

## Presseinformation

### DIE BLAUE NACHT 2019

14. Mai 2019

#### **Der Erlös aus dem Verkauf der Blaue-Nacht-Blinky unterstützt *Die Blaue Nacht***

Seit der 4. Blauen Nacht im Jahr 2003 gibt es den *Blinky*, die leuchtende Blaue-Nacht-Magnetblume mit Kultstatus, die Auszubildende des Hauptsponsors NÜRNBERGER Versicherung den Besucherinnen und Besuchern der Nürnberger *Langen Nacht der Kunst und Kultur* verkaufen.

Die Vorbereitung der Verkaufsaktion und diese selbst organisieren die Azubis in Eigenregie. Am Samstag, 4. Mai 2019 waren es 31 junge Frauen und Männer, die in den Blinkyverkauf involviert waren und somit auch in der 20. Blauen Nacht einen Beitrag zur Finanzierung der Veranstaltung leisteten.

Wir danken den Aktiven rund um das Projektteam bestehend aus:  
Doreen Schaper, Selina Lunz und Lena Herzog.

Zusätzlich zu dem großen Betrag, mit dem der Hauptsponsor NÜRNBERGER Versicherung *Die Blaue Nacht* seit Anbeginn unterstützt, fließt auch der Reinerlös des Blinky-Verkaufs der Veranstaltung im nächsten Jahr zu.

Das Kulturreferat freut sich über die Spende von 7.000 € und dankt der NÜRNBERGER Versicherung und ihren Auszubildenden ganz herzlich für ihr Engagement.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von  
Christel Paßmann, Telefon 0911/231 68 54,  
E-Mail: [christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de) und  
Andreas Radlmaier, Tel.: 0911/ 2 31 23 38,  
E-Mail: [andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de](mailto:andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de)

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren:  
N-ERGIE Aktiengesellschaft, DEUTSCHE BANK und NÜRNBERGER Versicherung

**Christel Paßmann**

Hauptmarkt 18 / V. Stock  
90403 Nürnberg  
Tel.: 09 11 / 2 31-68 54  
Fax: 09 11 / 2 31-20 01

[christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:christel.passmann@stadt.nuernberg.de)  
[www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 760 501 01  
Kto.-Nr. 1 010 941  
IBAN: DE50760501010001010941  
Swift (BIC): SSKNDE77XXX