



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

DIE BLAUE NACHT 2019


**Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb**

**Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT**

Nürnberger Innenstadt

3. / 4. Mai 2019

01_ Medienmappe

1. Inhaltsverzeichnis
2. *Die Blaue Nacht* – Informationen für die Medien
 - Das Pressezentrum in der Blauen Nacht am 4. Mai 2019
 - Fotos, Besucherzahlen, Termine rund um *Die Blaue Nacht*
 - Fototermin zum offiziellen Empfang zur Eröffnung der Blauen Nacht
 - Der offizielle Empfang zur Blauen Nacht
 - Die Mitternachtspressekonferenz
3. Neue Orte / Institutionen in der Blauen Nacht
4. Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE 
5. Artist in Residence
6. Das Außenprogramm
Burgprojektion – Neues Rathaus - Lessingstraße

bitte wenden

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur



Anlage:

- Programmheft
- Abstimmungskarte Publikumspreis der N-ERGIE 🏰
- CityCard *Die Blaue Nacht*
- Blinky
- Die Mitteilungen der Hauptsponsoren:
 - N-ERGIE Aktiengesellschaft
 - Deutsche Bank
 - NÜRNBERGER Versicherung

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

sowie unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

3. / 4. Mai 2019

02_ Informationen für die Medien

Pressezentrum / Fotos, Resümee und Besucher-
zahlen / Termine rund um *Die Blaue Nacht*

- **Das Pressezentrum**

Das Pressezentrum als zentralen Treffpunkt für Medien und Organisator*innen finden Sie im Neuen Rathaus, Foyer/EG, Hauptmarkt 18.

Ihre Akkreditierungsunterlagen, unter anderem einen Medienausweis, der Ihnen den Zugang zu allen Veranstaltungsorten eröffnet, sodass Sie überall filmen und fotografieren können, erhalten Sie zu folgenden Zeiten:

Freitag, 3. Mai, 19 bis 20 Uhr, oder
Samstag, 4. Mai, 18 bis 22 Uhr.

Hier bekommen Sie auch alle Informationen rund um *Die Blaue Nacht*, und können sich, nach Ihrem Rundgang, ab ca. 22 Uhr eine Pause gönnen.

Wir laden Sie herzlich ein, uns hier und vorher natürlich *Die Blaue Nacht* zu besuchen!

Um 24 Uhr findet im Pressezentrum die **Mitternachtspresse-**
konferenz (siehe unten) statt.

bitte wenden

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

- **Fotos und Besucherzahlen**

Die Fotos zur Blauen Nacht, unser Resümee sowie die Besucherzahlen finden Sie am Sonntag, 5. Mai 2019, ab 12 Uhr unter www.blauenacht.nuernberg.de/presse.

Seite 2 von 2

Wir möchten Sie auf folgende vier Termine rund um *Die Blaue Nacht* hinweisen:

- **Empfang zur Eröffnung der Blauen Nacht 2019
Samstag, 4. Mai 2019, 18.30 Uhr (Einlass ab 18 Uhr)**

– Fototermin: 18.15 Uhr –

NÜRNBERGER Versicherung
Business tower, Ostendstraße 100 / 31. OG
90334 Nürnberg

Bitte schicken Sie Ihren Akkreditierungswunsch für den Empfang bis zum 2. Mai 2019 per Mail an sponsoring@nuernberger.de.

- **Mitternachtspressekonferenz in der Blauen Nacht
Samstag, 4. Mai 2019, 24 Uhr**

Pressezentrum, Foyer des Neuen Rathauses
Hauptmarkt 18
90403 Nürnberg

Um 24 Uhr schildern Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner, Dieter Gubernatz, Marktgebietsleiter Privatkunden Bayern-Nord der Deutschen Bank, Andreas Radlmaier, Leiter des Projektbüros sowie Christel Paßmann, Projektleiterin, ihre besonderen Eindrücke von der diesjährigen Blauen Nacht.

- **Bekanntgabe der / des Gewinner*in und Übergabe des Publikumspreises der N-ERGIE  am
Sonntag, 5. Mai 2019, 12 Uhr**

in der Kunstvilla, Blumenstraße 17, Medienraum / Gartengeschoss.

Die Übergabe des Preises erfolgt durch Heiko Linder, Leiter Konzernkommunikation der N-ERGIE.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, mobil: 0172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: 0170 55 23 768
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

sowie unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

3. / 4. Mai 2019

3_ Neue Ort und Institutionen in der Blauen Nacht

Die Blaue Nacht ist in jedem Jahr neu und überraschend: Es werden neue Kunstprojekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb präsentiert, die Burgprojektion trägt eine andere künstlerische Handschrift, ebenso die Projektion an die Fassade des Neuen Rathauses. Und selbstverständlich entwickeln die beteiligten Institutionen für *Die Blaue Nacht* Spezialprogramme.

In jedem Jahr gibt es aber immer auch neue Orte und Institutionen, die Teil von Nürnbergs *Langer Nacht der Kunst und Kultur* werden und sich in einem anderen Rahmen dem Publikum vorstellen wollen.

In diesem Jahr sind es:

Altstadt Süd

- *Silent Disco*, Kornmarkt, Programmheft, S. 37
- Kunstraum Sterngasse: *Himmel un Ääd*, S. 41
- *Himmelfahrt und Höllenzauber*, Kunstaktion in der Historischen Straßenbahn, S. 45
- Sabel-Schulen: *Heaven and Hell*, S. 46

Altstadt Ost

- fotoszene e. V.: Ausstellung *Himmlisches und Höllisches*, S. 53
- Artist in Residence: *The moonlight is beautiful tonight*, S. 71

bitte wenden

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

Altstadt Nord:

- Eventpiloten: *HIMMEL + HÖLLE – HEAVEN + HELL*, S. 89
- Historische Felsengänge: *Himmelfahrt oder Höllentrip*, S. 90

Seite 2 von 2

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

sowie unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

3. / 4. Mai 2019

04_ Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE

Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Sie sind – neben Burgprojektion und Hauptmarkt-Event – die heimlichen Stars einer jeden Blauen Nacht: Die Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb.

Für **Die Blaue Nacht** 2019 wurden 136 Beiträge aus ganz Europa eingereicht, die Jury (Programmheft, S. 119) wählte schließlich folgende 10 Projekte für **Die Blaue Nacht** am Samstag, 4. Mai aus (sowie für die **Preview** am Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr).

- **Eine schöne Welt kurz nach dem Aufstehen**, Sebastian Tröger / Nürnberg (Altstadt Süd 2, S. 30)
- **Hyperloop**, Astrid Busch / Berlin, Düsseldorf (Altstadt Süd 3, S. 31)
- **Sleepwalking**, Joanna Maxellon und Harald Jantschke / Nürnberg (Altstadt Süd 5, S. 33)
- **Drama mit Megafonen**, Susanne Dundler / Nürnberg (Altstadt Süd 7, S. 35)
- **Himmel und Hölle to go**, Petra Krischke / Heroldsberg (Altstadt Ost 8, S. 57)
- **Rollercoaster 2.0**, Larissa Hanselka / Nürnberg (Altstadt Ost 15, S. 65)

bitte wenden



Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01


christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de


Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

- **Biofacts related culture is a superior nature**, Aljoscha / Düsseldorf (Altstadt Ost 24, S. 75)
- **A journey into []**, Künstlerkollektiv Kinder Buenos, c/o Luca Hillen / Amsterdam, Niederlande, Rauma, Finnland (Altstadt Nord 11, S. 91)
- **KAMI**, Sven Sauer / Berlin (Altstadt Nord 12, S. 92)
- **Höllenfahrt**, Gunhild Kreuzer / Teltow (Altstadt Nord 18, S. 99)

Alle Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb sind im Programmheft und auf www.blauenacht.nuernberg.de mit dem Symbol  gekennzeichnet. Außerdem sind sie in der Tour C  zusammengefasst (S. 115).

Der Publikumspreis der N-ERGIE

Auch in dieser Blauen Nacht hat das Publikum die Wahl! Bereits zum neunten Mal können die Besucher*innen den mit 5.000 € dotierten **Publikumspreis der N-ERGIE**  an eines der o.g. zehn Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb vergeben.

Der Publikumspreis der N-ERGIE  wird bereits am **Sonntag, 5. Mai, 12 Uhr** in der **Kunstvilla, Blumenstraße 6, 90402 Nürnberg (Medienraum / Gartengeschoss)** an das siegreiche Projekt übergeben.

Die Übergabe des Preises erfolgt durch Heiko Linder, Leiter Konzernkommunikation der N-ERGIE.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

sowie unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

3. / 4. Mai 2019

05_ Artist in Residence – die erste Künstlerin Yanran Cao (Era Tsao)

Die Kunst wurde in der Blauen Nacht bisher durch den Kunstwettbewerb und durch die zahlreichen Museen, Galerien und Kunstvereine repräsentiert. Ab 2019 erhält sie Verstärkung:

Die weltweit tätige Firma HÜTTINGER Interactive Exhibitions mit Sitz in Schwaig (b. Nürnberg) ist seit langem der Blauen Nacht als Kunstpatre verbunden. Nun hat sie für *Die Blaue Nacht 2019* ihr Projekt **Artist in Residence** gestartet. Studierende der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg konnten sich bewerben, Yanran Cao aus Nanjing wurde von einer Jury ausgewählt, mit technischer und materieller Unterstützung durch HÜTTINGER ihre Installation *The moonlight is beautiful tonight* zu verwirklichen. Seit Oktober 2018 feilte Yanran Cao aus dem chinesischen Nanjing an ihrem Entwurf und dessen Realisierung.

The moonlight is beautiful tonight ist am 4. Mai im Herrenschießhaus zu sehen (Programmheft: Altstadt Ost 21, S. 71).

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

bitte wenden

The moonlight is beautiful tonight
Eine multimediale Installation von Yanran Cao, Najing / Nürnberg

Seite 2 von 2

Ein großer, zunächst statisch wirkender Spiegelwürfel vollführt ästhetische und fließende Bewegungen. Durch das harmonische Zusammenspiel von Bildern, Klängen, Lichtreflexionen und magisch-mechanischer Kinetik zieht er die Besucher*innen in seinen Bann. Geheimnisvoll und romantisch, in der halboffenen Pfeilerhalle des Herrenschießhauses gelegen, lädt er zum Träumen, Nachdenken oder zu einem Spaziergang in seinem *Spiegelgarten* ein.

Yanran Cao / Era Tsao (*1992, Jiangsu, China)

2015 bis heute Akademie der Bildenden Künste Nürnberg
2010 bis 2014 Southeast University, Kunsthochschule,
Abteilung für Industriedesign, Bachelor
2010 bis 2014 Drama Club, Drehbuchautorin, Regisseurin,
Schauspielerin, Designerin

Ausstellungen / Ausstellungsbeiträge

2018 bis 2019 Artist in Residence, Hüttinger Interactive Exhibitions
2018 Solo Ausstellung in der Art Space Galerie,
Nanjing, China
2018 *Yes we can*, Kunst von jungen Künstlerinnen und
Künstlern, Kunstverein Kreis Soest
2018 *bewegter wind*, 9. Internationales Windkunstfestival
2018 *Yes we can*, Ausstellungshaus, Herzberg

Yanran Cao lebt, studiert und arbeitet in Nürnberg.
www.facebook.com/eratsao, Instagram: [eratsao_cyr](https://www.instagram.com/eratsao_cyr)

Artist in Residence und *The moonlight is beautiful tonight* werden gefördert von HÜTTINGER

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, mobil: +49 (0)172 90 76 200
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0)170 552 37 68
E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

sowie unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

3. / 4. Mai 2019

06_ Das Außenprogramm: Burgprojektion – Hauptmarkt – Lessingstraße

Eun Hui und Chang Min Lee
Himmlische Reise – Die Projektion an der Kaiserburg und die Ausstellung

Himmlische Reise ist der Titel der Projektionsgeschichte, die Eun Hui und Chang Min Lee in der Blauen Nacht an der Fassade der Kaiserburg entstehen lassen. Mit der Burgprojektion will das Künstler(ehe)paar die bunte Vielfalt und die fröhliche Kuriosität des menschlichen Lebens feiern und die Besucher*innen der Blauen Nacht am Nürnberger Ölberg auf eine fantastische Reise in eine himmlische Welt schicken.

Zentrales Thema der Arbeiten von Eun Hui und Chang Min Lee sind die Reflexion und Umsetzung grundlegender Themen der Menschheit.

Das Aufeinandertreffen von Kulturen und Individuen zeigen die Bilder von Chang Min Lee. Das Besondere ist, dass er – so wie es auch die Fabeln tun – den Menschen eine Tiergestalt verleiht, um seine Botschaft zu vermitteln. Seine Gemälde thematisieren das Leben des Künstlers als Ausländer in Deutschland. So stehen zwischen kleinen Herden, die leicht als einheimische Bewohner auszumachen sind, vereinzelte fremde Tiere. Die verschiedenen Lebewesen begegnen sich freundlich und interessiert an exotischen Orten, die eine angenehme Harmonie ausstrahlen. Wer Bewohner ist und wer Fremder, spielt keine Rolle.

Im Zentrum der Malerei von Eun Hui Lee stehen Beschreibungen erlebter Situationen, alltägliche Gegebenheiten, wie sie die Künstlerin in ihrem Umfeld beobachtet. Sie verfügt über die Begabung, das Absurde einer Situation zu erkennen und in leicht surreale Bilder umzusetzen. Dem assoziativen Betrachter ermöglichen ihre Gemälde eine neue Sicht auf vermeintlich gewöhnliche Dinge und mit etwas Fantasie sogar eine Reise in neue bizarre Welten.

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

bitte wenden

Bereits vom 6. April bis 12. Mai 2019 zeigen Eun Hui und Chang Min Lee im Kunstverein Kohlenhof Nürnberg e.V. Entwürfe und Bilder ihrer Projektionsgeschichte und geben einen Überblick über ihre bisherigen Arbeiten.

2003 kamen Eun Hui und Chang Min Lee von Südkorea nach Deutschland, wo sie beide von 2004 bis 2010 Malerei an der Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg studierten. Sie waren Meisterschüler bei Professor Ralph Fleck und erhielten 2007 gemeinsam den Sonderpreis des Kunstpreises der Nürnberger Nachrichten. Eun Hui und Chang Min Lee arbeiten als freischaffende Künstler in Nürnberg und leben hier mit ihren zwei Kindern. Sie sind mit Ausstellungen auf allen Kontinenten vertreten.

www.changminlee.de, www.eunhuilee.com

Ausstellung

Ort: Kunstverein Kohlenhof, Grasersgasse 15

Öffnungszeiten: Die Blaue Nacht, 4. Mai 2019, 19 bis 24 Uhr, sonst: Donnerstag bis Samstag: 14 bis 19 Uhr und nach Vereinbarung.

Siehe auch Programmheft Altstadt Süd 11, S. 39.

In Kooperation mit dem Kunstverein Kohlenhof Nürnberg e.V.

Burgprojektion und Ausstellung *Himmliche Reise* werden gefördert von NÜRNBERGER Versicherung

URBANSCREEN, Bremen

KONTRA – Video-Projektion an der Fassade des Neuen Rathauses

URBANSCREEN ist ein weltweit tätiges Kreativunternehmen aus Bremen, das Medien-Installationen im öffentlichen Raum inszeniert. Die Möglichkeit des Videomappings, ein Gebäude in einem völlig neuen und fremdartigen Gewand erscheinen zu lassen, ist hier der Schlüssel zu einem variablen Realitätserleben des Publikums. www.urbanscreen.com

Gegensätze, also konträre Aussagen, Kräfte, Darstellungen oder Anschauungen sind das Thema von *KONTRA*. Auch beim Thema der diesjährigen Blauen Nacht – *Himmel und Hölle* – geht es um tatsächliche oder vermeintliche Gegensätze.

In *KONTRA* wird das Neue Rathaus zum Geschichtenerzähler. Es geht um das Aufeinandertreffen zweier Kontrahenten. Sie haben ihr ganz eigenes, audiovisuelles Vokabular. Der Soloauftritt des einen etwa drückt sich in einer kalten, monochromen Farbpalette aus. Mit niedrigen Kontrasten und ruhigen Bewegungen kommt er recht zugänglich daher. Der andere, der vermeintliche Gegenspieler hingegen spricht eine polychrome Sprache. Mit bunten, flackernden, definierten Formen und klaren, grafischen Gesten bestreitet er seinen Auftritt.

bitte wenden



Jede Einheit nimmt die Fassade des Gebäudes für ein paar Momente vollkommen ein, so dass ihr Einfluss auf das Realitätserleben des Betrachters deutlich wahrgenommen werden kann. Die Auftritte der beiden Gegenspieler scheinen zunächst wie ein Kampf um die Vorherrschaft des einen über den anderen. Jeder „Angriff“ steht in direktem Zusammenhang mit dem vorherigen, entwickelt aber auch den jeweils eigenen Stil weiter.

Zögerlich und subtil beginnen die Gegenspieler jedoch bald, die audiovisuellen Eigenschaften des anderen anzuerkennen und in die eigene Bildsprache einzubauen, beide Realitäten vermischen sich. Sie haben erkannt, dass sie ohne einander nicht sein können. Erst ihre gemeinsame Ko-Existenz macht sie zu sich selbst. *Siehe auch Programmheft Altstadt Nord 15, S. 95.*

www.urbanscreen.com

KONTRA wird gefördert von Deutsche Bank

Theater ANU, Berlin
PERPETUUM MOBILE – DIE WELT IM RAUSCH
Lessingstraße (KulturDREleck Lessingstraße)

Theater ANU erforscht seit über zehn Jahren poetische Theaterformen im öffentlichen Raum. Gegründet in Heppenheim, an der Hessischen Bergstraße, hat die Compagnie ihren Hauptsitz seit 2007 in Berlin. In Zusammenarbeit mit zahlreichen Künstlern bespielt sie unter der Leitung von Bille und Stefan Behr Parkanlagen, Plätze und besondere Orte – wie beispielsweise Tunnel oder Industriehallen – in Deutschland und Europa. Jedes Jahr erleben viele Tausend Besucher die sinnlichen und leisen Inszenierungen von Theater ANU.

Die Welt macht eine bahnbrechende Entdeckung: Auf einer Baustelle wird in einer versiegelten Kiste der vollständige Plan eines *Perpetuum mobile* gefunden. Der Erfinder war Johann Bessler, Medicus, Mechanicus und Alchemist des frühen 18. Jahrhunderts. Einmal angestoßen, drehte sich sein ewiges Rad viele Wochen lang.

Längst hat die Wissenschaft das *Perpetuum mobile* ins Reich des Unmöglichen verbannt. Und dennoch: Leben wir nicht in einem sich ewig drehenden Weltenrad, das – einmal in Gang gesetzt – nicht mehr zu stoppen ist und ein „Mehr“ von allem produziert?

Der Futurist Paul Scheerbart visioniert seine Idee des *Perpehs* mittels eines verrückten Projektionsapparates. In einem eindrücklichen Experiment können die Besucher*innen den sogenannten Schmetterlingseffekt bewundern: Vor einem großen Kreuz sinniert *Frau Mehr* über eine Welt, die

bitte wenden

keinen Gott mehr braucht. Der tiefsinnige und bilderreiche Reigen zeigt sechs poetische Anschauungen aus den Bereichen Religion, Kunst, Wissenschaft, Zukunftsvision und Historie.

www.theater-anu.de

Siehe auch Programmheft Altstadt Süd 4, S. 32.

2017 war Theater Anu mit der *GROSSEN REISE – Begegnungen im Lichterlabyrinth* bewunderter Gast der Blauen Nacht auf der Lessingstraße.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, mobil: +49 (0) 172 90 76 200, E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und Andreas Radlmaier, mobil: +49 (0) 170 552 37 86 E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und NÜRNBERGER Versicherung

