sind. Sie sind vielmehr die allgegenwärtige Zurschaustellung oder Anwendung eines Modells, das mehr oder weniger überall zu beobachten ist. Was wird das Erscheinungsbild der Städte der Zukunft prägen: Sehenswürdigkeiten oder Werbung?

bitte wenden

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Die Künstlergruppe Slidemia aus Barcelona nutzt die Fassade des Neuen Rathauses, um ihre Gedanken zum Thema in die Video-Projektion *HYPNOCITY* umzuwandeln, die mit einem Vorgesmack auf die Wirklichkeit der Zukunft experimentiert. Die architektonisch sehr komplexe Fassade wird zur Trägerfläche für eine visuelle Darstellung, für eine Kombination aus abstrakten und figurativen, schrillbunten und verzerrten Bildern, die einen Multi-Screen-Effekt erzielen.

Seite 2 von 2

Slidemia Laboratory aus Barcelona ist eine genreübergreifende Künstlergruppe, die sich auf Projektionen, Video Mapping und andere interaktive, innovative Anwendungen sowie Inszenierungen für Kultur und Kommerz spezialisiert hat und damit international (z.B. Dakar/Senegal oder für die UNESCO in Paris) präsent ist. Dafür wurden sie u.a. mit dem *Salamanca Luz y Vanguardia Award* ausgezeichnet.

www.slidemia.net, Altstadt Nord 14, Programmheft, S. 95

Technische Unterstützung erfährt Slidemia Laboratory durch Philipp Geist, den Hauptmarkt-Künstler der Blauen Nacht 2017.

HYPNOCITY wird gefördert von Deutsche Bank

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: 0172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: 0170 55 23 768
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

7. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE

Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Er ist – neben Burgprojektion und Hauptmarkt-Event – der heimliche Star einer jeden Blauen Nacht: Der Kunstwettbewerb bringt immer wieder Projekte hervor, die zuerst die Jury und dann auch das Publikum überzeugen und überraschen.

Viele Künstler*innen aus ganz Deutschland, aber auch aus vielen Ländern Europas und einer aus New York haben sich beworben. Die Jury (Programmheft, S. 115) wählte schließlich folgende 11 Projekte für **Die Blaue Nacht** am Samstag, 5. Mai aus (sowie für die **Preview** am Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr, nur mit FRÜHSPURT¹- oder PREMIUM-Ticket², Aufdruck: Freitag, 4. Mai und Samstag, 5. Mai 2018, siehe *Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen*):

- **DOGS**, Studio Phyllis Johnson / Leipzig (Programmheft: Altstadt Süd 2, S. 31)
- **Über den Wolken ist der Horizont grenzenlos**, Leyla Gersbach / Stuttgart (Altstadt Süd 4, S. 33)
- **BULLPIT**, Moritz Stumm / Berlin (Altstadt Süd 6, S. 35)
- **NUE – BCN**, Stephanie Walter / Nürnberg (Altstadt Süd 7, S. 36)
- **Points of View**, Dagmar Korintenberg und Wolf Kipper / Stuttgart (Altstadt Ost 5, S. 53)
- **Unter Euch**, Glitch AG / Hamburg (Altstadt Ost 11, S. 59)
- **Guten Abend, gute Nacht**, Joana Maxellon und Anna Poetter / Nürnberg (Altstadt Ost 20, S. 67)
- **flute**, Hans-Jürgen Poetz / Wien (Altstadt Ost 22, S. 69)
- **HORIZON**, joechlTragseiler / Wien (Altstadt Ost 24, S. 71)
- **Into the Great Blue Open**, René Martin / Nürnberg (Altstadt Nord 11, S. 91)
- **notice**, Clara Fieger / Nürnberg (Altstadt Nord 12, S. 92)

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de



Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

bitte wenden

Die Blaue Nacht ist auch 2018 eine begehrte Plattform für junge Kunst. U.a. bewarben sich Studierende der Akademien / Kunsthochschulen Hamburg, Berlin, Leipzig, Düsseldorf und München. Die Akademie der Bildenden Künste Nürnberg ist in der Blauen Nacht mit vier Projekten von Studierenden bzw. einer Absolventin vertreten.


Seite 2 von 2

Alle Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb sind im Programmheft und auf www.blauenacht.nuernberg.de mit dem Symbol  gekennzeichnet. Außerdem sind sie in der Tour C  zusammengefasst (S. 111).

Besitzer*innen eines FRÜHSPURT¹- oder eines PREMIUM-Tickets² können bereits am **Freitag, 4. Mai**, 20 bis 24 Uhr, im Rahmen einer **Preview** die elf Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb besichtigen und dann am nächsten Tag das Gesamtpaket *Die Blaue Nacht* genießen, natürlich inklusive der Kunstprojekte.

¹ Verkauf vom 1. bis 31. Dezember 2017; ² Verkauf vom 4. bis 15. April 2018 (S. 4) und am Freitag, 4. Mai (20 bis 24 Uhr, Kiosk Lorenzkirche).

Der Publikumspreis der N-ERGIE

Die N-ERGIE, seit Jahren einer der Hauptsponsoren der Blauen Nacht, ist auch 2018, d.h. zum achten Mal bereit, den mit 5.000 € dotierten **Publikumspreis der N-ERGIE ** für eines der genannten Projekte zu stiften.

Nur Besitzer*innen eines Blaue-Nacht-Tickets, ob FRÜHSPURT-, PREMIUM- oder Ein-Tages-Ticket, können ein Kunstprojekt zum Gewinner des Publikumspreises der N-ERGIE  machen (S. 19).

So wird gewählt:

An den Kunstorten, die mit Blaue-Nacht-Ticket bzw. Blaue-Nacht-Bändchen zugänglich sind, werden Abstimmungskarten ausgegeben. Die (lesbar!) ausgefüllten Karten (Adresse und das Votum nicht vergessen!) können bis 1 Uhr vor Ort oder bei den Tages- / Abendkassen abgegeben werden. Unter allen Teilnehmer*innen werden attraktive Preise verlost, der 1. Preis ist ein Aquarell von Barbara Engelhard, die 2017 die Motive für die Burgprojektion gestaltete.

www.blauenacht.nuernberg.de/kunstwettbewerb und Programmheft, S. 19 und S. 111.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, mobil: 0172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: 0170 55 23 768
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

8. Mobile Zeit(en) – Mit Bussen und Oldtimern durch *Die Blaue Nacht*

Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen beinhalten – vier Stunden vor und nach der Veranstaltung (bis Betriebsschluss inkl. NightLiner) – die **Fahrberechtigung** für alle Verkehrsmittel im **VGN-Bereich**.

Man kommt also am 4. und 5. Mai 2018 gut in *Die Blaue Nacht* und auch wieder nach Hause.

T Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen bieten in Sachen Mobilität noch viel mehr!

40 Fahrzeuge aus dem Programm *Mobile Zeit(en)* chauffieren die Besucherinnen und Besucher durch *Die Blaue Nacht*.

Neun Omnibusse aus sechs Jahrzehnten kutschieren Besucher*innen der Blauen Nacht um die Altstadt herum. Ab 19 Uhr halten die Busse im 10-Minuten-Takt an 11 Haltestellen an der Stadtmauer. Auch so erreicht man bequem alle Veranstaltungsorte der Blauen Nacht!

Die letzte Fahrt mit dem *Lumpensammler* beginnt um 0.15 Uhr auf der Verkehrsinsel (Haltestelle E) zwischen Hauptbahnhof und Königstraße und beendet seine Fahrt am selben Ort um ca. 1 Uhr.

bitte wenden

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Der **Kornmarkt** ist in diesem Jahr wieder die Bühne für den großen Auftritt historischer und / oder ausgefallener Fahrzeuge des vergangenen Jahrhunderts.

Seite 2 von 2

Zu den Klassikern aus dem Hause Mercedes (Strich/8, Ponton, Adenauer-Limousine) oder Volkswagen (VW Käfer, Karmann Ghia) gesellt sich in diesem Jahr zum ersten Mal auch die Perle des französischen Autobauers Citroën: Die DS-Reihe (franz. Déesse = Göttin) galt aufgrund ihres damals wie heute außergewöhnlichen, avantgardistischen Designs und ihrer für damalige Verhältnisse technischen Raffinessen als eine der innovativsten Modellreihen der Branche. Wir freuen uns – passend zur Blauen Nacht – über ein blaues Exemplar aus dem Jahr 1970. Ebenfalls neu in der Reihe der Blaue-Nacht-Automobile sind ein Opel Rekord* aus dem Jahr 1959 und ein MG* des Baujahres 1958.

Die Oldtimer können in der Blauen Nacht am 5. Mai von allen Seiten bestaunt werden. Besitzer*innen eines Blaue-Nacht-Tickets (und einer kostenlosen Sonderkarte, siehe unten) werden von den Eigentümern der Oldtimer rund um die Nürnberger Altstadt kutschiert.

Kostenlose Restmitfahrplätze (nur für Ticket- oder Bändchenbesitzer) werden in der Blauen Nacht am Kiosk auf dem Kornmarkt vergeben.

Programmheft, S. 20 ff, www.blauenacht.nuernberg.de/Mobile-Zeiten

Mobile Zeit(en) wird gefördert von NÜNBERGER Versicherung

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: 0172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: 0170 55 23 768
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜNBERGER Versicherung

Liste der beteiligten Fahrzeuge siehe nächste Seite.



DIE BLAUE NACHT 2018, Samstag, 5. Mai 2018

8a. Mobile Zeiten - Mit Bussen und Oldtimern durch *Die Blaue Nacht*

1. Die Oldtimer

Pos.	Hersteller	Typ	Baujahr	Eigentümer	Länge (mm)	Breite (mm)
01	Daimler Engl.	DS 420	1977	Schreiner, Ralf	5850	2000
02	MB	300	1960	Junghans, Helmut	5450	k.A.
03	Daimler Benz	W 108	1966	Rupprecht, Hermann	k.A.	k.A.
04	Rolls Royce	Silver Shadow	1975	Langer Robert	5170	1803
05	Austin	FX4 Black Cab	1981	Townson, Thomas	4550	1800
06	Zündapp	Janus	1958	Stör, Peter	2860	1400
07	Gogomobil	T 250	1962	Kreuzer, Edi	2880	1310
08	Citroen	2CV 6 Club	1986	Maurer, Heinz	3830	1480
09	VW	Käfer	1963	Lohner, Robert	4070	1540
10	VW	Käfer Cabrio	1963	Loy, Jochen	4070	1540
11	VW	Käfer Cabrio	1978	Aumüller, Jürgen	4110	1585
12	VW	Karmann Ghia	1971	Bayram Ali Saka	4140	1634
13	BMC (GB)	Morris Minor	1963	Gärber, Reiner	3780	1540
14	Fiat	Spider 124	1971	Rager Wolfgang	4076	1613
15	Jaguar	E-Type	1958	Neupert, Martin	4450	1650
16	MG	MAG	1958	Schreiber, Herbert	3960	1500
17	Retrotech	Porsche 356	1976	Bitzinger, Robert	3900	1675
18	Porsche	944	1989	Neudert, Jürgen	4230	1275
19	Citroen	DS 420	1970	Dürr, Armin	4838	1803
20	Citroen	CX	1984	Berndorf, Volker	4630	1770
21	Opel	Kadett	1978	Güthlein, Stephan	4124	1580
22	Audi	Audi 80, Typ 82	1978	Block Oliver	4200	1600
23	DeLorean	DMC 12	1981	Pohl, Rainer	4267	1988
24	Opel	Rekord	1959	Höcherl, Reiner	4430	1610
25	Pontiac	Streamliner	1948	Stoller, Jan	5195	k.A.
26	Chevrolet	Bel Air	1957	Smolka / Weigel	5080	1880
27	Pontiac	Bonneville	1967	Stoller, Jan	5655	2015
28	Dodge	Charger	1968	Smolka / Weigel	5290	1950
29	Dodge	Challenger	1973	Sander, Manfred	4860	1440
30	MB (LKW)	LF 319	1963	Soltze, René	5550	2100
31	Magirus Deutz	Mercur 125D10A	1963	Stöckl, Florian	7000	2300

2. Die Busse

Pos.	Hersteller	Bezeichnung	Baujahr	Eigentümer
1	Büssing	768	1969	VAG
2	Krauss	Maffei 521	1959	VAG
3	MAN	Erdgasbus 135	1987	VAG
4	MAN	SL 192	1972	Infra Fürth
5	MAN	SL 200	1980	Busclassic Weiglein
6	Mercedes	O305	1987	Busclassic Weiglein
7	Postbus	k.A.	1956	Baschke
8	MAN	SL 200	1980	Wolfgang Weiß
9	MAN	Gelenkbus	k.A.	Wolfgang Weiß

Das Programm *Mobile Zeiten - Mit Bussen und Oldtimern durch Die Blaue Nacht* wird gefördert von der NÜRNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4./5. Mai 2018

9. Die Blaue Nacht wird erforscht

Bereits zum dritten Mal nach 2009 und 2013 wird *Die Blaue Nacht* zum Forschungsobjekt einer Studie. Im Auftrag des Veranstalters, des Projektbüros im Kulturreferat der Stadt Nürnberg, nimmt der Lehrstuhl für Soziologie und Empirische Sozialforschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg *Die Blaue Nacht* genau unter die Lupe.

Dazu wurden bereits Anfang April Briefe an, nach demographischen Gesichtspunkten ausgewählten, Bürger*innen dieser Stadt verschickt, mit der Bitte, sich vor der Blauen Nacht an einer Online-Befragung zu beteiligen.

Überdies wurde ein Link zu einer Online-Umfrage auf die Website der Blauen Nacht (www.blauenacht.nuernberg.de) gesetzt, so dass sich jede*r Interessierte beteiligen kann.

Während der Blauen Nacht schwärmen Studierende in der Stadt aus und befragen Besucher*innen im öffentlichen Raum und in den beteiligten Institutionen nach ihrer Einschätzung z.B. von Qualität und Umfang des Programms, aber u.a. auch nach der Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel (das Blaue-Nacht-Ticket beinhaltet die Nutzung des ÖPNV im gesamten VGN-Gebiet).

Dass alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen eingehalten und Anonymität gewahrt werden, ist selbstverständlich.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro


10. Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen

Siehe auch Programmheft, S. 3 ff, www.blauenacht.nuernberg.de/Tickets

Das **Blaue-Nacht-Ticket (Vorverkauf)** und das **Blaue-Nacht-Bändchen (Tages- bzw. Abendkasse)** bieten einfach mehr, z.B.

- 100 % Kunst und Kultur an über 80 Veranstaltungsorten
- Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen gelten auch für das Angebot **Mobile Zeit(en)**: Mit 10 Bussen aus 60 Jahren kann man die Altstadt umrunden und ein kostenloses Sonder ticket für eine Fahrt in einem der 30 Oldtimer reservieren. Programmheft S. 20 ff oder www.blauenacht.nuernberg.de/Mobile-Zeiten
- Auch in diesem Jahr ist das Blaue-Nacht-Ticket ein **KombiTicket**, welches die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten VGN-Gebiet mit einschließt. Also mit dem VGN bequem in und durch **Die Blaue Nacht** und natürlich auch wieder nach Hause.

Das gilt auch für das **Blaue-Nacht-Bändchen**, das in der Blauen Nacht an den Tages- / Abendkassen verkauft bzw. das gegen ein im Vorverkauf erworbenes Blaue-Nacht-Ticket getauscht wird.

- Mit dem Blaue-Nacht-Ticket / dem Blaue-Nacht-Bändchen kann man unter den 11 Projekten aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb seinen Favoriten wählen und damit vielleicht den Gewinner/die Gewinnerin des **Publikumspreises der N-ERGIE**  bestimmen und außerdem selber einen der attraktiven Preise gewinnen: z.B. ein Aquarell von Barbara Engelhard, die 2017 die Burgprojektion gestaltet hat. Programmheft, S. 16, www.blauenacht.nuernberg.de/Kunstwettbewerb

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

bitte wenden

NEU: Die Blaue Nacht an zwei Tagen mit FRÜHSPURT- oder PREMIUM-Ticket

In der Blauen Nacht 2017 gab es die erfolgreiche Premiere, weshalb auch für *Die Blaue Nacht 2018* Interessierten die Gelegenheit geboten wird, *Die Blaue Nacht* an zwei Tagen zu erleben.

Seite 2 von 3

Türöffner sind das **FRÜHSPURT- und das PREMIUM-Ticket**: Beide gelten für Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr (Preview der Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb) und Samstag, 5. Mai, ab 19 Uhr *Die Blaue Nacht* (natürlich inklusive Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb).

Jedes im ersten Monat des Vorverkaufs (1. bis 31. Dezember 2017) erworbene Ticket wurde automatisch zu einem **FRÜHSPURT**-Ticket für zwei Tage *Die Blaue Nacht*.

Vom 4. bis 15. April 2018 und am Freitag, 4. Mai, konnte – gegen einen Aufschlag von 3 € auf den Normalpreis (jede Kategorie) – ein **PREMIUM**-Ticket erworben werden.

Ob **FRÜHSPURT**- oder **PREMIUM**-Ticket, beide natürlich – wie alle anderen Tickets auch – inkl. VGN-Fahrberechtigung.

Die Preise

Die Blaue-Nacht-Tickets kosten/kosteten:

... im Vorverkauf

- Das Einzel-Ticket **15,70 €**.
- Für alle, die gerne mit Freunden und der Familie durch *Die Blaue Nacht* schlendern, gibt es das noch günstigere **Fünf-Freunde-Ticket für 69,35 €** (13,87 € / Person).
- Neu: Für Schüler*innen, Auszubildende und Studierende **13,87 €**
- Besucher und Besucherinnen mit **Sozialpass** bezahlen **9,20 €**

Rabatt für ZAC-Inhaber*innen, also Abonnent*innen, in den Geschäften der Nürnberger Nachrichten, der Nürnberger Zeitung sowie der angeschlossenen Heimatzeitungen Tickets zum rabattierten Preis (Einzelticket: 13,15 €; 5-Freunde-Ticket: 58,20 €; Schüler*innen, Auszubildende und Studierende 11,64 €, inkl. Vorverkaufs- und Systemgebühr sowie VGN-Fahrberechtigung) erwerben.

Forts. nächste Seite

... an den **Tages- und Abendkassen** (5. Mai 2018) gibt es nur noch das Blaue-Nacht-Bändchen à **18 €** (ebenfalls inkl. VGN-Fahrberechtigung).

Seite 3 von 3

In der Blauen Nacht werden/wurden alle im Vorverkauf erstandenen Tickets an dem ersten besuchten Kunst- und Kulturort gegen das Blaue-Nacht-Bändchen eingetauscht (auch das natürlich inkl. VGN-Fahrberechtigung!).

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: 0172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: 0170 55 23 768
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



DIE BLAUE NACHT 2018

Freitag, 4. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 5. Mai 2018, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

11. Die Blaue-Nacht-Website / Fotos / Twitter und Facebook



- Das Programm der Blauen Nacht und alle wichtigen Informationen stehen im Programmheft und sind auch unter www.blauenacht.nuernberg.de zu finden.

Die Website passt sich jedem Endgerät an, seien es PC, Tablet oder Smartphone (alle Betriebssysteme). Und sie funktioniert in der Blauen Nacht wie eine App!

Also: Auch in der Blauen Nacht ist jede*r Nutzer*in immer auf dem neuesten Stand der Dinge.

- Alle Informationen der Pressemappe und natürlich **Fotos** zum Herunterladen gibt es unter www.blauenacht.nuernberg.de/presse.
- Twitter: #BlaueNacht
Facebook: facebook.com/blauenacht.nuernberg

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: 0172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: 0170 55 23 768
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

Nürnberg, 04.04.2018
KK wi.dw.yt

Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb am 5. Mai 2018

Elf Kunstprojekte im Rennen um den Publikumspreis der N-ERGIE

Besucherinnen und Besucher stimmen ab

Elf Künstlerinnen und Künstler gehen mit ihren Projekten ins Rennen um den Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb. Das Thema in diesem Jahr lautet „Horizonte“. Bei der Blauen Nacht am Samstag, 5. Mai 2018 entscheidet das Publikum, wer sich über den mit 5.000 Euro dotierten Preis der N-ERGIE Aktiengesellschaft freuen darf.

Für den Wettbewerb gingen insgesamt 109 Bewerbungen aus der ganzen Welt ein. Eine Jury wählte elf Kunstprojekte aus, bei einem kann man sich zum Beispiel als Tellerjongleur betätigen, bei einem anderen Kunstwerke mit Dartpfeilen erspielen.

Alle Besucherinnen und Besucher der Blauen Nacht, die eine Eintrittskarte haben, können eines der Projekte zum Gewinner des N-ERGIE Publikumspreises wählen. Hierfür werden an allen Orten des Kunstwettbewerbs Abstimmungskarten verteilt. Diese Karten können noch in derselben Nacht bis 1:00 Uhr an einem der Kunstorte und an den Tages-/Abendkassen abgegeben werden.

Unter allen, die bei der Wahl des Publikumspreises mitmachen, verlost die N-ERGIE verschiedene Preise.

Verantwortung für die Menschen vor Ort

Die Blaue Nacht finanziert sich zu einem großen Teil mit Hilfe von Sponsoren, zu denen seit ihrem Beginn im Jahr 2000 auch die N-ERGIE gehört. Das regionale Energieunternehmen kümmert sich nicht nur darum, dass Strom, Erdgas, Wasser und Wärme zuverlässig bereit stehen. Die N-ERGIE übernimmt auch gesellschaftliche Verantwortung. So unterstützt das Unternehmen zahlreiche Einrichtungen und Veranstaltungen und trägt so dazu bei, dass den Menschen in Nürnberg und der Region ein breites kulturelles, sportliches und soziales Angebot zur Verfügung steht.

Hintergrund zur Blauen Nacht

Mit rund 140.000 Besucherinnen und Besuchern, mehr als 300 Programmpunkten in über 80 Kunst- und Kultureinrichtungen, Höfen, auf Plätzen und Straßen der Nürnberger Altstadt ist Die Blaue Nacht Deutschlands größte Lange Nacht der Kunst und Kultur. Weitere Informationen unter www.blauenacht.nuernberg.de.

2.083 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt
Dr. Heidi Willer
Pressesprecherin
Tel. 0911 802-58050
E-Mail: presse@n-ergie.de



Die Deutsche Bank in Nürnberg und Die Blaue Nacht

Nicht nur die Leitfarben der „Blauen Nacht“ und der „Blauen Bank“ korrelieren aufs Beste – was liegt da näher als ein Engagement als Sponsor. Es eröffnet der Deutschen Bank die Möglichkeit die regionale Verbundenheit zum Ausdruck zu bringen und die Metropolregion nicht nur in wirtschaftlicher Hinsicht sondern auch mit gesellschaftlicher Verantwortungsübernahme zu unterstützen.

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten.

Engagement der Deutschen Bank für Kunst, Kultur und Sport

Die Deutsche Bank engagiert sich seit Jahrzehnten für Kunst, Kultur und Sport. Seit 2016 sind diese Initiativen in der Einheit Art, Culture & Sports gebündelt. Mit dem Engagement investiert die Bank auch in die Zukunft der Gesellschaft, indem sie ihre Initiativen und Projekte möglichst vielen Menschen zugänglich macht sowie vielversprechende Talente unterstützt. Der Bereich unterstützt demnach die Position der Bank als engagiertes, zukunftsorientiertes und verantwortungsbewusstes Unternehmen.

Forum für Kunst, Kultur und Sport

Die Vorbereitungen für das im Spätsommer 2018 geplante neue Forum für Kunst, Kultur und Sport in Berlin, Unter den Linden 5, laufen. Auf 3.000 qm präsentiert die Deutsche Bank neben dauerhaften und wechselnden Kunstaussstellungen auch kulturelle und sportliche Veranstaltungen unterschiedlichster Art – von Konzerten und Lesungen, bis zu breit angelegten Gesprächsformaten. Die Deutsche Bank KunstHalle, seit 20 Jahren die eigene Ausstellungshalle der Bank, geht in dem neuen Haus auf. Auch im neuen Forum werden kulturelle Bildungsprogramme und -initiativen eine maßgebliche Rolle spielen. Zudem ist nach wie vor ein eintrittsfreier Tag in der Woche vorgesehen.

Das globale Kunstprogramm

Seit über 35 Jahren fördert die Bank zeitgenössische Kunst. Die Sammlung Deutsche Bank gehört zu den weltweit bedeutendsten Unternehmenssammlungen. ArtWorks – das globale Kunstprogramm – verfolgt das Ziel, allen Menschen einen Zugang zur Kunst zu eröffnen. So besuchten 2017 mehr als 90.000 Kunstinteressierte die Deutsche Bank KunstHalle in Berlin. 5.500 Kinder und Jugendliche beteiligten sich an unserem kostenlosen Bildungsprogramm für zeitgenössische Kunst. Im Rahmen der Auszeichnung „Künstler des Jahres“ präsentiert die Bank die Werke von aufstrebenden Talenten wie Kemang Wa Lehulere, dem „Künstler des Jahres“ 2017.

Kulturelles Engagement

Die Kulturförderung stellt eine wichtige Säule des Engagements dar. So ist die Deutsche Bank zum Beispiel seit 1989 Partner der Berliner Philharmoniker. Gemeinsam mit dem Orchester ermöglicht die Bank verschiedene Bildungsprogramme, die bisher mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche an die klassische Musik herangeführt haben. Die Unterstützung der Jungen Deutschen Philharmonie und des Musikgymnasiums Schloss Belvedere hat die Nachwuchsförderung zum Ziel. Während die Junge Deutsche Philharmonie jungen Musikstudenten eine optimale Vorbereitung auf ihre Karriere als Orchestermittglieder ermöglicht, bietet das Musikgymnasium Schloss Belvedere seinen rund 120 Schülerinnen und Schülern exzellente Bedingungen für ihre musikalische und schulische Ausbildung.



Presse-Information

Nürnberg, den 04. April 2018

Blinkys verwandeln Nürnberg in ein blaues Lichtermeer

Nürnberg wird am 5. Mai bei Deutschlands größter Kunst- und Kulturnacht ganz in Blau erstrahlen. Die Auszubildenden der NÜRNBERGER Versicherung sind dabei ein besonderer Blickfang: Auffallend gekleidet sind sie bis in die späten Abendstunden in der ganzen Stadt unterwegs und verkaufen kleine Blinkys zum Anstecken.

Blinky-Verkauf ist längst Tradition

Bereits seit 2003 ist die Aktion mit den blinkenden Magneten fester Bestandteil der Veranstaltung. „Uns ist es wichtig, die Auszubildenden in das Engagement der NÜRNBERGER für die Region aktiv einzubinden“, erklärt Dr. Armin Zitzmann, Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER Versicherung. „Der Erlös des Verkaufs kommt der jeweils nächsten Blauen Nacht zugute.“ Die Original-Blinkys kosten 3 EUR. Sie können nicht nur an den Verkaufsständen am Lorenzer und Sebalder Platz sowie in der Spitalgasse, sondern auch bei den durch die Stadt laufenden Auszubildenden erworben werden.

Mit der Blauen Nacht zu neuen Horizonten aufbrechen

Als Hauptsponsor der Blauen Nacht fördert die NÜRNBERGER auch die farbenfrohe Burg-Illumination. Getreu dem diesjährigen Motto „Horizonte“ projiziert der amerikanisch-fränkische Künstler Dan Reeder kreative und bunte Bewegtbilder auf das Wahrzeichen der Stadt. „Die Blaue Nacht bereichert seit 18 Jahren das kulturelle Leben der gesamten Metropolregion. Dieses Jahr wird sie uns mit ihrem abwechslungsreichen Programm neue Horizonte öffnen“, weiß Dr. Armin Zitzmann die Kunstnacht zu schätzen.

Empfang mit Weitblick

Bis zum Horizont blicken kann man auch vom 31. Stock des Business Towers. Hier findet der gemeinsame Empfang der Stadt Nürnberg und der NÜRNBERGER Versicherung statt. Beim lockeren Zusammensein können sich die Gäste auf den Abend einstimmen, bevor Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner und Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly die Veranstaltung offiziell eröffnen.