



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4. April 2019, 11 Uhr

Pressekonferenz

- **Das Programm der Blauen Nacht 2019**
- **Die Ausstellung zur Burgprojektion *Die Blaue Nacht 2019***

Ort: Kunstverein Kohlenhof, Grasersgasse 15, 90402 Nürnberg

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Die Pressemappe

- 01_ Inhaltsverzeichnis
- 02_ Pressemitteilung *Die Blaue Nacht*
- 03_ [Das Programmheft der Blauen Nacht](#)
- 04_ Gesamtplan der Veranstaltungsorte der Blauen Nacht
- 05_ Pläne der Touren (A-E) durch *Die Blaue Nacht*
- 06_ Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der
Publikumspreis der N-ERGIE
- 07_ Artist in Residence
- 08_ Das Außenprogramm
 - Eun Hui und Chang Min Lee – HIMMLISCHE REISE
Die Projektion an der Kaiserburg
 - Urbanscreen, Bremen – KONTRA
Video-Projektion Hauptmarkt / Neues Rathaus
 - Theater Anu, Berlin – Perpetuum mobile in der Lessingstraße
- 09_ Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen
Preise PREMIUM- / Zwei-Tage-Ticket, VGN-Fahrberechtigung

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

bitte wenden



10_ Rahmendaten *Die Blaue Nacht*

Datum, Orte, Zeiten, Tickets, Sondertickets Kunstaktion VAG, der Blaue-Nacht-Blinky, Fahren mit der VAG, Gastronomie, Ladenschluss

Seite 2 von 2

11_ Pressetermine zu und in der Blauen Nacht

12_ Die Blaue-Nacht-Website – Link Fotos

außerdem:

- Einladungskarte zur Ausstellung Burgprojektion *Himmliche Reise* von Eun Hui und Chang Min Lee
- CityCards *Publikumspreis der N-ERGIE*
- Mitteilungen der Hauptsponsoren der Blauen Nacht
- Blinky

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854, E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338, E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2019

**Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb**

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr

20.03.2019

02_ Pressemitteilung: DIE BLAUE NACHT 2019

Zwischen *Himmel und Hölle*

Es geht um nicht weniger als um *Himmel und Hölle*, wenn *Die Blaue Nacht* am Freitag und Samstag, 3. und 4. Mai 2019, Nürnberg zum 20. Mal in eine pulsierende Kunst- und Kulturzone verwandelt.

Am Freitag, 3. Mai sind ab 20 Uhr im Rahmen einer Preview die Projekte aus dem internationalen Kunstwettbewerb zu erleben. Am Samstag, 4. Mai wird ab 19 Uhr das Gesamtpaket *Die Blaue Nacht* geboten. Tickets sind ab sofort erhältlich.

Projektion an der Kaiserburg

In der in blaues Licht getauchten Nürnberger Altstadt können sich die weit über 130 000 erwarteten Besucherinnen und Besucher von unzähligen Kunst- und Kulturaktionen verzaubern lassen.

An der Fassade der Kaiserburg erzählt das seit zehn Jahren in Nürnberg lebende koreanische Künstlerpaar Eun Hui und Chang Min Lee seine Projektionsgeschichte. Die *Himmlische Reise* wird die bunte Vielfalt und die fröhliche Kuriosität des menschlichen Lebens feiern und das Publikum auf eine fantastische Reise in eine himmlische Welt schicken.

Entwürfe und Bilder ihrer Projektionsgeschichte sowie einen Überblick über ihre bisherigen Arbeiten zeigen Eun Hui und Chang Min Lee in einer kleinen Werkschau, die am Samstag, 6. April, 19 Uhr im Kunstverein Kohlenhof Nürnberg e. V., Grasersgasse 15, 90402 Nürnberg, eröffnet wird.

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Christel Paßmann

Projektleitung DIE BLAUE NACHT

Hauptmarkt 18 / V. Stock

90403 Nürnberg

Tel.: 09 11 / 2 31-68 54

Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@

stadt.nuernberg.de

www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg

BLZ 760 501 01

Kto.-Nr. 1 010 941

IBAN: DE50760501010001010941

Swift (BIC): SSKNDE77XXX



nürnbergkultur

Das Event auf dem Hauptmarkt

Seite 2 von 4

Auf dem Hauptmarkt zeigen die Spezialisten des weltweit agierenden Kreativunternehmens Urbanscreen aus Bremen (übrigens vor dem Start in die große weite Welt bereits 2009 in der Blauen Nacht aktiv) die bewegte und eigens für die Fassade des neuen Rathauses entwickelte, abstrakte Bilderkomposition *KONTRA*.

Mit *KONTRA* wird das Neue Rathaus zur Story-Plattform. Es geht um das Aufeinandertreffen zweier Kontrahenten. Die Auftritte der beiden Gegenspieler scheinen zunächst wie ein Kampf um die Vorherrschaft des einen über den anderen. Zögerlich und subtil beginnen die Gegenspieler jedoch bald, die audiovisuellen Eigenschaften des anderen anzuerkennen und in die eigene Bildsprache einzubauen, sie erkennen, dass sie ohne einander nicht sein können.

Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Für *Die Blaue Nacht* 2019 wurden 136 Beiträge aus ganz Europa eingereicht, was für die weitreichende Wertschätzung spricht, die der Blauen Nacht, Nürnbergs *Langer Nacht der Kunst und Kultur*, entgegengebracht wird. Die mit Fachleuten besetzte Jury hat folgende zehn Projekte für *Die Blaue Nacht* am Samstag, 4. Mai (und Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr: Preview) ausgewählt. So stellt *Sleepwalking* im Parkhaus Sterntor die Welt auf den Kopf, in der Kartäuserkirche des Germanischen Nationalmuseums ertönt ein *Drama mit Megafonen* und im Schmuckhof brodelt Lava in einem Wohnwagen (*Höllenfahrt*).

Alle Projekte haben die Chance, von den Besucher*innen der Blauen Nacht mit dem Publikumspreis der N-ERGIE bedacht zu werden. Mit Petra Kruschke ist eine Künstlerin dabei, die 2014, mit Ihrer Installation *Sommerplanetenkunstwiese* diesen Preis schon einmal gewonnen hat.

Artist in Residence

Die Kunst wurde in der Blauen Nacht bisher durch den Kunstwettbewerb und durch die Museen, Galerien und Kunstvereine repräsentiert. Ab 2019 erhält sie Verstärkung: Die weltweit tätige Firma HÜTTINGER Interactive Exhibitions mit Sitz in Schwaig (b. Nürnberg) ist seit langem der Blauen Nacht als Kunstpate verbunden. Nun hat sie für *Die Blaue Nacht* 2019 ihr Projekt *Artist in Residence* gestartet. Studierende der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg konnten sich bewerben. Yanran Cao aus Nanjing / China wurde von einer Jury ausgewählt, mit Unterstützung durch HÜTTINGER ihre Installation *The moonlight is beautiful tonight* zu verwirklichen. Am 4. Mai im Herrenschießhaus zu sehen.

Die Blaue-Nacht-Häuser

Seite 3 von 4

Alle an der Blauen Nacht beteiligten Institutionen, u.a. Staatstheater Nürnberg, DB Museum und Museum für Kommunikation, Neues Museum Nürnberg, Jazzstudio, club stereo, alle Kirchen, die Kunstvereine und Galerien, die Museen der Stadt Nürnberg etc. – haben wieder Wunderbares in einer Vielfalt auf die Beine gestellt, was zu entdecken sich 100%ig lohnt.

Acht neue Orte / Institutionen sind dabei: u.a. die Historischen Felsengänge, die fotoszene nürnberg e.V. und der Kunstraum Sternngasse. Der Kornmarkt wird in der Blauen Nacht 2019 mit einer *Silent Disco* zu einem Hotspot.

Termine und Zeiten

Preview für die Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb:

Freitag, 3. Mai 2019, 20 bis 24 Uhr

Nur für Besitzerinnen und Besitzer eines Premium- / Zwei-Tage-Tickets (Sondervorverkauf: Dezember 2018 und 10. bis 21. April 2019. Jedes in diesen Zeiträumen gekaufte Ticket wird automatisch zum Zwei-Tage-Ticket).

Die Blaue Nacht

Samstag, 4. Mai 2019, 19 Uhr, bis Sonntag, 5. Mai, circa 4 Uhr

– Abendprogramm: 19 bis circa 24 Uhr

– Projektionen und die Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb bis 1 Uhr (mit einigen Ausnahmen)

– Late-Night-Treffpunkte: circa 0 bis 5 Uhr

Orte

Gebäude, Plätze, Straßen und Höfe in der Nürnberger Innenstadt.

Das Programm

Ab sofort online unter www.blauenacht.nuernberg.de sowie als Broschüre bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, bei den beteiligten Institutionen und bei vielen Vorverkaufsstellen im Großraum Nürnberg kostenfrei erhältlich.

Die Blaue-Nacht-Tickets

Ab sofort online unter www.blauenacht.nuernberg.de oder bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, 90402 Nürnberg, Telefon 09 11 / 2 31-40 00, Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 10 bis 18 Uhr, Samstag 10 bis 15 Uhr sowie bei den bekannten Vorverkaufsstellen.

In der Blauen Nacht, 4. Mai 2019, werden die Blaue-Nacht-Bändchen (= Ticket) in verschiedenen Institutionen sowie an Kiosken im Außenraum verkauft.

Alle Tickets sind Kombi-Tickets: Sie berechtigen bereits vier Stunden vor Beginn der Blauen Nacht bis Betriebsschluss zur Nutzung aller öffentlichen Verkehrsmittel im VGN-Bereich, inklusive NightLiner.

Sondertickets „Himmelfahrt und Höllenzauber“

Sondertickets für Fahrten mit der historischen Straßenbahn der VAG (Haltstelle E, vor dem Hauptbahnhof, Programm *Himmelfahrt und Höllenzauber* des Künstlerkollektivs LEO N.) gibt es ab 5. April 2019 bei: Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, Telefon 09 11 / 2 31-40 00, Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 10 bis 18 Uhr, Samstag 10 bis 15 Uhr. Nur in Verbindung mit einem Blaue-Nacht-Ticket. Die Plätze stehen nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung.

Durch die Nacht mit dem Original-Blinky

Die Azubis der NÜRNBERGER Versicherung sind auch in dieser Blauen Nacht unterwegs, um die beliebten Blinky's zu verkaufen. Den Magnetpin zierte die Burg – Mittelpunkt der Blauen Nacht und zugleich Logo der NÜRNBERGER. Mit dem Kauf dieses Originals, das 3 Euro kostet und exklusiv in der Blauen Nacht erhältlich ist, wird Nürnbergs *Lange Nacht der Kunst und Kultur* direkt unterstützt.

Öffentlicher Nahverkehr

In der Blauen Nacht am 4. Mai 2019 verstärkt die VAG bis weit nach Mitternacht ihr Angebot (U-Bahn und Nightliner). Wegen des hohen Besucheraufkommens wird es in der Innenstadt Umleitungen geben. Informationen unter www.blauenacht.nuernberg.de/info und www.vag.de.

Gastronomie

Auf dem Nördlichen Lorenzer Platz, am Rathausplatz 2 und auf dem Sebalder Platz wartet die Blaue-Nacht-Gastronomie wieder mit Angeboten auf.

Sponsoren

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und NÜRNBERGER Versicherung.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von Christel Paßmann, Telefon 0911/231 68 54, E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de und Andreas Radlmaier, Tel.: 0911/ 2 31 23 38, E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de

Veranstaltungsorte

Altstadt Süd

Altstadt Ost

Altstadt Nord

Late Night



-  **Tages- / Abendkasse**
-  **Blinkyverkauf der NÜRNBERGER Versicherung**
-  **Öffentliche Toiletten (mit Gebühr)**
-  **Haltestellen Bus-Shuttle**
-  **Publikumspreis der N-ERGIE / Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb**
-  **Blaue-Nacht-Gastronomie**

Hauptsponsoren:

N-ERGIE



Deutsche Bank



**NÜRNBERGER
VERSICHERUNG**

ALTSTADT SÜD – ZWISCHEN LESSINGSTRASSE UND LORENZER ALTSTADT

1. **DB Museum, Museum für Kommunikation und Staatstheater Nürnberg:** KulturDREleck Lessingstraße
2. **Staatstheater Nürnberg / 3. Etage:**
Eine schöne Welt kurz nach dem Aufstehen 🏰
3. **DB Museum und Museum für Kommunikation:** Hyperloop 🏰
4. **Lessingstraße:** Perpetuum mobile
5. **Parkhaus Sterntor:** Sleepwalking 🏰
6. **Germanisches Nationalmuseum:**
Von himmlisch bis höllisch – auf ins Paradies!
7. **Germanisches Nationalmuseum:** Drama mit Megafonen 🏰
8. **KREIS Galerie:** Höllisch gut
9. **Kornmarkt:** Silent Disco
10. **CVJM Nürnberg:** Himmlisches für Herz, Ohren und Augen
11. **Kunstverein KOHLENHOF Nürnberg e.V.:** Himmlische Reise
12. **Club Stereo:** Vor Mitternacht – alles live!
13. **Kunstraum Sterngasse:** Himmel un Ääd
14. **Neues Museum – Staatliches Museum für Kunst und Design:**
Innovativer Ansatz – Spielen!
15. **Offene Kirche St. Klara:** Himmel und Hölle
16. **Nürnberg Hauptbahnhof:** Teuflich cool oder engelhaft heiß
17. **Hauptbahnhof, Haltestelle E, Extragleis für Sonderfahrten, am Aufzug:** Himmelfahrt und Höllenzauber
18. **SABEL SCHULEN NÜRNBERG:** Heaven and hell
19. **Nicolaus-Copernicus-Planetarium:** Himmlisch und ebenso höllisch
20. **Erlebnismuseum turmdersinne am Westtor:** Von Sinnen
21. **Pfarrkirche St. Elisabeth – Oase der Stille:**
Da berühren sich Himmel und Erde, dass Frieden werde unter uns ...
22. **St. Jakob – Offene Tür – Cityseelsorge:**
Nachtgespräche in St. Jakob: Reden über Himmel und Hölle
23. **Leica Galerie Nürnberg:** Wilde Arktis – im Reich der Eisbären

ALTSTADT OST – ZWISCHEN KÖNIGSTRASSE UND MUSEUM TUCHERSCHLOSS

1. **St. Lorenz – Oase der Stille:** Kirchenraum Lorenzkirche – der stille Raum
2. **Altstadtfreunde Nürnberg e.V.:** Kinderzeitmaschine
3. **Sparkasse Nürnberg:** Himmlisches und Höllisches
4. **Heimatministerium, Lichthalle:** Wenn Engel reisen, lacht der Himmel ...
5. **Treffpunkt Philosophie e.V.:** Faust – der Weg des suchenden Menschen
6. **St. Martha:** Aus dem Hades ins Elysium
7. **kunstbunker – forum für zeitgenössische kunst:** Heimo Zobernig
8. **Kunstvilla im KunstKulturQuartier:** Himmel und Hölle to go 🏰
9. **Kunstvilla im KunstKulturQuartier:**
Bauhaus: Architektur, Kunst und Kunstgewerbe
10. **Kunsthalle im KunstKulturQuartier:**
Restart – exklusive Preview vor der Wiedereröffnung
11. **Kunsthause im KunstKulturQuartier:** Laurenz Berges. Ort & Erinnerung.
Cloppenburg und aktuelle Arbeiten aus dem Ruhrgebiet
12. **Künstlerhaus im KunstKulturQuartier:**
Blaue Meile zwischen analog und digital
13. **Altstadtfreunde Nürnberg e.V. Museum | 22 | 20 | 18 |**
Kühnertsgasse: Sternenglanz und Schwefelpfuhl

14. **CINECITTA':** Himmel, Hölle, Johnny Cash: The Boots
15. **Katharinenruine:** Rollercoaster 2.0 🏰
16. **Stadtbibliothek Zentrum im Bildungscampus Nürnberg:** Von himmlischer Literatur und teuflischen Texten – Poesie, Magie, Bilder und Musik
17. **Katharinsaal in der Stadtbibliothek Nürnberg:**
Der Ohm-Chor – Spaß am gemeinsamen Singen
18. **Naturhistorisches Museum:** Grenzenlos wild
19. **Stadtarchiv Nürnberg:**
Zwischen Himmel und Hölle: Eine Weinprobe im Stadtarchiv
20. **Kulturzentrum im Krakauer Haus:** Romantic Fellas & Adam Cmiel
21. **Herrenschießhaus:** The moonlight is beautiful tonight
22. **Kulturkirche St. Egidien – Oase der Stille:** Lass mich Deine Stimme hören
23. **Haus des Spiels, Pellerhaus:** Blaue Spielenacht im Haus des Spiels
24. **Pellerhaus / Pellerhof:** Biofacts related culture is a superior nature 🏰
25. **Museum Tucherschloss und Hirsvogelsaal:**
Himmel und Hölle im Schlossidyll
26. **Kunstverein Nürnberg – Albrecht Dürer Gesellschaft:**
Galerie Douglas zu Gast im Kunstverein

ALTSTADT NORD – ZWISCHEN BURG UND MUSEUMSBRÜCKE

1. **Burg:** Himmlische Reise
2. **Kaiserburg:** Von Himmel, Hölle und der Welt dazwischen
3. **Jazz Studio Nürnberg:** Live Jazz im Kellergewölbe
4. **Albrecht-Dürer-Haus:** Hölle im Himmel
5. **Stadtmuseum im Fembo-Haus:** Highway to Hell im Barockhimmel
6. **Spielzeugmuseum:** Ganz schön himmlisch – ganz schön höllisch!
7. **eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg:** ZwischenWelten
8. **St. Sebald:** Himmelsklang und Höllengestank
9. **EVENTPILOTEN:** Himmel + Hölle – Heaven + Hell
10. **Historische Felsengänge Nürnberg:** Himmelfahrt oder Höllentrip?
11. **Krafft'sches Haus / Foyer:** a journey into [] 🏰
12. **Rathaus Wolff'scher Bau:** Kami – Mediengötter 🏰
13. **Rathaus Wolff'scher Bau:** What the hell is a Ceilidh?
14. **Frauenkirche:** Himmel, Tod und Teufel
15. **Hauptmarkt:** Kontra
16. **Hochschule für Musik Nürnberg:**
Modest Mussorgsky: Bilder einer Ausstellung
17. **Hochschule für Musik Nürnberg:**
Gut oder böse? Ja oder nein? Himmel oder Hölle?
18. **Schmuckhof:** Höllenfahrt 🏰

LATE NIGHT – FÜR SPÄTZÜNDER*INNEN

1. **Jazz Studio Nürnberg:** Live Jazz im Kellergewölbe
2. **CVJM Nürnberg:** Blue Pine Theatre – Folk-Rock aus Nürnberg
3. **Club Stereo:** Nach Mitternacht: Grand Stereo Clash – Blaue Nacht Spezial
4. **Kantine im KunstKulturQuartier:** Hölle? Hölle, Hölle, Hölle!
5. **Stadtmuseum im Fembohaus:** Highway to Hell im Barockhimmel
6. **Hochschule für Musik Nürnberg:**
Gut oder böse? Ja oder nein? Himmel oder Hölle?
7. **Staatstheater Nürnberg, Opernhaus, Gluck-Saal:** God is a DJ

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

A Jung & Neugierig

- 1 KulturDREleck Lessingstraße
- 4 Lessingstraße, Theater Anu: *Perpetuum mobile*
- 6 Germanisches Nationalmuseum
- 10 CVJM Nürnberg
- 12 Club Stereo
- 17 Hauptbahnhof / Haltestelle E
- 18 Sabel Schulen Nürnberg
- 19 Nicolaus-Copernicus-Planetarium
- 20 Erlebnismuseum turmdersinne
- 22 St. Jakob
- 5 Treffpunkt Philosophie
- 12 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier
- 23 Haus des Spiels im Pellerhaus
- 3 Jazz Studio
- 4 Albrecht-Dürer-Haus
- 5 Stadtmuseum im Fembo-Haus
- 7 eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg
- 9 Eventpiloten
- 13 Altes Rathaus, Saal, *Ceildh*
- 1 Jazz Studio
- 2 CVJM Nürnberg
- 3 Club Stereo
- 4 KunstKulturQuartier, Kantine im Künstlerhaus
- 5 Stadtmuseum im Fembo-Haus
- 6 Heilig-Geist-Saal, Hochschule für Musik
- 7 Staatstheater Nürnberg / Opernhaus, Gluck-Saal

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

B Familienausflug

- 1 KulturDREleck Lessingstraße
- 12 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier
- 18 Naturhistorisches Museum
- 23 Haus des Spiels im Pellerhaus
- 4 Albrecht-Dürer-Haus
- 6 Spielzeugmuseum
- 9 Eventpiloten
- 16 Heilig-Geist-Saal, Hochschule für Musik

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

Hauptsponsoren:

N-ERGIE



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
 VERSICHERUNG

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

C Kunst-Weg

- | | |
|---|--|
| 6 Germanisches Nationalmuseum | 13 Altstadtfreunde Nürnberg e.V. im Museum Kühnertsgasse 122 20118 |
| 8 KREIS Galerie | 20 Krakauer Haus |
| 10 CVJM Nürnberg | 21 Herrenschießhaus, Artist in Residence |
| 11 Kunstverein Kohlenhof | 22 St. Egidien |
| 13 Kunstraum Sterngasse | 25 Museum Tucherschloss |
| 14 Neues Museum Nürnberg | 26 Kunstverein Nürnberg |
| 17 Hauptbahnhof / Haltestelle E | 1 Kaiserburg: Projektion |
| 23 Leica Galerie | 5 Stadtmuseum im Fembo-Haus |
| 1 St. Lorenz | 10 Historische Felsengänge |
| 2 Altstadtfreunde | 14 Frauenkirche |
| 3 Stadtparkasse / fotoszene nürnberg e.V. | 15 Hauptmarkt: KONTRA |
| 7 kunstbunker | |
| 9 Kunstvilla im KunstKulturQuartier | |
| 10 Kunsthalle | |
| 11 Kunsthaus im KunstKulturQuartier | |
| 12 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier | |

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

C Blau-Nacht-Kunstwettbewerb und Publikumspreis der N-ERGIE

- 2 Staatstheater / 3. Etage:
Eine schöne Welt kurz nach dem Aufstehen
- 3 Lessingstraße 6: *Hyperloop*
- 5 Parkhaus Sterntor, Parkdeck 8a: *Sleepwalking*
- 7 Germanisches Nationalmuseum / Kartäuserkirche:
Drama mit Megafonen
- 8 Kunstvilla: *Himmel und Hölle to go*
- 15 Katharinenruine: *Rollercoaster 2.0*
- 24 Pellerhaus: *Biofacts related culture is a superior nature*
- 11 Krafft'sches Haus: *a journey into []*
- 12 Altes Rathaus / Innenhof: *KAMI*
- 18 Schmuckhof: *Höllenfahrt*

Preview Blau-Nacht-Kunstwettbewerb
am Freitag, 3. Mai 2019,
20 bis 24 Uhr

Altstadt Süd
Altstadt Ost
Altstadt Nord
Late-Night-Treffs

Hauptsponsoren:

N-ERGIE



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

DIE BLAUE NACHT®

Lange Nacht der Kunst und Kultur

www.blauenacht.nuernberg.de



250 m



250 m

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

D Streifzug durch Wort & Klang

- 1 KulturDREleck Lessingstraße
- 9 Kornmarkt: *Silent Disco*
- 12 Club Stereo
- 15 Offene Kirche St. Klara
- 21 St. Elisabeth
- 1 St. Lorenz
- 6 St. Martha
- 12 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier
- 14 CINECITTÀ / Cinemagnum
- 16 Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg (BCN)
- 17 Stadtbibliothek im BCN, Katharinenaal
- 20 Krakauer Haus
- 22 St. Egidien
- 25 Museum Tucherschloss
- 2 Kaiserburg
- 3 Jazz Studio
- 8 St. Sebald
- 16 Heilig-Geist-Saal, Hochschule für Musik
- 17 Heilig-Geist-Saal, Hochschule für Musik
- 1 Jazz Studio
- 2 CVJM Nürnberg
- 3 Club Stereo
- 4 KunstKulturQuartier, Kantine im Künstlerhaus
- 5 Stadtmuseum im Fembo-Haus
- 6 Heilig-Geist-Saal, Hochschule für Musik
- 7 Staatstheater Nürnberg / Opernhaus, Gluck-Saal

Altstadt Süd
 Altstadt Ost
 Altstadt Nord
 Late-Night-Treffs

TOUREN DURCH DIE BLAUE NACHT

E Expedition für Entdecker

- 1 KulturDREleck Lessingstraße
- 4 Lessingstraße, Theater Anu: *Perpetuum mobile*
- 8 KREIS Galerie
- 12 Club Stereo
- 13 Kunstraum Sterngasse
- 14 Neues Museum Nürnberg
- 18 Sabel Schulen Nürnberg
- 19 Nicolaus-Copernicus-Planetarium
- 20 Erlebnismuseum turmdersinne
- 22 St. Jakob
- 3 Stadtparkasse / fotoszene nürnberg e. V.
- 4 Heimatministerium
- 5 Treffpunkt Philosophie
- 9 Kunstvilla im KunstKulturQuartier
- 10 Kunsthalle
- 11 Kunsthaus im KunstKulturQuartier
- 12 Künstlerhaus im KunstKulturQuartier
- 13 Altstadtfreunde Nürnberg e.V. im Museum Kühnertsgasse I 22 I 20 I 18 I
- 14 CINECITTÀ / Cinemagnum
- 15 Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg (BCN)
- 17 Stadtbibliothek im BCN, Katharinenaal
- 18 Naturhistorisches Museum
- 19 Stadtarchiv
- 7 eckstein – das haus der ev.-luth. kirche in nürnberg
- 8 St. Sebald
- 10 Historische Felsengänge
- 13 Altes Rathaus, Saal, *Ceilidh*
- 17 Heilig-Geist-Saal, Hochschule für Musik

Hauptsponsoren:

N-ERGIE



Deutsche Bank



NÜRNBERGER
 VERSICHERUNG



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-
Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4. April 2019

06_ Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb und der Publikumspreis der N-ERGIE

Der Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Er ist – neben Burgprojektion und Hauptmarkt-Event – der heimliche Star einer jeden Blauen Nacht: Der Kunstwettbewerb bringt immer wieder Projekte hervor, die zuerst die Jury und dann auch das Publikum überzeugen und überraschen.

Für **Die Blaue Nacht** 2019 wurden 136 Beiträge aus ganz Europa eingereicht, was für die weitreichende Wertschätzung spricht, die der Blauen Nacht, Nürnbergs *Langer Nacht der Kunst und Kultur*, entgegengebracht wird. Die Jury (Programmheft, S. 119) wählte schließlich folgende 10 Projekte für **Die Blaue Nacht** am Samstag, 4. Mai aus (sowie für die **Preview** am Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr, nur mit PREMIUM- / Zwei-Tage-Ticket¹, Aufdruck: Freitag, 3. Mai und Samstag, 4. Mai 2019, siehe auch Anlage 8 / *Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen*):

- **Eine schöne Welt kurz nach dem Aufstehen**, Sebastian Tröger / Nürnberg (Altstadt Süd 2, S. 30)
- **Hyperloop**, Astrid Busch / Berlin, Düsseldorf (Altstadt Süd 3, S. 31)
- **Sleepwalking**, Joanna Maxellon und Harald Jantschke / Nürnberg (Altstadt Süd 5, S. 33)
- **Drama mit Megafonen**, Susanne Dundler / Nürnberg (Altstadt Süd 7, S. 35)
- **Himmel und Hölle to go**, Petra Krischke / Heroldsberg (Altstadt Ost 8, S. 57)
- **Rollercoaster 2.0**, Larissa Hanselka / Nürnberg (Altstadt Ost 15, S. 65)
- **Biofacts related culture is a superior nature**, Aljoscha / Düsseldorf (Altstadt Ost 24, S. 75)
- **A journey into []**, Künstlerkollektiv Kinder Buenos, c/o Luca Hillen / Amsterdam, Niederlande, Rauma, Finnland (Altstadt Nord 11, S. 91)
- **KAMI**, Sven Sauer / Berlin (Altstadt Nord 12, S. 92)
- **Höllenfahrt**, Gunhild Kreuzer / Teltow (Altstadt Nord 18, S. 99)

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

bitte wenden

Alle Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb sind im Programmheft und auf www.blauenacht.nuernberg.de mit dem Symbol  gekennzeichnet. Außerdem sind sie in der Tour C  zusammengefasst (S. 115).

Seite 2 von 3

Besitzer*innen eines PREMIUM- / Zwei-Tage-Tickets¹ können bereits am **Freitag, 3. Mai**, 20 bis 24 Uhr, im Rahmen einer **Preview** die zehn Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb besichtigen und dann am nächsten Tag das Gesamtpaket *Die Blaue Nacht* genießen, natürlich inklusive der Kunstprojekte.

¹ Sonderverkauf vom 1. bis 31. Dezember 2018 und vom 10. bis 21. April 2019 (Programmheft, S. 4).

Der Publikumspreis der N-ERGIE

Auch in dieser Blauen Nacht hat das Publikum die Wahl! Bereits zum neunten Mal können die Besucher*innen den mit 5.000 € dotierten **Publikumspreis der N-ERGIE** an eines der zehn Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb (siehe S. 16) vergeben:

Für die Wahl braucht man nur eine **Abstimmungskarte**. Diese wird an den Kunstorten verteilt, die nur mit ((Logo Ticket)) zugänglich sind (siehe S. 115, C ((P **Krönchen**))). Die (lesbar) ausgefüllte Karte (Adresse und das Votum nicht vergessen!) bitte dann bis Sonntag, 5. Mai, 1 Uhr vor Ort oder bei den Tages- / Abendkassen abgegeben.

Unter allen Teilnehmer*innen werden attraktive Preise verlost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner*innen werden schriftlich benachrichtigt. Alle Daten werden umgehend vernichtet.

¹Nur für Besitzer*innen eines PREMIUM- / Zwei-Tage-Tickets, Erläuterungen siehe S. 4)

www.blauenacht.nuernberg.de/kunstwettbewerb und Programmheft, S. 16 und 115.

Einzelne Projekte werden in der Woche vor der Blauen Nacht vorgestellt. Hierzu wird gesondert eingeladen.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

Seite 3 von 3

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

4. April 2019

07_ Artist in Residence

Die Kunst wurde in der Blauen Nacht bisher durch den Kunstwettbewerb und durch die zahlreichen Museen, Galerien und Kunstvereine repräsentiert. Ab 2019 erhält sie Verstärkung: Die weltweit tätige Firma HÜTTINGER Interactive Exhibitions mit Sitz in Schwaig (b. Nürnberg) ist seit langem der Blauen Nacht als Kunstpatron verbunden. Nun hat sie für *Die Blaue Nacht 2019* ihr Projekt *Artist in Residence* gestartet. Studierende der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg konnten sich bewerben, Yanran Cao aus Nanjing wurde von einer Jury ausgewählt, mit technischer und materieller Unterstützung durch HÜTTINGER ihre Installation *The moonlight is beautiful tonight* zu verwirklichen. Seit Oktober 2018 feilt Yanran Cao aus dem chinesischen Nanjing an ihrem Entwurf und dessen Realisierung.

Am 4. Mai im Herrenschießhaus zu sehen (Programmheft: Altstadt Ost 21, S. 71).

The moonlight is beautiful tonight
Eine multimediale Installation von Yanran Cao, Nanjing / Nürnberg

Ein großer, zunächst statisch wirkender Spiegelwürfel vollführt ästhetische und fließende Bewegungen. Durch das harmonische Zusammenspiel von Bildern, Klängen, Lichtreflexionen und magisch-mechanischer Kinetik zieht er die Besucher*innen in seinen Bann. Geheimnisvoll und romantisch, in der halboffenen Pfeilerhalle des Herrenschießhauses gelegen, lädt er zum Träumen, Nachdenken oder zu einem Spaziergang in seinem *Spiegelgarten* ein.

bitte wenden

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Yanran Cao (*1992, Nanjing, China)

Seite 2 von 2

Seit 2015 Studium Freie Kunst bei Prof. Heike Baranowsky an der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg (AdBK)
2010 bis 2014 Studium Industriedesign an der Kunstschule der Southeast University in Nanjing, China.

Ausstellungen (Auswahl):

- 2018 Solo-Ausstellung in der Art Space Galerie, Nanjing, China
Emotional, rational, Performance, Yes we can, Kunst von jungen Künstlerinnen und Künstlern, Kunstverein Kreis Soest;
Put the cloud in the bag and take it home, Outdoor Installation,
9. Internationales Windkunstfestival *bewegter wind*
- 2017 *Ein verschlossener Raum, 12 Stunden, Papier, Stift und ich*,
Ausstellung mit Performance, Königstorpassage, Nürnberg

Yanran Cao lebt, studiert und arbeitet in Nürnberg.
www.facebook.com/eratsao, Instagram: [eratsao_cyr](https://www.instagram.com/eratsao_cyr)

Artist in Residence und *The moonlight is beautiful tonight* werden gefördert von HÜTTINGER

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4. April 2019

08_ Das Außenprogramm:
Burgprojektion – Hauptmarkt – Lessingstraße

Eun Hui und Chang Min Lee
Himmlische Reise – Die Projektion an der Kaiserburg und Ausstellung

Himmlische Reise ist der Titel der Projektionsgeschichte, die Eun Hui und Chang Min Lee in der Blauen Nacht an der Fassade der Kaiserburg entstehen lassen. Mit der Burgprojektion will das Künstler(ehe)paar die bunte Vielfalt und die fröhliche Kuriosität des menschlichen Lebens feiern und die Besucher*innen der Blauen Nacht am Nürnberger Ölberg auf eine fantastische Reise in eine himmlische Welt schicken.

Zentrales Thema der Arbeiten von Eun Hui und Chang Min Lee sind die Reflexion und Umsetzung grundlegender Themen der Menschheit.

Das Aufeinandertreffen von Kulturen und Individuen zeigen die Bilder von Chang Min Lee. Das Besondere ist, dass er – so wie es auch die Fabeln tun – den Menschen eine Tiergestalt verleiht, um seine Botschaft zu vermitteln. Seine Gemälde thematisieren das Leben des Künstlers als Ausländer in Deutschland. So stehen zwischen kleinen Herden, die leicht als einheimische Bewohner auszumachen sind, vereinzelte fremde Tiere. Die verschiedenen Lebewesen begegnen sich freundlich und interessiert an exotischen Orten, die eine angenehme Harmonie ausstrahlen. Wer Bewohner ist und wer Fremder, spielt keine Rolle.

Im Zentrum der Malerei von Eun Hui Lee stehen Beschreibungen erlebter Situationen, alltägliche Gegebenheiten, wie sie die Künstlerin in ihrem Umfeld beobachtet. Sie verfügt über die Begabung, das Absurde einer Situation zu erkennen und in leicht surreale Bilder umzusetzen. Dem assoziativen Betrachter ermöglichen ihre Gemälde eine neue Sicht auf vermeintlich gewöhnliche Dinge und mit etwas Fantasie sogar eine Reise in neue bizarre Welten.

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

Bereits vom 6. April bis 12. Mai 2019 zeigen Eun Hui und Chang Min Lee im Kunstverein Kohlenhof Nürnberg e.V. Entwürfe und Bilder ihrer Projektionsgeschichte und geben einen Überblick über ihre bisherigen Arbeiten.

Seite 2 von 4

2003 kamen Eun Hui und Chang Min Lee von Südkorea nach Deutschland, wo sie beide von 2004 bis 2010 Malerei an der Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg studierten. Sie waren Meisterschüler bei Professor Ralph Fleck und erhielten 2007 gemeinsam den Sonderpreis des Kunstpreises der Nürnberger Nachrichten. Eun Hui und Chang Min Lee arbeiten als freischaffende Künstler in Nürnberg und leben hier mit ihren zwei Kindern. Sie sind mit Ausstellungen auf allen Kontinenten vertreten.

www.changminlee.de, www.eunhuilee.com

Ort: Kunstverein Kohlenhof, Grasersgasse 15

Eröffnung: Samstag, 6. April, 19 Uhr

Künstlergespräch: Samstag, 13. April, 15 Uhr

Öffnungszeiten: *Die Blaue Nacht*, 4. Mai 2019, 19 bis 24 Uhr, sonst: Donnerstag bis Samstag: 14 bis 19 Uhr und nach Vereinbarung.

Siehe auch Programmheft Altstadt Süd 11, S. 39.

In Kooperation mit dem Kunstverein Kohlenhof Nürnberg e.V.

Burgprojektion und Ausstellung *Himmlische Reise* werden gefördert von NÜRNBERGER Versicherung

URBANSCREEN, Bremen **KONTRA - Video-Projektion an der Fassade des Neuen Rathauses**

URBANSCREEN ist ein weltweit tätiges Kreativunternehmen aus Bremen, das Medien-Installationen im öffentlichen Raum inszeniert. Die Möglichkeit des Videomappings, ein Gebäude in einem völlig neuen und fremdartigen Gewand erscheinen zu lassen, ist hier der Schlüssel zu einem variablen Realitätserleben des Publikums. www.urbanscreen.com

Gegensätze, also konträre Aussagen, Kräfte, Darstellungen oder Anschauungen sind das Thema von *KONTRA*. Auch beim Thema der diesjährigen Blauen Nacht – *Himmel und Hölle* – geht es um tatsächliche oder vermeintliche Gegensätze.

In *KONTRA* wird das Neue Rathaus zum Geschichtenerzähler. Es geht um das Aufeinandertreffen zweier Kontrahenten. Sie haben ihr ganz eigenes, audiovisuelles Vokabular. Der Soloauftritt des einen etwa drückt sich in einer kalten, monochromen Farbpalette aus. Mit niedrigen Kontrasten und ruhigen Bewegungen kommt er recht zugänglich daher. Der andere, der vermeintliche Gegenspieler hingegen spricht eine polychrome Sprache. Mit bunten, flackernden, definierten Formen und klaren, grafischen Gesten bestreitet er seinen Auftritt.

Jede Einheit nimmt die Fassade des Gebäudes für ein paar Momente vollkommen ein, so dass ihr Einfluss auf das Realitätserleben des Betrachters deutlich wahrgenommen werden kann. Die Auftritte der beiden Gegenspieler scheinen zunächst wie ein Kampf um die Vorherrschaft des einen über den anderen. Jeder „Angriff“ steht in direktem Zusammenhang mit dem vorherigen, entwickelt aber auch den jeweils eigenen Stil weiter.

Zögerlich und subtil beginnen die Gegenspieler jedoch bald, die audiovisuellen Eigenschaften des anderen anzuerkennen und in die eigene Bildsprache einzubauen, beide Realitäten vermischen sich. Sie haben erkannt, dass sie ohne einander nicht sein können. Erst ihre gemeinsame Ko-Existenz macht sie zu sich selbst. *Siehe auch Programmheft Altstadt Nord 15, S. 95.*

KONTRA wird gefördert von Deutsche Bank



Theater ANU, Berlin
PERPETUUM MOBILE – DIE WELT IM RAUSCH
Lessingstraße

Theater ANU erforscht seit über zehn Jahren poetische Theaterformen im öffentlichen Raum. Gegründet in Heppenheim, an der Hessischen Bergstraße, hat die Compagnie ihren Hauptsitz seit 2007 in Berlin. In Zusammenarbeit mit zahlreichen Künstlern bespielt sie unter der Leitung von Bille und Stefan Behr Parkanlagen, Plätze und besondere Orte – wie beispielsweise Tunnel oder Industriehallen – in Deutschland und Europa. Jedes Jahr erleben viele Tausend Besucher die sinnlichen und leisen Inszenierungen von Theater ANU.

Die Welt macht eine bahnbrechende Entdeckung: Auf einer Baustelle wird in einer versiegelten Kiste der vollständige Plan eines *Perpetuum mobile* gefunden. Der Erfinder war Johann Bessler, Medicus, Mechanicus und Alchemist des frühen 18. Jahrhunderts. Einmal angestoßen, drehte sich sein ewiges Rad viele Wochen lang.

Längst hat die Wissenschaft das *Perpetuum mobile* ins Reich des Unmöglichen verbannt. Und dennoch: Leben wir nicht in einem sich ewig drehenden Weltenrad, das – einmal in Gang gesetzt – nicht mehr zu stoppen ist und ein „Mehr“ von allem produziert?

Der Futurist Paul Scheerbart visioniert seine Idee des *Perpehs* mittels eines verrückten Projektionsapparates. In einem eindrücklichen Experiment können die Besucher*innen den sogenannten Schmetterlingseffekt bewundern: Vor einem großen Kreuz sinniert *Frau Mehr* über eine Welt, die keinen Gott mehr braucht. Der tiefsinnige und bilderreiche Reigen zeigt sechs poetische Anschauungen aus den Bereichen Religion, Kunst, Wissenschaft, Zukunftsvision und Historie. *Siehe auch Programmheft Altstadt Süd 4, S. 32.*

2017 war Theater Anu mit der *GROSSEN REISE – Begegnungen im Lichten-labyrinth* bewunderter Gast der Blauen Nacht auf der Lessingstraße.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt


Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4. April 2019

09_ Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen

Das **Blaue-Nacht-Ticket (Vorverkauf)** und das **Blaue-Nacht-Bändchen (Tages- bzw. Abendkasse)** bieten eindeutig mehr:

- 100 % Kunst und Kultur an über 80 Veranstaltungsorten
- Mit Ticket bzw. Bändchen kann man unter den 10 Projekten aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb seinen Favoriten wählen und damit den Gewinner/die Gewinnerin des **Publikumspreises der N-ERGIE**  bestimmen und außerdem selber einen der attraktiven Preise gewinnen: z.B. das Kunstwerk *Blue meets Night* von Petra Kruschke, 2014 Gewinners des Publikumspreises.

Besitzer*innen eines **Premium- / Zwei-Tage-Tickets** können bereits am Freitag, 3. Mai (20 bis 24 Uhr) im Rahmen einer Preview alle Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb erleben.

Jedes in den Vorverkaufszeiträumen Dezember 2018 und 10. bis 21. April 2019 erstandene Ticket wird – ganz egal welcher Preis, welche Kategorie – zum **Premium- / Zwei-Tage-Ticket**. Alle anderen Tickets gelten ausschließlich für *Die Blaue Nacht* am Samstag, 4. Mai.

- Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen gelten auch für den Bus-Shuttle: Mit 10 Bussen aus 60 Jahren kann man die Altstadt umrunden (Programmheft S. 20 ff oder www.blauenacht.nuernberg.de/Bus-Shuttle).

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

- Alle Blaue-Nacht-Tickets sind **KombiTickets**: Sie schließen die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten VGN-Gebiet mit ein. Also mit dem VGN bequem in und durch **Die Blaue Nacht** und natürlich auch wieder nach Hause.
- Das gilt auch für das **Blaue-Nacht-Bändchen**, das in der Blauen Nacht an den Tages- / Abendkassen verkauft bzw. das gegen ein im Vorverkauf erworbenes Blaue-Nacht-Ticket getauscht wird.

Die Ticketpreise (inkl. aller Gebühren)

Im **Vorverkauf** bis 3. Mai:

- Einzelticket: 15,70 €
- Fünf-Freunde-Ticket: 69 € (13,80 € / Person, Ausgabe in fünf Einzeltickets, d.h. An- und Abreise sowie Besuch der Blauen Nacht alleine möglich)
- Neu: Einzelticket Schüler*innen / Studierende / Auszubildende / BufDis: 13,80 €*
- Einzelticket für Besitzer*innen des Nürnberg- oder eines Sozialpasses: 9,20 €*
- Bis zum 3. Mai 2019 (Geschäftsschluss) können **ZAC-Inhaber*innen** (d.h. Abonnent*innen) in den Geschäftsstellen der Nürnberger Nachrichten, der Nürnberger Zeitung sowie der angeschlossenen Heimatzeitungen Tickets zum rabattierten Endpreis erwerben:
Einzelticket: 13,08 €, Fünf-Freunde-Ticket: 59,90 € (entspricht 11,58 € / Person), Schüler*innen / Studierende / Auszubildende / BufDis 11,58 €*, Besitzer*innen eines Sozialpasses: 7,87 €*.

*nur nach Vorlage eines Ausweises, nicht über Print@home.

Die Begleitperson eines Menschen mit Behinderung (mit „B“ im Ausweis) hat freien Eintritt.

NEU: Kinder bis 15 Jahren können **Die Blaue Nacht** ohne Ticket entdecken. Allerdings nur in Begleitung Erwachsener, sie müssen einen Ausweis mitbringen und an das Lösen eines Fahrscheins denken!

An den Tages- / Abendkassen

- am Freitag, 3. Mai 2019 (Kiosk an der Lorenzkirche), ab 20 Uhr
Premium- / Zwei-Tage-Ticket: 20 €
Tagesticket für **Die Blaue Nacht** am Samstag, 4. Mai: 18 €.
- am Samstag, 4. Mai 2019 für **Die Blaue Nacht** (verschiedene Verkaufsorte): 18 €.

Ausnahme: Am Samstag, 4. Mai kostet – wegen der anfallenden Systemgebühren – das Print@home-Ticket 22,50 € (inkl. VGN-Fahrberechtigung und Systemgebühr). Ein Print@home-Ticket wird nur durch Personalisierung zum KombiTicket: Geben Sie bitte für jedes Ticket den Namen der jeweiligen Nutzer*innen ein.

Das Blaue-Nacht-Ticket erhalten Sie im Vorverkauf bis

29. April 2019, 24 Uhr für

- Online-Vorverkauf mit Versand (www.blauenacht.nuernberg.de)

Seite 3 von 3

3. Mai 2019 (ohne Versand)

- bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93 (Mo bis Fr, 10 bis 18 Uhr, Sa, 10 bis 15 Uhr)
- bei den bekannten Vorverkaufsstellen (bis Geschäftsschluss)

online mit Print@home bis 24 Uhr.

Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

4. April 2019

10_ Rahmendaten *Die Blaue Nacht* 2019

Termine und Zeiten – Orte – Programm – Tickets – Reservierung Sondertickets für Fahrten mit der historischen Straßenbahn – Blinky – VAG – Gastronomie – Ladenschlusszeiten

Termine und Zeiten

- **Preview** für die Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb:
Freitag, 3. Mai 2019, Preview: 20 bis 24 Uhr. Nur für Besitzer*innen eines Premium- / Zwei-Tage-Tickets (Sondervorverkaufsaktion: Dezember 2018 sowie 10. bis 21. April 2019)
- **Die Blaue Nacht:**
Samstag, 4. Mai 2019, 19 Uhr bis Sonntag, 5. Mai, ca. 4 Uhr
- Abendprogramm: 19 bis ca. 24 Uhr
- alle Projektionen und die Projekte aus dem Blaue-Nacht Kunstwettbewerb bis 1 Uhr (Ausnahme Altstadt Süd 2, 3 und 7)
- Late-Night-Treffpunkte: ca. 0 bis 5 Uhr

Orte

Häuser, Plätze, Straßen und Höfe in der Nürnberger Innenstadt

Das Programm der Blauen Nacht

- Ab sofort online unter www.blauenacht.nuernberg.de
- als Broschüre bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, bei den beteiligten Institutionen und bei vielen Vorverkaufsstellen im Großraum Nürnberg kostenfrei erhältlich.

bitte wenden

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

Blaue-Nacht-Tickets

- Ab sofort online unter www.blauenacht.nuernberg.de
- Bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, 90402 Nürnberg und den bekannten Vorverkaufsstellen
- Preise, Print@home, Tageskasse, VGN, etc. siehe Beilage Nr. 9 in dieser Pressemappe: *Das Blaue-Nacht-Ticket und das Blaue-Nacht-Bändchen* sowie im Programmheft, S. 3 ff
- In der Blauen Nacht, 4. Mai 2019 werden in verschiedenen Institutionen sowie an Kiosken im Außenraum die Blaue-Nacht-Bändchen (= Ticket) verkauft (Tages- und Abendkassen, Programmheft, S. 6).

Seite 2 von 3

Reservierung Sondertickets für „Himmelfahrt und Höllenzauber“

Sondertickets für die Rundfahrten mit der historischen Straßenbahn der VAG und den Performances, die in der Bahn stattfinden gibt es ab 4. April 2019 bei: Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, Tel. 0911 2 31 4000, Öffnungszeiten: Mo-Fr 10 bis 18 Uhr, Sa 10 bis 15 Uhr. Nur in Verbindung mit einem Ticket, 1 Reservierung je Ticket.

Die Plätze stehen nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung. Weitere Informationen siehe www.blauenacht.nuernberg.de, *Programmheft Altstadt Süd 17, S. 45*.

Durch die Nacht mit dem Original-Blinky!

Die Azubis der NÜRNBERGER Versicherung sind auch in dieser Blauen Nacht unterwegs, um die beliebten Blinky's zu verkaufen. Den Magnetpin zielt die Burg – Mittelpunkt der Blauen Nacht und zugleich Logo der NÜRNBERGER. Mit dem Kauf dieses Originals, das wie in den Vorjahren unverändert 3 € kostet und exklusiv in der Blauen Nacht erhältlich ist, wird Nürnbergs *Lange Nacht der Kunst und Kultur* direkt unterstützt.

VAG: Informationen zu Takt- und verlängerten Fahrzeiten und Umleitungen

Zur Blauen Nacht am 4. Mai 2019 verstärkt die VAG bis weit nach Mitternacht ihr Angebot (U-Bahn und Nightliner). Wegen des hohen Besucheraufkommens wird es in der Innenstadt Umleitungen geben. Informationen unter (www.blauenacht.nuernberg.de/info und www.vag.de).

Die Gastronomie in der Blauen Nacht

Auch in diesem Jahr bitten die Veranstalter die Gastronomen in der Innenstadt, die Gelegenheit (verkürzte Sperrzeit!) wahrzunehmen, die weit über 130.000 Besucher*innen der Blauen Nacht mit Essen und Getränken zu versorgen.

Um räumliche Engpässe zu vermeiden, ist, in Absprache mit den entsprechenden Ämtern, die Bespielung des Außenbereichs den Betreibern nur in dem Umfang erlaubt, wie sie für das ganze Jahr beantragt ist. Eine Ausweitung oder Neuanträge sind nicht möglich.



Auf dem Nördlichen Lorenzer Platz, am Rathausplatz 2 (Ecke Neues Rathaus), auf dem Sebalder Platz und auf dem Kornmarkt wartet die Blaue-Nacht-Gastronomie wieder mit hochwertigen Angeboten auf.

Seite 3 von 3

Ladenschlusszeiten

Die Ladenschlusszeiten werden durch *Die Blaue Nacht* nicht aufgehoben, das Verkaufsende im Einzelhandel ist um 20 Uhr.

Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung





Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4. April 2019

11_ Pressetermine zu und in der Blauen Nacht 2019

Wir möchten Sie gerne auf bereits jetzt feststehende Pressetermine für *Die Blaue Nacht* 2019 hinweisen. Zu allen wird noch gesondert eingeladen.

- **Das Programm des KulturDREleck Lessingstraße**
Donnerstag, 25. April 2019, 11 Uhr, DB Museum, Lessingstraße 6
- **Generalprobe für die Videoprojektion KONTRA Urbanscreen, Berlin**
Hauptmarkt, Freitag, 3. Mai, ca. 21 Uhr
- **Empfang zur Eröffnung der Blauen Nacht 2019**
Samstag, 4. Mai 2019, 18.30 Uhr (Einlass ab 18 Uhr)
NÜRNBERGER Versicherung
Businessstower, Ostendstraße 100 / 31. OG
90334 Nürnberg

Empfang: Fototermin

Samstag, 4. Mai 2019, 18.15 Uhr
NÜRNBERGER Versicherung
Businessstower, Ostendstraße 100 / 31. OG
90334 Nürnberg

Falls Sie den Termin im Businessstower der NÜRNBERGER Versicherung wahrnehmen wollen, bitten wir um eine Voranmeldung ulrich.zeidner@nuernberger.de.

bitte wenden


Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@
stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

nürnbergkultur

- **Pressezentrum in der Blauen Nacht am Samstag, 4. Mai 2019**
18 bis ca. 2 Uhr: Neues Rathaus, Foyer
Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg
- **Akkreditierung für *Die Blaue Nacht* 2019**
Ab sofort unter: blaue.nacht@stadt.nuernberg.de oder in der Blauen Nacht am Samstag, 4. Mai, ab 18 Uhr, im Pressezentrum (siehe oben, nur gegen Vorlage des Presseausweises)
- **Mitternachtspressekonferenz**
Samstag, 4. Mai 2019, 24 Uhr, Pressezentrum (siehe oben):
„Erste Eindrücke von der Blauen Nacht“:
Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner, Andreas Radlmaier, Leiter des Projektbüros, und Christel Paßmann, Projektleitung *Die Blaue Nacht*
- **Bekanntgabe der / des Gewinner*in und Übergabe des Publikumspreises der N-ERGIE **
Sonntag, 5. Mai 2019, 12 Uhr, Kunstvilla. Blumenstraße 17, UG / Medienraum.
Kontakt: Christel Paßmann, 0172 90 76 200

Die Liste der Pressetermine ist nicht vollständig. Zu allen Terminen wird noch gesondert eingeladen.

- **Bilder von der Blauen Nacht 2019:**
Sonntag, 5. Mai 2019, ab 13 Uhr unter www.blauenacht.nuernberg.de („Presse“)

Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung



Stadt Nürnberg · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg
080.2

DIE BLAUE NACHT 2019

Freitag, 3. Mai, 20 bis 24 Uhr
Preview Projekte Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Samstag, 4. Mai 2019, ab 19 Uhr
DIE BLAUE NACHT

Nürnberger Innenstadt

Stadt Nürnberg

Kulturreferat / Projektbüro

4. April 2019

12_ Website – Link Fotos



Das Programm der Blauen Nacht und alle wichtigen Informationen stehen im Programmheft sowie auf www.blauenacht.nuernberg.de.

Die Website passt sich jedem Endgerät an, seien es PC, Tablet oder Smartphone (alle Betriebssysteme). Und sie funktioniert in der Blauen Nacht wie eine App!

Alle Informationen dieser Pressemappe und natürlich **Fotos** zum Herunterladen gibt es unter www.blauenacht.nuernberg.de/presse.

Weitere Informationen:
Christel Paßmann, Telefon 0911/2 31-6854,
E-Mail christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, Telefon 0911/2 31-2338,
E-Mail andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

und unter www.blauenacht.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:
N-ERGIE Aktiengesellschaft, Deutsche Bank und
NÜRNBERGER Versicherung

Christel Paßmann

Hauptmarkt 18 / V. Stock
90403 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

christel.passmann@stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Sparkasse Nürnberg
BLZ 760 501 01
Kto.-Nr. 1 010 941
IBAN: DE50760501010001010941
Swift (BIC): SSKNDE77XXX

Nürnberg, 04.04.2019
KK wi.sw

Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb

Zehn Kunstprojekte im Rennen um den N-ERGIE Publikumspreis

Besucherinnen und Besucher stimmen ab

Zehn Kunstprojekte, eine Nacht und tausende Juroren: Auch in der Blauen Nacht am 4. Mai 2019 entscheiden wieder die Besucherinnen und Besucher, wer den mit 5.000 Euro dotierten Publikumspreis der N-ERGIE Aktiengesellschaft erhält.

Für den Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb gingen in diesem Jahr insgesamt 136 Bewerbungen aus der ganzen Welt ein. Eine Jury wählte zehn Kunstprojekte für Die Blaue Nacht aus – Thema 2019 ist „Himmel und Hölle“. Darunter sind Werke und Projekte aus dem gesamten Spektrum der Bildenden Künste wie zum Beispiel Lichtinszenierungen, (akustische) Installationen, Bewegung und Performance oder interaktive Aktionen.

Alle Besucherinnen und Besucher der Blauen Nacht mit Eintrittskarte können eines der Projekte zum Gewinner des N-ERGIE Publikumspreises wählen. Hierfür werden an allen Standorten des Kunstwettbewerbs Abstimmungskarten verteilt. Diese Karten können bis 1:00 Uhr derselben Nacht an einem der Kunstorte und an den Tages-/Abendkassen abgegeben werden. Unter allen Teilnehmern verlost die N-ERGIE Sachpreise.

Engagiert für die Menschen in der Region

Die Blaue Nacht finanziert sich zu einem großen Teil mit Hilfe von Sponsoren, zu denen seit ihrem Beginn im Jahr 2000 auch die N-ERGIE gehört. Zum neunten Mal stiftet das Unternehmen heuer den Publikumspreis des Kunstwettbewerbs.

Der regionale Energieversorger kümmert sich nicht nur darum, dass Strom, Erdgas, Wasser und Wärme zuverlässig bereitstehen. Die N-ERGIE übernimmt auch gesellschaftliche Verantwortung. So unterstützt das Unternehmen zahlreiche Einrichtungen und Veranstaltungen und trägt so dazu bei, dass den Menschen in Nürnberg und der Region ein breites kulturelles, sportliches und soziales Angebot zur Verfügung steht.

Hintergrund zur Blauen Nacht

Mit rund 140.000 Besucherinnen und Besuchern, mehr als 300 Programmpunkten in über 80 Kunst- und Kultureinrichtungen, Höfen, auf Plätzen und Straßen der Nürnberger Altstadt ist Die Blaue Nacht Deutschlands größte Lange Nacht der Kunst und Kultur.

Weitere Informationen unter

www.blauenacht.nuernberg.de.

2.171 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt
Dr. Heidi Willer
Pressesprecherin
Tel. 0911 802-58050
E-Mail: presse@n-ergie.de



Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten.

Engagement der Deutschen Bank für Kunst, Kultur und Sport

Die Deutsche Bank engagiert sich seit Jahrzehnten für Kunst, Kultur und Sport. Mit dem Engagement investiert die Bank auch in die Zukunft der Gesellschaft, indem sie ihre Initiativen und Projekte möglichst vielen Menschen zugänglich macht sowie vielversprechende Talente unterstützt. Der Bereich unterstützt demnach die Position der Bank als engagiertes, zukunftsorientiertes und verantwortungsbewusstes Unternehmen.

PalaisPopulaire in Berlin im September erfolgreich gestartet

Das PalaisPopulaire, das neue Forum für Kunst, Kultur und Sport der Deutschen Bank in Berlin, ist im letzten Jahr mit großem Zuspruch ins laufende Programm gestartet. Allein am Eröffnungswochenende Mitte September haben mehr als 5.000 Menschen das neue Forum besucht. Das Konzept der Bank, den Besuchern eine spannende Mischung aus Kunst, Kultur und Sport anzubieten, trägt.

Neben der gut besuchten Eröffnungsschau *The World on Paper* - mit 300 internationalen Werken auf Papier die bislang größte Ausstellung aus der Sammlung Deutsche Bank - waren die interdisziplinären Themenführungen besonders gefragt, die anhand der Werke Querverbindungen zu Musik, Literatur und Performance aufzeigten. 2019 sollen das interdisziplinäre Konzept und die zahlreichen edukativen Angebote weiter ausgebaut werden.

Caline Aoun ist „Künstlerin des Jahres“ 2018/2019

Seit rund vier Jahrzehnten fördert die Bank zeitgenössische Kunst. Die Sammlung Deutsche Bank gehört zu den weltweit bedeutendsten Unternehmenssammlungen. ArtWorks – das globale Kunstprogramm – verfolgt das Ziel, allen Menschen einen Zugang zur Kunst zu eröffnen. Im Rahmen der Auszeichnung „Künstler des Jahres“ präsentiert die Bank die Werke von aufstrebenden Talenten wie Caline Aoun, der „Künstlerin des Jahres 2018/2019“.

30 Jahre Partner der Berliner Philharmoniker

Die Kulturförderung stellt eine weitere wichtige Säule des Engagements. So ist die Deutsche Bank in diesem Jahr seit genau 30 Jahren mit den Berliner Philharmonikern in einer einzigartigen exklusiven Partnerschaft verbunden. In den drei Jahrzehnten war es immer das Ziel der Bank, klassische Musik der Spitzenklasse für die Kunden exklusiv erlebbar und einem breiten Publikum zugänglich zu machen, junge Talente zu fördern und innovative Projekte zu ermöglichen.

Die Unterstützung der Jungen Deutschen Philharmonie und des Musikgymnasiums Schloss Belvedere hat die Nachwuchsförderung zum Ziel. Während die Junge Deutsche Philharmonie jungen Musikstudenten eine optimale Vorbereitung auf ihre Karriere als Orchestermittglieder ermöglicht, bietet das Musikgymnasium Schloss Belvedere seinen rund 120 Schülerinnen und Schülern exzellente Bedingungen für ihre musikalische und schulische Ausbildung.

Die Deutsche Bank Nürnberg und die „Blaue Nacht“

Es gibt viele gute Gründe, warum die Deutsche Bank die „Blaue Nacht“ als Partner unterstützt. Nicht nur die bestimmende Farbe der „Blauen Nacht“ und der „Blauen Bank“ passen bestens zusammen. Die Deutsche Bank ist mit ihrem Bankgeschäft für Privat- und Firmenkunden sowie als Investment- und Unternehmensbank auch seit vielen Jahrzehnten in Nürnberg und der Region fest verankert. Was liegt da näher, auch gesellschaftlich die enge Verbundenheit zur Stadt und der ganzen Metropolregion zum Ausdruck zu bringen.

Presse-Information

Nürnberg, den 4. April 2019

Blinkys im Einsatz: Nürnberg sieht blau

Deutschlands größte Kunst- und Kulturnacht lockt auch 2019 die Massen in die Frankenmetropole: Die Blaue Nacht Nürnberg findet dieses Jahr am 4. Mai statt. Wieder mit dabei: die Auszubildenden der NÜRNBERGER Versicherung. Sie sind bis in die Abendstunden in der Altstadt unterwegs und verkaufen die kleinen Blinkys zum Anstecken.

Die Blinkys haben mittlerweile Kultstatus. Denn bereits zum 17. Mal wird die Aktion mit den blinkenden Magneten fester Bestandteil der Veranstaltung sein. „Wir freuen uns, dass unsere Azubis mit so viel Engagement dabei sind und sich für die Region aktiv einsetzen“, erklärt Dr. Armin Zitzmann, Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER Versicherung. „Wie schon in den Jahren zuvor kommt der Erlös des Verkaufs der jeweils nächsten Blauen Nacht zugute.“ 3 EUR kosten die Original-Blinkys. Nicht nur an den Verkaufsständen am Lorenzer und Sebalder Platz sowie in der Spitalgasse, sondern auch bei den in der Innenstadt mit ihren großen Verkaufstaschen umherlaufenden NÜRNBERGER Auszubildenden können die blauen Hingucker erworben werden.

Motto 2019: „Himmel und Hölle“

Die NÜRNBERGER ist Hauptsponsor der Blauen Nacht und fördert auch die farbenfrohe Burg-Illumination. Dieses Jahr wird das südkoreanische Künstlerpaar Eun Hui und Chang Min Lee an der Fassade der Kaiserburg die Projektionsgeschichte „Himmlische Reise“ entstehen lassen – angelehnt an das Motto der Blauen Nacht „Himmel und Hölle“.

Nicht ganz, aber fast im Himmel wird die Veranstaltung offiziell eröffnet: in luftiger Höhe im 31. Stock des Business Towers beim gemeinsamen Empfang der Stadt Nürnberg und der NÜRNBERGER Versicherung. Im Beisein von Nürnbergs Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner und Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly haben die Gäste die Möglichkeit, sich im lockeren Austausch auf den Abend einzustimmen.